

DOSSIER DE PRENSA

JUNIO - DICIEMBRE
2025



flacema

fundación laboral
andaluza del cemento
y el medio ambiente

SEVILLA

Flacema y Cementos Portland reciben al Colegio Molinos del Guadaira, en Alcalá (Sevilla), para formar a su alumnado



Alumnado del Colegio del Guadaira visita la fábrica de Cementos Portland.

- PORTLAND VALDERRIBAS

Europa Press Andalucía

Publicado: miércoles, 25 junio 2025 13:20

@epandalucia



ALCALÁ (SEVILLA), 25 (EUROPA PRESS)

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira para completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

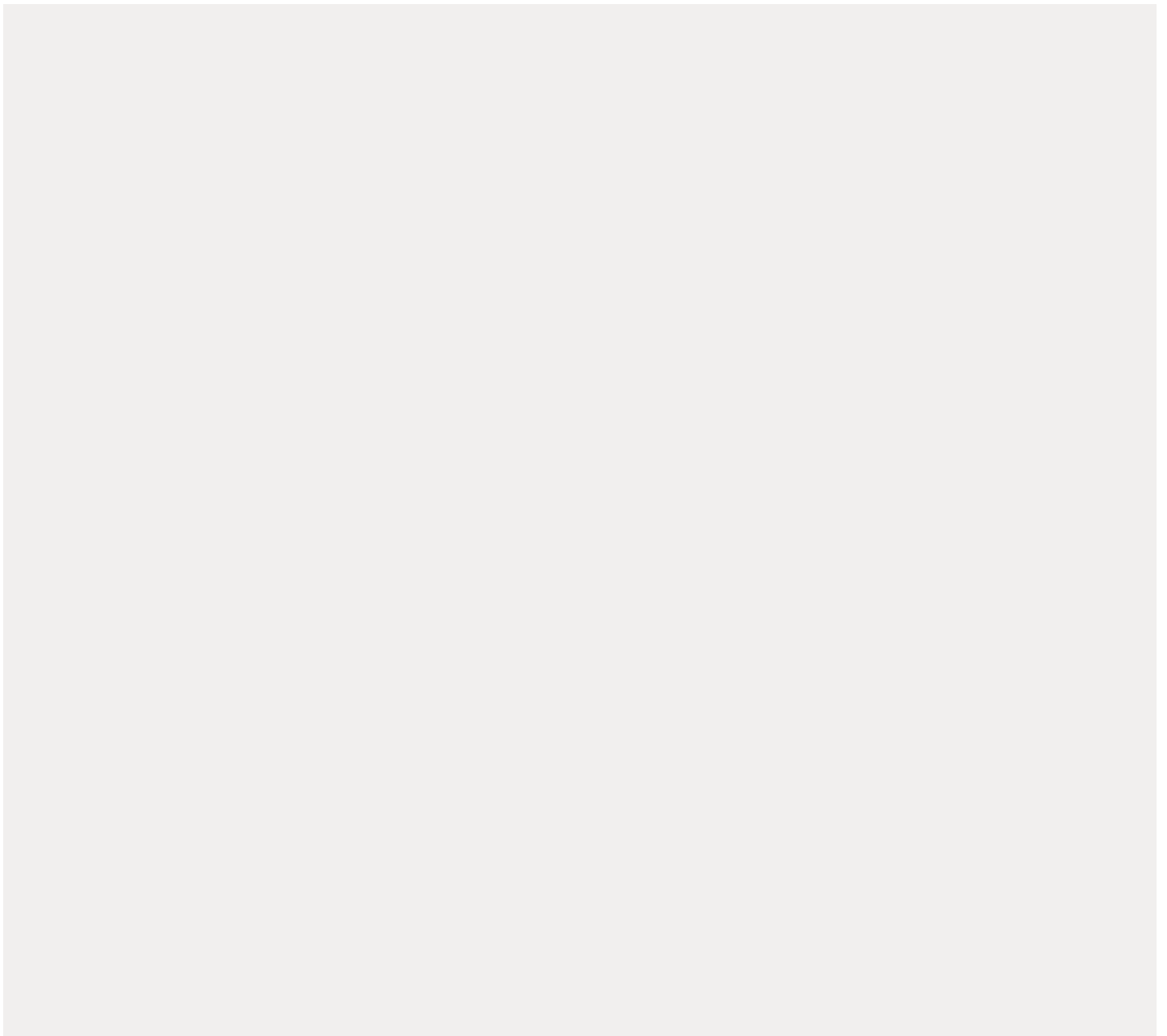
Esta actividad se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaíense, destaca la firma en un comunicado. La visita da continuidad a una primera jornada informativa celebrada en marzo, en la

que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la sostenibilidad en el proceso de producción del cemento. La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?' que Flacema organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del cemento y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de Flacema y Portland. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental 'Ecomimesis'.

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de estudiantes ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del cemento y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.





Gente

OPTIMIZADO POR Google

Buscar

Kiosko.NET

Todas las portadas de hoy.
Toda la prensa del día.

jueves, 26 de junio de 2025 | 10:47 | www.gentedigital.es | [f](#) [t](#) |

Flacema y Cementos Portland reciben al Colegio Molinos del Guadaíra "en su compromiso de formar al alumnado"

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaíra de Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaíra para completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

25/6/2025 - 13:20

ALCALÁ (SEVILLA), 25 (EUROPA PRESS)

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaíra de Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaíra para completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

Esta actividad se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalareña, destaca la firma en un comunicado. La visita da continuidad a una primera jornada informativa celebrada en marzo, en la que

responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la sostenibilidad en el proceso de producción del cemento. La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?' que Flacema organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del cemento y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de Flacema y Portland. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental 'Ecomimesis'.

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de estudiantes ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del cemento y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



Flacema y Cementos Portland reciben al Colegio Molinos del Guadaira "en su compromiso de formar al alumnado"

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira para completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.



CCOO reivindica en Sevilla "trabajos sin armarios" por el Día Internacional del Orgullo LGTBI

ALCALÁ (SEVILLA), 25 (EUROPA PRESS)

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaíra de Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaíra para completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

Esta actividad se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalareña, destaca la firma en un comunicado. La visita da continuidad a una primera jornada informativa celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la sostenibilidad en el proceso de producción del cemento. La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?' que Flacema organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del cemento y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de Flacema y Portland. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental 'Ecomimesis'.

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de estudiantes ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del cemento y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

Siguiente



CCOO reivindica en Sevilla "trabajos sin armarios" por el Día Internacional del Orgullo LGTBI





Temas | Restauración Macarena Oposiciones Educación Juicio Tarjetas Faffe David Broncano Aceite de Oliva Tráfico Cumbre ONU



EMPRESAS AL DÍA

SECCIONES

ONU Los cortes y limitaciones de la cumbre de la ONU en Sevilla

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52

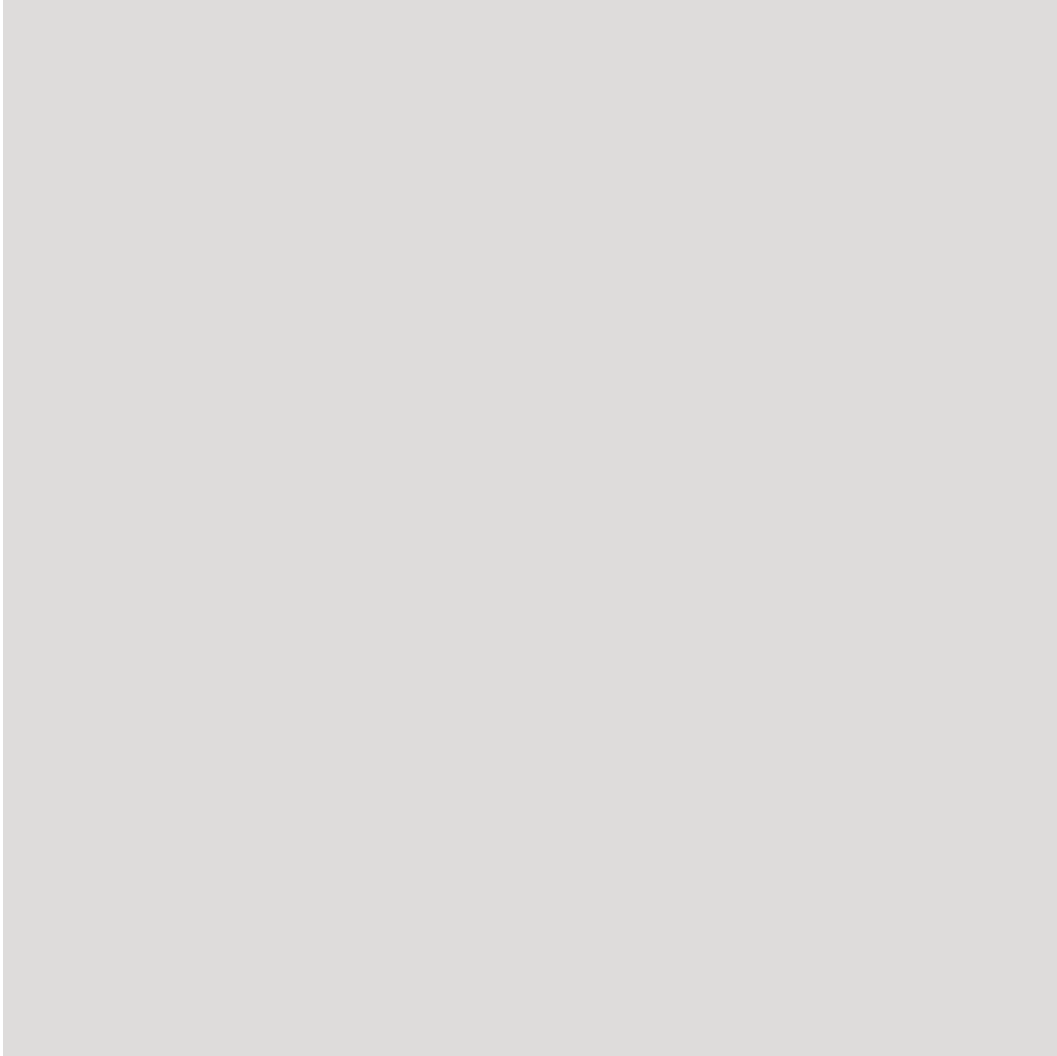
Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalareña. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

PUBLICIDAD



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria

cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

PUBLICIDAD

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

La pasarela al RETA sigue estancada

Daikin advierte que por debajo de los 24°C, el consumo energético puede aumentar alrededor de un 8% por grado

Instituto Coordinadas destaca el papel de Iberdrola, Repsol y RIC Energy en la economía norteamericana

Síguenos en [Whatsapp](#), [Instagram](#), [Facebook](#) o apúntate a alguna de nuestras [Newsletters](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

Rebuild calienta motores para su cita en Ifema

TaboolaFeed

El truco para mejorar la audición que está causando furor en España

TOPAUDIFONOS.ES | PATROCINADO

Tu Casa Podría Valer Más de lo Que Piensas (Compruébalo Gratis)

VALOR DE LA VIVIENDA | PATROCINADO

Toyota Proace City

TOYOTA ESPAÑA | PATROCINADO

Más información



Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52



comentarios

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaressa. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y

Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

PUBLICIDAD



La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

El puente que unirá Cotobro con Marina del Este avanza con la simplificación de la evaluación ambiental o el estudio geotécnico preliminar

Fundación La Caixa refuerza su compromiso con el colectivo senior

Daikin advierte que por debajo de los 24°C, el consumo energético puede aumentar alrededor de un 8% por grado

Síguenos en [Whatsapp](#), [Instagram](#) o apúntate a alguna de nuestras [Newsletters](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

Rebuild calienta motores para su cita en Ifema

TaboolaFeed

NUEVO JEEP AVENGER 4XE

THE NORTH FACE EDITION. Descubre nuevos horizontes.

MÁS INFORMACIÓN EN [JEEP.ES](#) | PATROCINADO



Temas | Vertedero González Hontoria | La Cartuja de Jerez | Guerra Israel Irán | José Mercé | Comujesa



Diario de Jerez



EMPRESAS AL DÍA

SECCIONES

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.



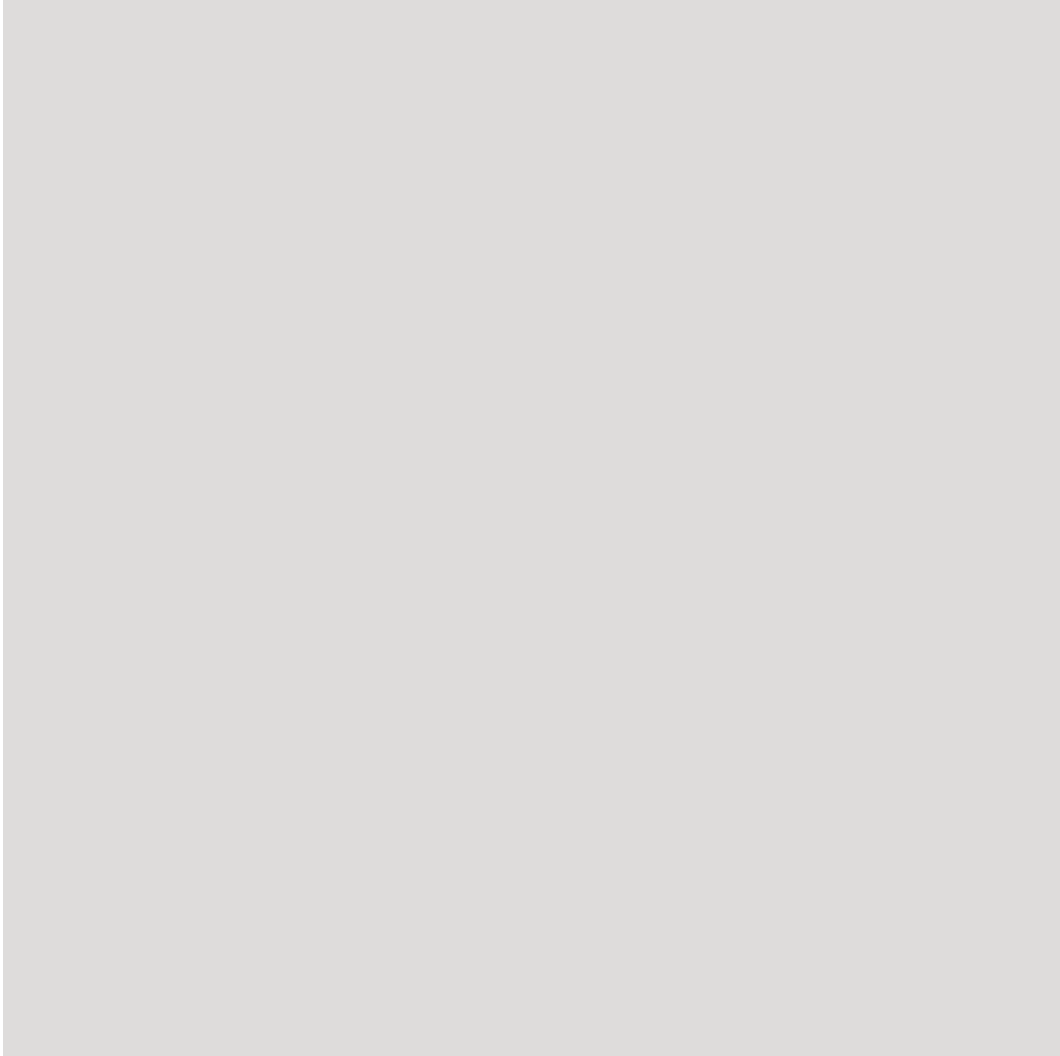
Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

la factoría alcalareña. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

PUBLICIDAD



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

PUBLICIDAD

Proceso de producción



producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

Fundación La Caixa refuerza su compromiso con el colectivo senior

Sólo se permitirán las viviendas turísticas en las plantas bajas de edificios en Jerez

Qué hacer en Jerez este fin de semana: desde un festival benéfico a una noche de cabaret

Síguenos en [Whatsapp](#), [Instagram](#) o apúntate a alguna de nuestras [Newsletters](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

Rebuild calienta motores para su cita en Ifema

TaboolaFeed

Conoce las últimas novedades de IKEA

Ven a IKEA y descubre todo lo que hemos preparado para ti

IKEA | PATROCINADO

Más información

17 síntomas de la diabetes que probablemente ignoras

CLEVERST | PATROCINADO

Infinitas razones para amar el verano

El verano ya ha llegado, preparado para que vivas historias que perdurarán para siempre en tu memoria. Reserva hoy mismo con hasta -25% y primer niño gratis*.





Temas | Salida de Huelva, directo | Retransmisión Rocío | Horario e itinerario Huelva | Mapas hermandades



Huelva Información



EMPRESAS AL DÍA

SECCIONES

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52



comentarios

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaíense. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y

Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

PUBLICIDAD



La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

Las Colonias estrena nuevo espacio "a la medida de los vecinos" para la vida en el barrio

Tres trabajadores del asilo de Huelva detenidos por maltrato y lesiones a residentes

Abierto el periodo de votaciones para elegir a los nuevos Onubenses del Año

Síguenos en [Whatsapp](#), [Instagram](#) o apúntate a alguna de nuestras [Newsletters](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

Rebuild calienta motores para su cita en Ifema

TaboolaFeed

NUEVO JEEP AVENGER 4XE

THE NORTH FACE EDITION. Descubre nuevos horizontes.

[MÁS INFORMACIÓN EN JEEP.ES](#) | PATROCINADO

El truco para mejorar la audición que está causando furor en España

[TOPAUDIFONOS.ES](#) | PATROCINADO

FARAH ATASSI GENIUS LOCI

23.05—14.12.2025



25 años **elDía** DE CÓRDOBA



EMPRESAS AL DÍA

SECCIONES

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52



comentarios

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaressa. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y

Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

PUBLICIDAD



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

PUBLICIDAD

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR



Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

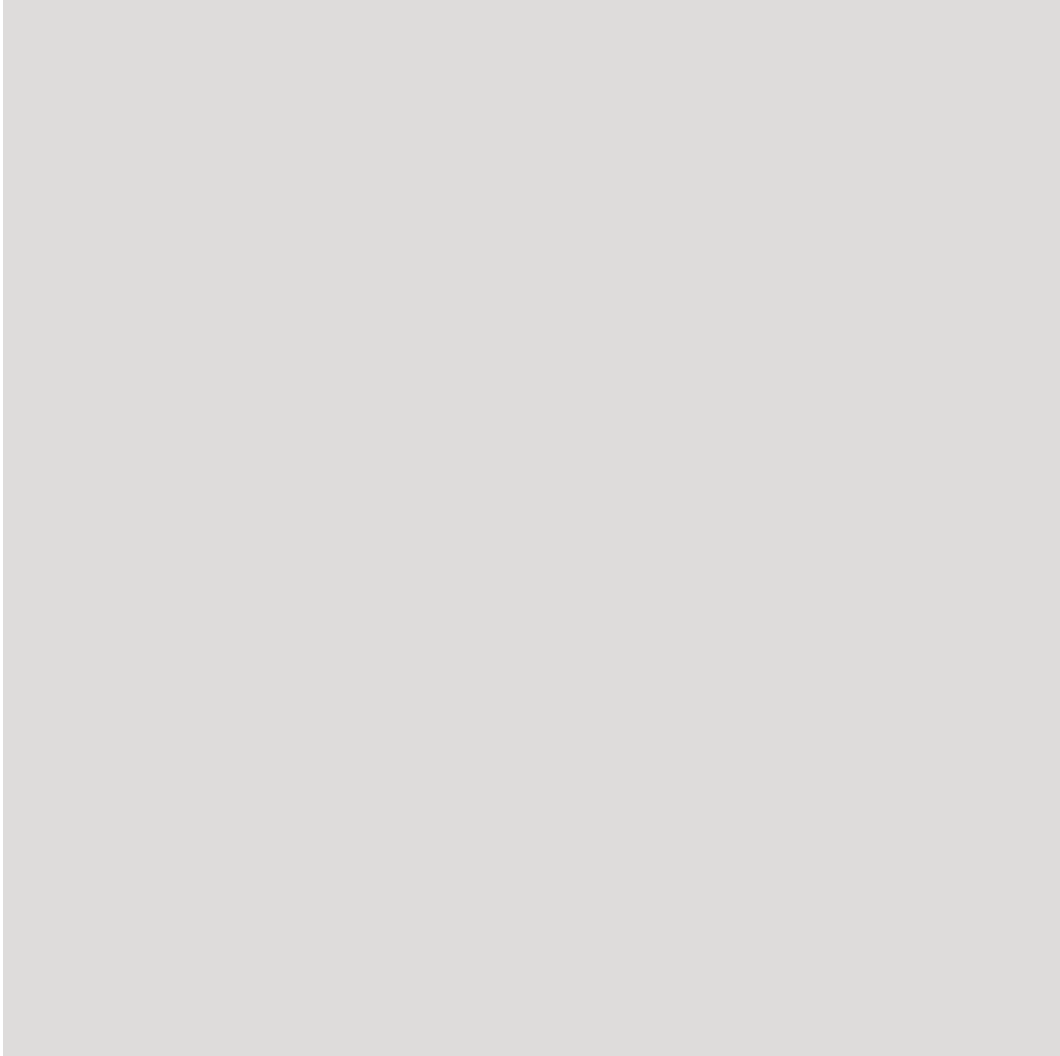
La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderribas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en

la factoría alcalareña. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

PUBLICIDAD



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

PUBLICIDAD

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de

producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

Fotos del estado de las obras del Acceso Sur a Algeciras en Los Pastores

Silbon da un toque de golf a su nueva colección

Fundación La Caixa refuerza su compromiso con el colectivo senior

Síguenos en [Whatsapp](#), [Instagram](#) o apúntate a alguna de nuestras [Newsletters](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

Rebuild calienta motores para su cita en Ifema

TaboolaFeed

Alfa Romeo Giulia

La combinación perfecta de tecnología, confort y diseño italiano para un máximo rendimiento y placer de conducción.

[DESCUBRE MÁS EN ALFAROME0.ES](#) | PATROCINADO

El truco para mejorar la audición que está causando furor en España

[TOPAUDIFONOS.ES](#) | PATROCINADO

Montequinto: Descubre al Instante Cuánto Vale Tu Casa. Gratis y en Segundos

[VALOR DE LA VIVIENDA](#) | PATROCINADO

Hasta 8 meses de protección

Seresto, collar antiparasitario de larga duración



Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52



comentarios

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaressa. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y

Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.

PUBLICIDAD



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

PUBLICIDAD

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR



Málaga 



EMPRESAS AL DÍA

SECCIONES

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes

Alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.. [Holcim nombra a Mariola López como directora de su planta en Jerez](#)



Estudiantes de Molinos Guadaira en la visita a Portland.

Redacción

25 de junio 2025 - 20:52



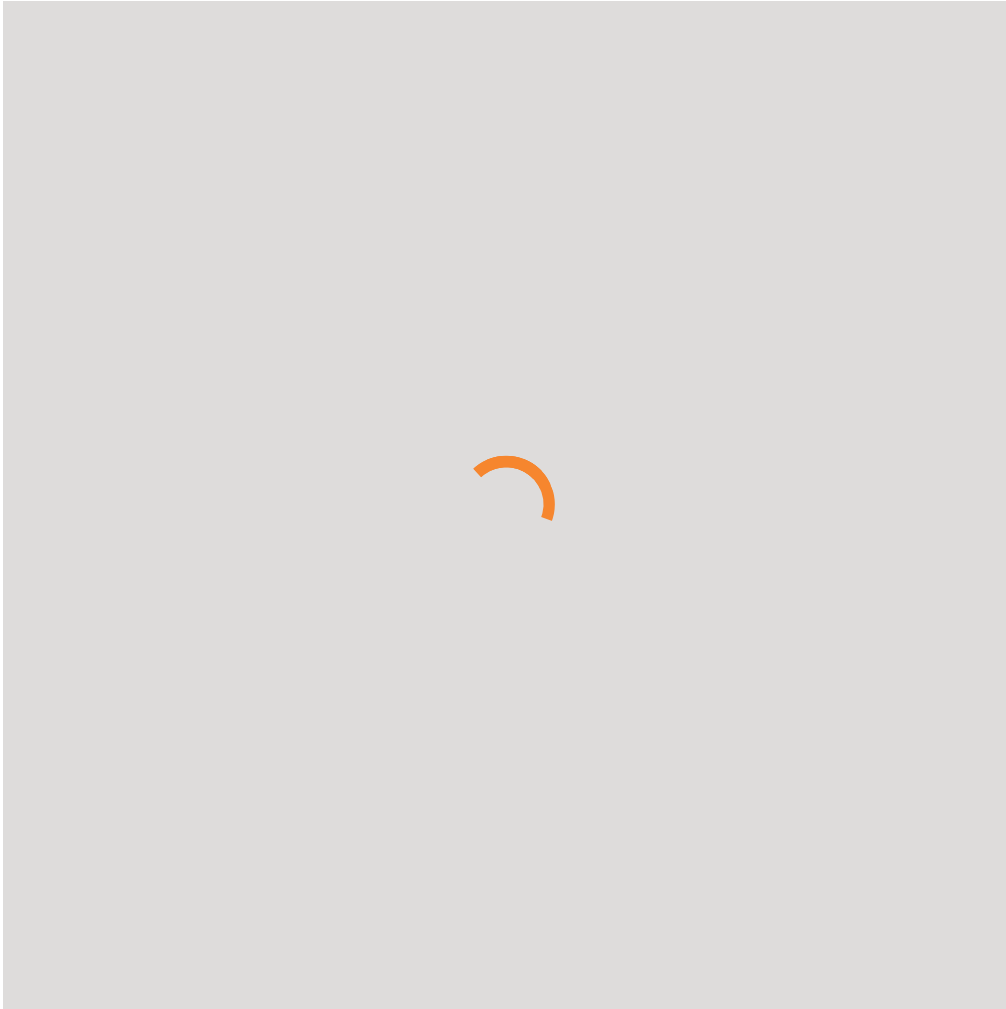
 comentarios

Portland Valderribas acerca el sector cementero a los estudiantes y alumnos del Centro de Educación Especial Molinos del Guadaira visitaron las instalaciones de la fábrica de Alcalá de Guadaira.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la fábrica de Alcalá de Guadaira de Grupo Cementos Portland Valderrivas han organizado esta actividad dirigida a los estudiantes con el objetivo de ayudarles a completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera.

PUBLICIDAD

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaíense. La visita da continuidad a una primera **jornada informativa** celebrada en marzo, en la que responsables de Flacema y Portland se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica.



En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de conocer de forma directa cómo se aplica la **sostenibilidad** en el proceso de producción del cemento.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada ‘Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?’ que **Flacema** organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

Formación teórica

En ella, el alumnado recibe formación teórica sobre la importancia del [cemento](#) y el hormigón en la vida cotidiana, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de **Flacema** y **Portland**. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

Proceso de producción

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de **estudiantes** ha podido ahora comprobar en la propia fábrica el proceso de producción del [cemento](#) y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.

TE PUEDE INTERESAR

RRYP Global desembarca en Málaga con un despacho de abogados en el Paseo de Reding

¿Pueden los bares de Málaga negarse a dividir una cuenta?

INTRANET

hormigón
REVISTA TÉCNICA

SUSCRÍBETE

CONSEJO
EDITORIAL



Buscar...



BUILDING TRUST



Pódcast
'Espacio en
obras'

¿Quieres recibir
nuestra revista?

SUSCRÍBETE

Noticias y actualidad

Flacema y Cementos Portland Valderrivas reciben al Colegio Molinos del Guadaira para formar al alumnado sobre sostenibilidad y economía circular

Jonathan Gil

25 junio 2025



La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) y la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) del Grupo Cementos Portland Valderrivas han recibido a estudiantes del Centro de Educación Especial 'Molinos del Guadaíra' para **completar su formación sobre sostenibilidad y economía circular en la industria cementera**.

Esta actividad se enmarca en el compromiso adquirido con el centro educativo para acercar al alumnado la actividad que se desarrolla en la factoría alcalaíña. La visita da continuidad a una primera jornada informativa celebrada en marzo, en la que responsables de FLACEMA y del Grupo Cementos Portland Valderrivas se desplazaron al centro para ofrecer una introducción teórica. En esta segunda fase, una veintena de estudiantes ha recorrido las instalaciones de la fábrica, con el objetivo de **conocer de forma directa cómo se aplica la sostenibilidad en el proceso de producción del cemento**.

La iniciativa forma parte de la campaña de divulgación titulada 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?' que FLACEMA organiza desde 2009 en las distintas plantas cementeras ubicadas en Andalucía, con el objetivo de trasladar el compromiso de la industria cementera con el desarrollo sostenible, el medio ambiente y la economía circular.

En ella, el alumnado recibe **formación teórica sobre la importancia del cemento y el hormigón en la vida cotidiana**, así como sobre las buenas prácticas medioambientales del sector, impartida por responsables de FLACEMA y del Grupo Cementos Portland Valderrivas. También participa en talleres y actividades lúdicas de la mano de monitores de la cooperativa andaluza de educación ambiental Ecomimesis.

Tras esa primera visita al centro educativo, un grupo de estudiantes ha podido ahora comprobar en la propia fábrica



NOTICIAS



Flacema
y

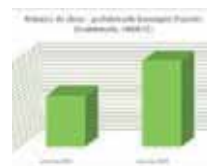
Cementos Portland Valderrivas reciben al Colegio Molinos del Guadaíra para formar al alumnado sobre sostenibilidad y economía circular

25/06/2025



Trabajadores de Cementos Cosmos se unen por la conservación del Salto del Pelgo

25/06/2025



Aumentan hasta mayo las obras con prefabricado de hormigón

25/06/2025

el proceso de producción del cemento y cómo se aplican las medidas de control previstas para garantizar la seguridad del entorno.



¿Te ha gustado este artículo? ¡Compártelo!



¿Quieres recibir los artículos completos?

Tienes la posibilidad de realizar una suscripción anual (papel y digital) y te enviaremos la revista puntualmente en formato papel a tu dirección postal y en formato PDF a tu email.

SUSCRÍBETE A NUESTRA REVISTA

VER EJEMPLAR DE MUESTRA

El sector del



Normigón impulsa la inclusión LGTBI con nuevas medidas recogidas en el convenio colectivo

24/06/2025



Votorantim Cimentos es premiada por sus políticas de bienestar social

23/06/2025

VER TODAS LAS NOTICIAS

AGENDA



**3-5 de febrero
de 2026**

**EXPOSOLIDOS,
POLUSOLIDOS
y
EXPOFLUIDOS
2026**



**5-18 de abril
de 2026**

**SMOPYC
2026**

▼

as
or

JS
da

se
es

acto



Pódcast
'Espacio en
obras'

¿Quieres recibir
nuestra revista?

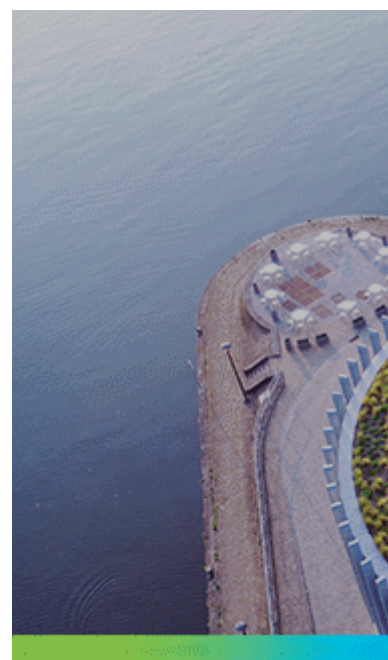
SUSCRÍBETE

Noticias y actualidad

FLACEMA y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES 'San Juan de Dios' en la fábrica de Jerez de la Frontera

Jonathan Gil

27 junio 2025



La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) y [Holcim España](#) han celebrado una nueva jornada de educación ambiental en la fábrica de cementos de Jerez, dirigida al alumnado de **1º de Bachillerato del IES ‘San Juan de Dios’, de Medina Sidonia (Cádiz)**.

Esta actividad se enmarca en el ciclo de jornadas educativas que FLACEMA organiza anualmente desde 2009 con el objetivo de acercar a los jóvenes el papel de la industria en la protección del medio ambiente, promoviendo valores como la sostenibilidad, el respeto a la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

La jornada ha sido inaugurada por Mariola López, directora de la planta de Holcim en Jerez, y Silvia Valenzuela, jefa de Recursos Humanos de Holcim para Andalucía Occidental, quienes han dado la bienvenida al alumnado destacando la importancia de este tipo de encuentros para **acercar el sector industrial a la comunidad educativa y fomentar el compromiso con el entorno**.

Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de FLACEMA, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la fábrica de Holcim en Jerez.

La jornada ha finalizado con un desayuno a base de productos ecológicos y la participación en un taller sobre cambio climático, dinamizado por el equipo de educadores ambientales de la cooperativa andaluza Ecomimesis.

Con iniciativas como esta, **FLACEMA y Holcim reafirman su compromiso con la educación ambiental** y con el impulso a una industria cada vez más comprometida con el entorno.



● NOTICIAS



Carmen Andrade Perdris es

premiada con la Medalla al Mérito FIB 2024

26/06/2025

Actualidad



Flacema y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES San Juan de Dios en la fábrica de Jerez de la Frontera

Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de Flacema, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la fábrica de Holcim en Jerez.



Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

julio 3, 2025



La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y Holcim España han celebrado una nueva jornada de educación ambiental en la fábrica de cementos de Jerez, dirigida al alumnado de 1º de Bachillerato del IES San Juan de Dios, de Medina Sidonia (Cádiz).

Esta actividad se enmarca en el ciclo de jornadas educativas que Flacema organiza anualmente desde 2009 con el objetivo de acercar a los jóvenes el papel de la industria en la protección del medio ambiente, promoviendo valores como la sostenibilidad, el respeto a la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

La jornada ha sido inaugurada por Mariola López, directora de la planta de Holcim en Jerez, y Silvia Valenzuela, jefa de Recursos Humanos de Holcim para Andalucía Occidental, quienes han

dado la bienvenida al alumnado destacando la importancia de este tipo de encuentros para acercar el sector industrial a la comunidad educativa y fomentar el compromiso con el entorno.

Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de Flacema, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la fábrica de Holcim en Jerez.

La jornada ha finalizado con un desayuno a base de productos ecológicos y la participación en un taller sobre cambio climático, dinamizado por el equipo de educadores ambientales de la cooperativa andaluza ECOMIMESIS.

Con iniciativas como esta, Flacema y Holcim reafirman su compromiso con la educación ambiental y con el impulso a una industria cada vez más comprometida con el entorno.

Flacema

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una entidad privada, sin ánimo de lucro y de carácter paritario, integrada por las empresas cementeras que operan en Andalucía (Holcim España, Grupo Cementos Portland Valderrivas y Votorantim Cimentos), junto con los dos sindicatos más representativos (CCOO del Hábitat de Andalucía y UGT FICA Andalucía). Su misión es promover una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, garantizando la salud de los trabajadores y de la ciudadanía, en favor de una mejora sostenible de la calidad de vida, tanto presente como futura.

Holcim

Holcim es líder mundial en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles. Impulsados por su propósito de generar progreso para las personas y el planeta, sus 60.000 empleados tienen la misión de descarbonizar la construcción, al tiempo que mejoran el nivel de vida de todos. La compañía empodera a sus clientes en todas las regiones para construir mejor con menos, con su amplia gama de soluciones circulares y bajas en carbono, desde ECOPact hasta ECOPlanet. Con sus sistemas innovadores, Holcim hace que los edificios durante su uso sean más sostenibles, impulsando la eficiencia energética y la rehabilitación sostenible. Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia, Holcim se está convirtiendo en una empresa de cero emisiones netas con objetivos de 1,5°C validados por SBTi.

Cádiz

educación ambiental

Flacema

Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente

Holcim

Jerez

[Home](#) / [Noticias](#) /

FLACEMA y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES San Juan de Dios en la fábrica de Jerez de la Frontera

FLACEMA y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES San Juan de Dios en la fábrica de Jerez de la Frontera

Jul 1, 2025 | Noticias, Noticias asociados



La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) y Holcim España han celebrado una nueva jornada de educación ambiental en la

fábrica de cementos de Jerez, dirigida al alumnado de 1º de Bachillerato del IES San Juan de Dios, de Medina Sidonia (Cádiz).

Esta actividad se enmarca en el ciclo de jornadas educativas que FLACEMA organiza anualmente desde 2009 con el objetivo de acercar a los jóvenes el papel de la industria en la protección del medio ambiente, promoviendo valores como la sostenibilidad, el respeto a la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

La jornada ha sido inaugurada por Mariola López, directora de la planta de Holcim en Jerez, y Silvia Valenzuela, jefa de Recursos Humanos de Holcim para Andalucía Occidental, quienes han dado la bienvenida al alumnado destacando la importancia de este tipo de encuentros para acercar el sector industrial a la comunidad educativa y fomentar el compromiso con el entorno.

Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de FLACEMA, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la fábrica de Holcim en Jerez.

La jornada ha finalizado con un desayuno a base de productos ecológicos y la participación en un taller sobre cambio climático, dinamizado por el equipo de educadores ambientales de la cooperativa andaluza ECOMIMESIS.

Con iniciativas como esta, FLACEMA y Holcim reafirman su compromiso con la educación ambiental y con el impulso a una industria cada vez más comprometida con el entorno.

Sobre FLACEMA: La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) es una entidad privada, sin ánimo de lucro y de carácter paritario, integrada por las empresas cementeras que operan en Andalucía (Holcim España, Grupo Cementos Portland Valderrivas y Votorantim Cimentos), junto con los dos sindicatos más representativos (CCOO del Hábitat de Andalucía y UGT FICA Andalucía). Su misión es promover una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, garantizando la salud de los trabajadores y de la ciudadanía, en favor de una mejora sostenible de la calidad de vida, tanto presente como futura. www.flacema.org

Acerca de Holcim: Holcim es líder mundial en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles. Impulsados por su propósito de generar progreso para las personas y el planeta, sus 60.000 empleados tienen la misión de descarbonizar la construcción, al tiempo que mejoran el nivel de vida de todos. La compañía empodera a sus clientes en todas las regiones para construir mejor con menos, con su amplia gama de soluciones circulares y bajas en carbono, desde ECOPact hasta ECOPlanet. Con sus sistemas innovadores, Holcim hace que los edificios durante su uso sean más sostenibles, impulsando la eficiencia energética y la rehabilitación sostenible. Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia,

Holcim se está convirtiendo en una empresa de cero emisiones netas con objetivos de 1,5°C validados por SBTi. Más información sobre Holcim en www.holcim.com y también puede seguirnos en LinkedIn

Últimas Noticias



Tecnova clausura el proyecto OSMAR con resultados prometedores en fertilización ecológica a partir de efluentes

1 julio, 2025



Proyecto Hombre Sevilla presenta su memoria 2024

1 julio, 2025



Fran Baena expone «Ensalada de guantazos» en La Carolina (Jaén)

1 julio, 2025



Fundación Olivares te invita a su Cena de Gala Solidaria

1 julio, 2025



Concluye el Piloto de FIDES Dirección de la Innovación y Liderazgo Cooperativo

1 julio, 2025



Convocatoria de comunicaciones y eventos satélite para los Encuentros NEB Sur+ 2025

1 julio, 2025



Últimos días para visitar la exposición «Andalucía Perpetuum Mobile» en el Centro Cultural CajaGranada

1 julio, 2025



La voz de Andrea Sánchez-Lafuente clausura Música en el Aljibe

1 julio, 2025



Fundación Málaga celebra la Gala de las Becas Talento 2025-2026 y reconoce a 18 jóvenes promesas de las Artes Escénicas

1 julio, 2025



CTA incentiva en el primer semestre 15 proyectos de I+D+i que movilizan 6,6M€ en innovación en Andalucía

1 julio, 2025

[INICIO](#)[LA REVISTA ▾](#)[CONSEJO ASESOR](#)[PREMIOS AI](#)[HISTÓRICO.AI](#)[¿QUIÉNES SOMOS?](#)[Actualidad](#)

Memoria de Actividades de FLACEMA correspondiente al ejercicio 2024

📅 7 julio 2025 👤 redaccion

FLACEMA es una fundación privada, integrada por la patronal cementera andaluza **AFCA**, de la que forman parte las empresas que fabrican cemento en ciclo completo en Andalucía – **Cementos Portland Valderrivas, Holcim España y Votorantim Cimentos**-, y las dos organizaciones sindicales más representativas del sector, **CCOO del Hábitat Andalucía y UGT-FICA Andalucía**.

Se ha presentado la Memoria de Actividades 2024, con información detallada agrupada en seis áreas de actuación: jornadas para grupos de interés, formación, publicaciones, actividades con universidades, comunicación y actividad institucional.

Para **Ricardo de Pablos**, Presidente de FLACEMA: » Se trata de un documento que refleja el esfuerzo colectivo del sector cementero andaluz por avanzar hacia un modelo industrial sostenible, comprometido con el bienestar social y con las personas.» (...) «Espero que esta Memoria constituya un reflejo del trabajo realizado basado en la mejora de nuestro desempeño y contribución al desarrollo sostenible de nuestra región, así como un punto de partida para seguir construyendo, entre todos, el futuro de Andalucía.»

Toda la información se encuentra en este enlace: [Memoria de Actividades de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente \(FLACEMA\) correspondiente al ejercicio de 2024:](#)

PREMIOS

Convocada la XX edición del Premio Flacema

17/07/2025 | 14:51 | Escrito por: [APM](#)

El certamen está dotado con un primer premio de 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros y el plazo para el envío de trabajos concluye el 12 de septiembre de 2025.



La **Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema)** ha convocado la XX edición del “Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza”, dotado con **un primer premio de 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros**.

Este galardón reconoce la labor de los medios de comunicación en relación con la industria andaluza, concretamente en aquellas informaciones que se centren en la compatibilidad del desarrollo económico y

social con el respeto al medioambiente y los recursos naturales, con el fin de garantizar una mejora de la calidad de vida tanto de las generaciones presentes como futuras.

El certamen está dirigido a periodistas en ejercicio en cualquier medio o empresa de comunicación española, cuyos trabajos hayan sido publicados o emitidos, en **prensa escrita** (tanto generalista como especializada); **en radio, televisión o medios online**, el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril del 2025. Los trabajos periodísticos podrán presentarse **hasta el próximo 12 de septiembre**.

Requisitos y envío

Los trabajos se podrán enviar preferentemente a través de la página [web de Flacema](#). Asimismo, podrán enviarse en un sobre dirigido a la sede de Flacema (en la calle Muñoz Olivé 1-1, 2.ª plta. Mod. 6-7 - 41001 Sevilla), cumplimentando el formulario correspondiente.

Para los trabajos en prensa escrita, habrá de remitirse el archivo pdf del original publicado. Para los trabajos en prensa digital, además del pdf del texto publicado, se enviará el enlace correspondiente. Para los trabajos de radio y televisión se remitirá el enlace a los mismos (si está disponible), archivo de sonido o vídeo correspondiente (max. 5 MB) o copia de los mismos en un CD/DVD, en sobre cerrado, indicando claramente: "XIX Premio Flacema a la mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza (2025)".

Bases completas del premio

Contenido relacionado:

- [Otros premios de periodismo](#)

Comentarios

Deja una respuesta

Lo siento, debes estar [conectado](#) para publicar un comentario

Convocada la XX edición del Premio Flacema

Por Redacción - 21 julio, 2025



La [Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente \(Flacema\)](#) ha convocado la XX edición del "Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza", dotado con **un primer premio de 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros**.

Este galardón reconoce la labor de los medios de comunicación en relación con la industria andaluza, concretamente en aquellas informaciones que se centren en **la compatibilidad del desarrollo económico y social con el respeto al medioambiente y los recursos naturales**, con el fin de garantizar una mejora de la calidad de vida tanto de las generaciones presentes como futuras.

El certamen está dirigido a periodistas en ejercicio en cualquier medio o empresa de comunicación española, cuyos trabajos hayan sido publicados o emitidos, en **prensa escrita** (tanto generalista como especializada); **en radio, televisión o medios online**, el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril del 2025. Los trabajos periodísticos podrán presentarse **hasta el próximo 12 de septiembre**.

Los trabajos se podrán enviar preferentemente a través de la página [web de Flacema](#). Asimismo, podrán enviarse en un sobre dirigido a la sede de Flacema (en la calle Muñoz Olivé 1-1, 2.ª plta. Mod. 6-7 – 41001 Sevilla), cumplimentando el formulario correspondiente.

Para los trabajos en prensa escrita, habrá de remitirse el archivo pdf del original publicado. Para los trabajos en prensa digital, además del pdf del texto publicado, se enviará el enlace correspondiente. Para los trabajos de radio y televisión se remitirá el enlace a los mismos (si está disponible), archivo de sonido o vídeo correspondiente (max. 5 MB) o copia de los mismos en un CD/DVD, en sobre cerrado, indicando claramente: "XIX Premio Flacema a la mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza (2025)".

XX Edición del Premio Flacema: Impulsando la Sostenibilidad y la Innovación

Actualidad / Noticias
Por: Noticias Madrid

29 de julio de 2025



La XX edición del Premio Flacema ha abierto su convocatoria, despertando interés entre los profesionales del sector. Este prestigioso certamen ofrece un primer premio de 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros, y atraerá a numerosos participantes que buscan destacar su talento y dedicación.

El plazo para el envío de trabajos concluye el 12 de septiembre de 2025, por lo que los interesados aún tienen tiempo para preparar y presentar sus mejores propuestas. Este evento se consolida como un referente dentro de su rama, celebrando dos décadas en las que ha reconocido y promovido la creatividad y profesionalismo.

La noticia sobre la apertura de esta convocatoria se divulgó a través de APM, destacando la importancia y el impacto que este premio tiene en el ámbito. Se espera una participación activa de profesionales, quienes encontrarán en este certamen una plataforma ideal para visibilizar sus habilidades.



Un total de 17 trabajos optan al XX Premio Flacema sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza



Reunión del jurado del Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza convocado por Flacema.
- FLACEMA

Europa Press Andalucía

Publicado: martes, 23 septiembre 2025 16:05



SEVILLA 23 Sep. (EUROPA PRESS) -

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.

Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón, y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de Flacema, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de Flacema, Manuel Parejo, ha destacado el "alto nivel" de los trabajos presentados, donde "se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No sólo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio", tal como ha recogido la entidad en una nota de prensa.

El XX Premio Flacema está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

Un total de 17 trabajos optan al XX Premio Flacema sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.



SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.

Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón, y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de Flacema, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de Flacema, Manuel Parejo, ha destacado el "alto nivel" de los trabajos presentados, donde "se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No sólo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio", tal como ha recogido la entidad en una nota de prensa.

El XX Premio Flacema está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A). El objetivo de esta fundación es concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.



QUIÉNES SOMOS

PUBLICIDAD

PROTECCIÓN DE DATOS



TELEPRENS@ WORLD, S.L. ES EDITORA DE
WWW.TELEPRENSA.COM PERIÓDICO DIGITAL -
ESPAÑA - DEPÓSITO LEGAL AL-61-2006 - ISSN-
1885-9984 © TELEPRENSA WORLD S.L.
APARTADO DE CORREOS 10.103, 04080 -
ALMERÍA TLF: 950882468 WHATSAPP
671834321. CIF B04260022 REGISTRO
MERCANTIL DE ALMERÍA TOMO 323 FOLIO 67
SECCIÓN 8 HOJA 9039. RESERVADOS TODOS
LOS DERECHOS. QUEDA PROHIBIDA TODA
REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,
COMUNICACIÓN PÚBLICA Y UTILIZACIÓN,
TOTAL O PARCIAL, DE LOS CONTENIDOS DE
ESTA WEB, EN CUALQUIER FORMA O
MODALIDAD, SIN PREVIA, EXPRESA Y ESCRITA
AUTORIZACIÓN DESDE TELEPRENSA WORLD
SL, INCLUYENDO Y EN PARTICULAR, SU MERA
REPRODUCCIÓN Y/O PUESTA A DISPOSICIÓN
COMO RESÚMENES, RESEÑAS O REVISTAS DE
PRENSA CON FINES COMERCIALES O DIRECTA
O INDIRECTAMENTE LUCRATIVOS. TELEPRENSA
WORLD, S.L., NO SE HACE RESPONSABLE DE
LAS OPINIONES DE SUS COLABORADORES NI
DE LAS REFLEJADAS POR SUS LECTORES EN
LOS COMENTARIOS DE NOTICIAS O
ARTÍCULOS, CORRESPONDIENDO TODA

Sevilla

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / CIUDADES / POE

SUSCRÍBETE

ANDALUCÍA

Un total de 17 trabajos optan al XX Premio Flacema sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza

• Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.

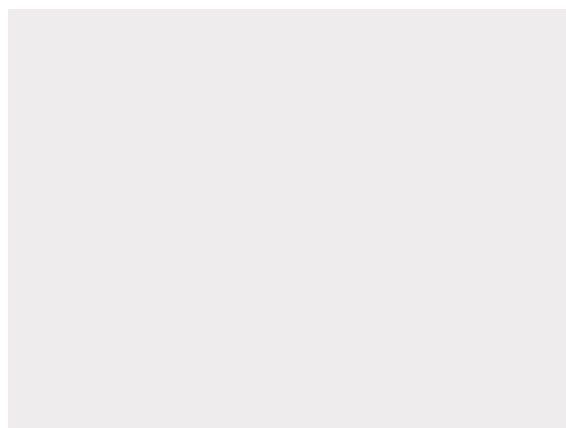


AGENCIAS

23/09/2025 16:10

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.



Thanks for watching!

Powered By [WeMass](#)

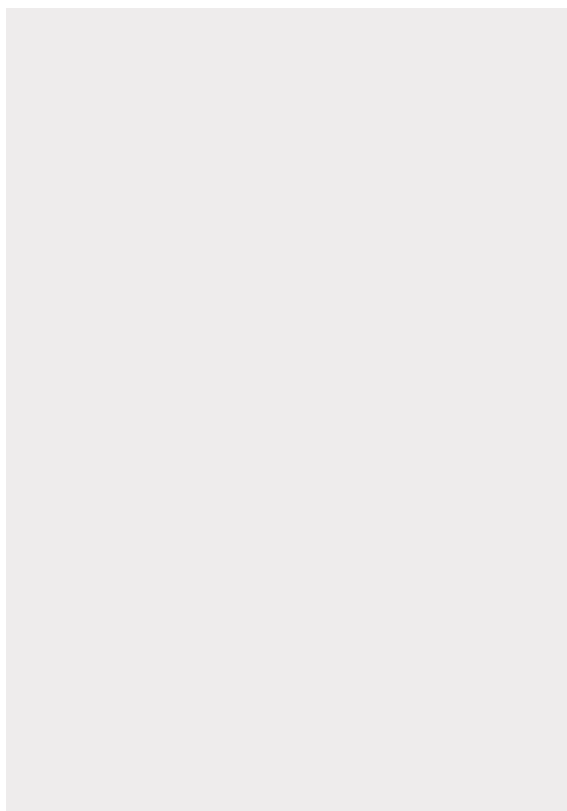
Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón, y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de Flacema, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de Flacema, Manuel Parejo, ha destacado el “alto nivel” de los trabajos presentados, donde “se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No sólo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el

avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio”, tal como ha recogido la entidad en una nota de prensa.

El XX Premio Flacema está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.



La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A). El objetivo de esta fundación es

concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.

MOSTRAR COMENTARIOS

MUNDODEPORTIVO

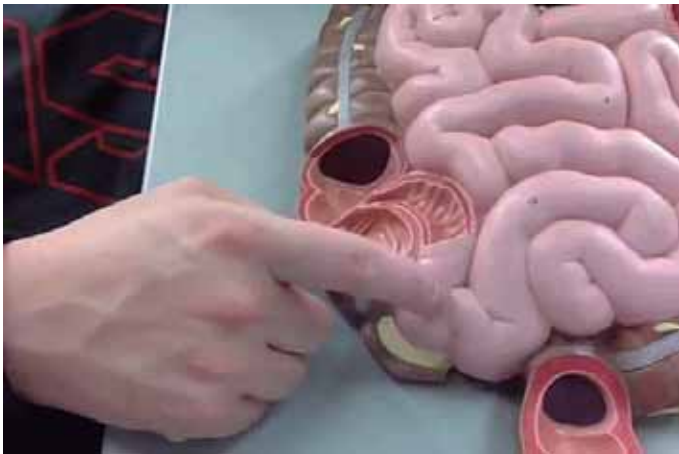


Quieren enviar a Begoña Gómez a juicio con jurado popular y Pablo Iglesias avisa: "Igual por lo que voy a decir ahora me ponen otra querrela criminal, pero nuestra obligación es decirlo"

Te puede gustar



Deja Camas atrás y disfruta de un -50%
Patrocinado por Barceló Hotel Group



Este sencillo truco te ayudará a vaciar tus intestinos cada día
Patrocinado por nutrisolution.net

Los mejores vídeos



Guterres urge a reforzar la ONU porque “nunca había sido tan esencial”



Un total de 17 trabajos optan al XX Premio Flacema sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.

23/9/2025 - 16:05

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al Premio a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema). El jurado de esta XX edición se ha reunido este martes en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por once profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre. A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado.

Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón, y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de Flacema, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de Flacema, Manuel Parejo, ha destacado el "alto nivel" de los trabajos presentados, donde "se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No sólo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio", tal como ha recogido la entidad en una nota de prensa.

El XX Premio Flacema está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A). El objetivo de esta fundación es concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



▼

as
or

JS
da

se
es

acto

INTRANET



weberfloor
PAICRETE 3C

Suelos que pisan fuerte



Pódcast
'Espacio en
obras'

¿Quieres recibir
nuestra revista?

SUSCRÍBETE

Noticias y actualidad

Un total de 17 trabajos optan a la XX edición del 'Premio FLACEMA a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza'

Jonathan Gil

23 septiembre 2025

BUILDING TRUST

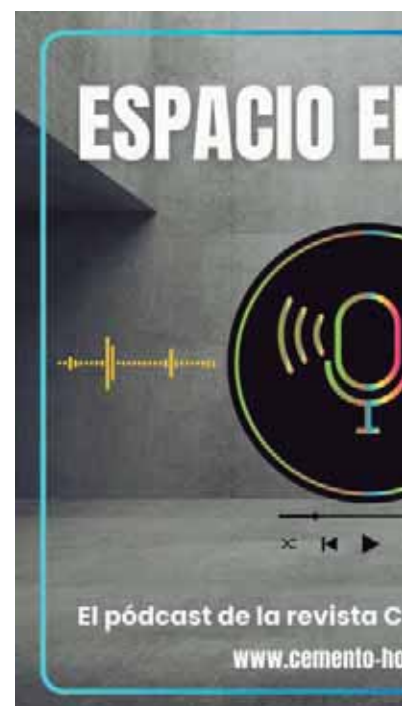
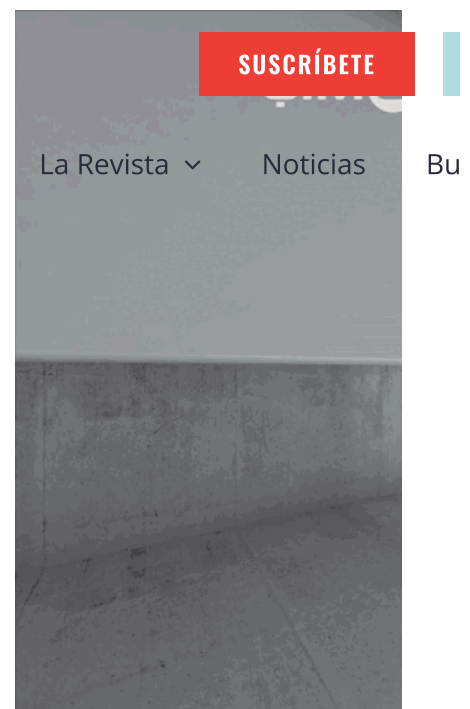


Un total de 17 trabajos periodísticos optan al **'Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza'** que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA).

El jurado de esta XX edición se ha reunido hoy en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por 11 profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre.

A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado. Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de FLACEMA, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de FLACEMA, Manuel Parejo, ha destacado el alto nivel de los trabajos presentados, donde «se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No solo representa un motor clave para la economía regional, sino que también **constituye un**



NOTICIAS



**Mapei
lanza
Chromie
Mapei:
una**

**nueva forma de
experimentar el color
en la arquitectura y el
diseño**

elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio».

El XX Premio FLACEMA está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. **Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.**

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

¿Te ha gustado este artículo? ¡Compártelo!



22/09/2025



SUSCRÍBETE

CNC propone crear un órgano para

coordinar a los ministerios implicados con la construcción de viviendas

19/09/2025



La tercera edición del Foro de

construcción industrializada llega en octubre a Madrid

19/09/2025



Innovación y sostenibilidad: así es el nuevo aulario de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

18/09/2025



Aparejadores Madrid reúne a los mejores expertos de España en construcción industrializada y sostenibilidad

18/09/2025

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

UN TOTAL DE 17 TRABAJOS OPTAN A LA XX EDICIÓN DEL PREMIO FLACEMA A LA MEJOR COMUNICACIÓN SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA ANDALUZA

📅 24 de septiembre de 2025 ▶ 24 de septiembre de 2025

Temas: Noticias • Organizaciones empresariales

Un total de 17 trabajos periodísticos optan al 'Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza' que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA).

El jurado de esta XX edición se ha reunido hoy en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por 11 profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre.

- Publicidad -



A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado. Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de FLACEMA, Manuel Parejo.



Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de FLACEMA, Manuel Parejo, ha destacado el alto nivel de los trabajos presentados, donde “se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No solo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio”.

- Publicidad -



El XX Premio FLACEMA está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

- Publicidad -



Sobre FLACEMA

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A).



El objetivo de esta fundación es concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.

- Publicidad -



EMPRESAS



17 trabajos optan a la XX edición del Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García Carrasco, preside el jurado del premio, cuyo fallo se publicará en noviembre.



Redacción

Equipo de
redacción de
Andalucía
Económica.

23 de septiembre de 2025



Un total de 17 trabajos periodísticos optan al 'Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza' que convoca la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema).

El jurado de esta XX edición se ha reunido en la sede de la Fundación Cajasol de Sevilla para analizar los trabajos presentados por 11 profesionales de la comunicación y emitir su fallo, que se hará público en el acto de entrega de este premio, que tendrá lugar el próximo 17 de noviembre.

A la reunión del jurado ha asistido la asesora del gabinete de la consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Lucía García de la Borbolla, en representación de la consejera, que preside el jurado. Asimismo, han participado la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), María García de la Fuente; Luis García, técnico en la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla; Alejandro Arriaga, técnico de prensa y comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, así como el responsable de Acción Social de la Fundación Cajasol, Francisco Galván; la delegada de Tribuna de Andalucía, Celia Díaz; la responsable de comunicación externa e iniciativas sociales de Holcim España, Laura López; la responsable de Medio Ambiente de CCOO del Hábitat de Andalucía, Cristina Ascaso; el secretario sectorial de UGT-FICA Andalucía, Juan Carlos Lebrón y la responsable de cultura y comunicación del Grupo Cementos Portland Valderrivas, Eva Cañadas. También ha sido parte del jurado el director general de Flacema, Manuel Parejo.

Tras la deliberación del primer premio y el accésit, el director general de Flacema, Manuel Parejo, ha destacado el alto nivel de los trabajos presentados, donde "se pone de relieve el papel esencial que desempeña el sector industrial en Andalucía. No solo representa un motor clave para la economía regional, sino que también constituye un elemento estratégico para el avance social. Gracias a la adopción de tecnologías innovadoras centradas en la eficiencia y el respeto medioambiental, el tejido industrial andaluz se consolida como modelo de integración de prácticas

sostenibles y vanguardistas, contribuyendo así a un crecimiento duradero en el territorio”.

El XX Premio Flacema está dirigido a galardonar los trabajos periodísticos sobre la industria andaluza y el desarrollo sostenible, realizados y difundidos entre el 1 de enero de 2024 y el 30 de abril de 2025 tanto en prensa escrita, generalista como especializada, como en radio, televisión y medios online. Los criterios para la valoración del jurado son la calidad periodística de las candidaturas, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas e investigación del trabajo. Se otorga un primer premio, dotado con 2.000 euros y un accésit de 1.000 euros.

La primera edición se celebró en el año 2006 y, desde entonces, ha recibido cerca de 400 candidaturas de periodistas y ha premiado un total de 52 trabajos. El certamen cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

Flacema

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A).

El objetivo de esta fundación es concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN

Desarrollo Sostenible

Flacema

Fundación Laboral Andaluza Del Cemento Y El Medio Ambiente

Industria

Premio Flacema A La Mejor Comunicación Sobre Desarrollo Sostenible En La Industria Andaluza

Sevilla

Sostenibilidad

Actualidad



Alan Svaiter, CEO de Votorantim Cimentos España, nombrado presidente de Flacema y AFCA



Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

5 de noviembre de 2025

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN



El patronato de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) eligió como nuevo presidente a Alan Svaiter, máximo responsable de Votorantim Cimentos en España. Svaiter sustituye en el cargo a Ricardo de Pablos, CEO de Holcim España, quien ha presidido la entidad durante los dos últimos años.

Asimismo, y tras la última reunión de la Junta Directiva de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA), la patronal cementera andaluza ha designado también a Alan Svaiter como su nuevo presidente.

Con estos nombramientos, el sector cementero andaluz refuerza su liderazgo en un momento decisivo, marcado por los retos de la transición energética, la descarbonización y la economía circular, en los que la industria del cemento desempeña un papel esencial para la construcción sostenible y la reindustrialización de Andalucía.

Alan Svaiter es ingeniero de Producción por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio) y cuenta con formación de posgrado en Advanced Management & Leadership por INSEAD, además de diversos programas de desarrollo directivo en el ámbito industrial.

Se incorporó al grupo Votorantim Cimentos en 2008, donde ha desempeñado distintos cargos de responsabilidad: director general de Engemix (hormigón), y posteriormente director de Supply Chain para el mercado brasileño. En 2018 fue nombrado CEO de Votorantim Cimentos España, desde donde lidera la estrategia industrial, comercial y de sostenibilidad de la compañía en el país. Además, ha sido presidente de la Agrupación de fabricantes de cemento de España (Oficemen) durante dos años.

Desde sus nuevos cargos, Svaiter impulsará las propuestas e iniciativas encaminadas a fortalecer la competitividad de la industria cementera andaluza, avanzar en la reducción de emisiones de CO₂, aumentar el uso de combustibles y materias primas alternativas, y consolidar el compromiso social y medioambiental del sector.

“Es un honor asumir la presidencia de Flacema y AFCA en un momento tan relevante para nuestra industria. Afrontamos grandes desafíos, pero también



extraordinarias oportunidades para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible y a la creación de empleo de calidad en Andalucía", ha señalado Alan Svaiter tras su nombramiento.

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN

AFCA

Alan Svaiter

Fundación Laboral Andaluza Del Cemento Y El Medio Ambiente

Nombramiento

Votorantim Cimentos España



El Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Puleva de Nutrición promueven talleres de hábitos saludables para personas mayores

En los talleres se ofrecen charlas con consejos prácticos para promover un estilo de vida saludable entre más de 600 personas mayores cordobesas, impartidos por una dietista-nutricionista del Instituto...



Andalucía supera por primera vez el medio millón de empleados en el turismo con 9.500 millones de ingresos durante el verano

Andalucía representa ya casi el 19% del empleo turístico de toda España, situándose como la comunidad que más crece.



Catalina García participa en el acto de entrega del XX Premio Flacema



ⓘ Acceder a la versión de Abonados

Ficha técnica

Fecha	Parte
17/11/2025	1
Duración	Sonido
00:05:27	Ambiente
Edición	Localización
Bruto Compactado	Sevilla
Firma	
Europa Press	

Imágenes de la consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, en el acto de entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza (2025).

Relacionados



PARTE 2 Rostros conocidos asiste a la IX edición de los Premios Woman Madame Figaro



PARTE 1 Rostros conocidos asiste a la IX edición de los Premios Woman Madame Figaro

**DRIVEK SOLUTION, S.L.U. (SOCIEDAD ABSORBENTE)
RUEDAS DE PRENSA, S.L.U. (SOCIEDAD ABSORBIDA)**

De conformidad con el artículo 10 del Real Decreto-Ley 5/2023, de 28 de junio, de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles (en adelante, el RDL 5/23), se anuncia que el 12 de noviembre de 2025, Autoxy, S.P.A., el socio único de Drivek Solution, S.L.U. (la Sociedad Absorbente) ejerciendo las competencias de la junta general, decidió aprobar la fusión por absorción de su filial integrante participada Ruedas de Prensa, S.L.U. (la Sociedad Absorbida), quedando la Sociedad Absorbente como sociedad resultante y con la consiguiente extinción sin liquidación de la Sociedad Absorbida y la tramitación en bloque de su patrimonio a la Sociedad Absorbente (la Fusión).

La Fusión fue aprobada por el socio único de la Sociedad Absorbente de conformidad con el proyecto común de fusión redactado y suscrito por el órgano de administración de las sociedades intervinientes el 23 de septiembre de 2025 y aprobado en la misma fecha, así como de acuerdo con los balances de fusión cerrados el 30 de junio de 2025, los cuales también fueron aprobados.

Dado que la Sociedad Absorbida es una sociedad íntegramente participada de forma directa por la Sociedad Absorbente, esta operación es una fusión por absorción de sociedades sometida al régimen del artículo 53 del RDL 5/23. De conformidad con lo anterior, el proceso de integración se realiza sin ampliación del capital social ni relación de canje, y sin la aprobación de la Fusión por el socio único de la Sociedad Absorbida. Tampoco serán necesarios los informes de administradores para los socios ni de expertos sobre el proyecto común de fusión. Asimismo, al ser adoptado el acuerdo de Fusión por el socio único de la Sociedad Absorbente, es de aplicación a la presente fusión el artículo 9 del RDL 5/23.

Dando cumplimiento a los artículos 5 y 8 del RDL 5/23, los órganos de administración de las Sociedades Absorbente y Absorbida elaboraron, con fecha 23 de septiembre de 2025, un informe sobre la Fusión dirigido a los empleados de ambas sociedades, el cual fue debidamente comunicado a los empleados.

Asimismo, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 7 del RDL 5/23, se hace constar que ninguno de los socios, acreedores y trabajadores de las sociedades participantes en la Fusión han presentado observación alguna al proyecto común de fusión.

Se hace constar el derecho que asiste a los socios y acreedores de las sociedades participantes en la Fusión a obtener el texto íntegro de los acuerdos de fusión y los balances de fusión, así como el derecho de los acreedores de las sociedades que se fusionan a ejercitar los derechos que les reconoce el artículo 13 del RDL 5/23 durante el plazo de un mes a contar desde la fecha de publicación del último anuncio de fusión.

Madrid, 12 de noviembre de 2025.- D^a. Raquel Alejandra Valencia Ramírez, secretaria del Consejo de Administración de Drivek Solution, S.L.U. D. Francesco Sala, como administrador único de Ruedas de Prensa, S.L.U.

**SANTANDER ASSET MANAGEMENT, S.A.,
SGIC, UNIPERSONAL
(SOCIEDAD ABSORBENTE)****SANTANDER PRIVATE BANKING GESTION,
S.A., SGIC, UNIPERSONAL
(SOCIEDAD ABSORBIDA)****ANUNCIO DE FUSIÓN**

De conformidad con lo previsto en el artículo 10 del Real Decreto-Ley 5/2023, de 28 de junio, por el que se adoptan y prorrogan determinadas medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la Guerra de Ucrania, de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad; de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles y conciliación de la vida familiar y la vida profesional de los progenitores y los cuidadores; y de ejecución y cumplimiento del Derecho de la Unión Europea, se hace público que el accionista único de Santander Asset Management, S.A., SGIC, Unipersonal ("Sociedad Absorbente") y de Santander Private Banking Gestion, S.A., SGIC, Unipersonal ("Sociedad Absorbida"), en fecha 17 de noviembre de 2025 ha adoptado la decisión de fusionar ambas sociedades con la disolución, sin liquidación, de la Sociedad Absorbida y el traspaso en bloque a título universal de todo su patrimonio a la Sociedad Absorbente, conforme a los términos del Proyecto común de Fusión. La fusión fue autorizada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 6 de noviembre de 2025.

Se hace constar el derecho que asiste a los acreedores de obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y de los balances de fusión los cuales se encuentran a su disposición en los respectivos domicilios sociales.

Madrid, a 17 de noviembre de 2025.- La Secretaría del Consejo de Administración de SANTANDER ASSET MANAGEMENT, S.A., SGIC, Unipersonal, María Ussia Bertran, y de SANTANDER PRIVATE BANKING GESTION, S.A., SGIC, Unipersonal, M^a Elena Rojo Rivera.

**ANTIGÜEDADES
COMPRO MUEBLES**

Pinturas, espejos, relojes, monedas,
joyería...Vacio pisos. Visito pueblos.

Muñoz 638 340 306

Acesur destina la almazara de Montoro a aceite de olivar tradicional

► El grupo remodelará toda la instalación para molturar 300 toneladas diarias

N. B.
SEVILLA

La compañía Acesur no solo quiere producir aceite de oliva, sino que quiere hacer un producto de alto valor añadido con el olivar tradicional como origen.

Por ello, ha especializado su almazara de Montoro, en Córdoba, para molturar exclusivamente aceites procedentes de olivares centenarios. De esta forma, transformará aceitunas provenientes de olivares tradicionales, situados principalmente en Jaén, Córdoba y Ciudad Real, con predominio de las variedades picual y cornicabra.

La capacidad de molturación alcanza 300 toneladas diarias, lo que permitirá producir aceites de alto valor añadido, «únicos y representativos de la autenticidad del olivar tradicional, generando riqueza en el medio rural», como explica la compañía.

Tal y como detalla Gonzalo Guillén, director general de Acesur, «esta decisión refuerza nuestro compromiso con el territorio y con un modelo de producción que genera valor y futuro en las zonas rurales. En Acesur creemos firmemente que la sostenibilidad empieza en el origen, y el olivar tradicional es un ejemplo de equilibrio



Imagen de cómo será la almazara de Montoro tras la remodelación // ABC

entre economía, medio ambiente y legado cultural».

Modernización integral

El plan contempla una modernización

La apuesta por el producto de alto valor añadido y la sostenibilidad ha motivado esta transformación de la almazara cordobesa

integral de la almazara de Montoro, combinando eficiencia, sostenibilidad e integración paisajística. La propuesta arquitectónica refleja la apuesta de la compañía por la innovación y el respeto al entorno rural.

Con esta iniciativa, Acesur reafirma que el olivar tradicional no es solo un recurso agrícola, «sino un pilar del desarrollo rural, capaz de generar empleo, preservar el paisaje y garantizar aceites de calidad superior que reflejan el patrimonio oleícola español».

► La periodista de ABC Noelia Ruiz gana el primer accésit del premio periodístico Flacema



La periodista de ABC de Sevilla Noelia Ruiz ha ganado el primer accésit del premio periodístico que concede Flacema a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible de la industria andaluza. El jurado ha destacado su reportaje publicado el 4 de septiembre de 2024 con el título 'De la basura de la mina a jarrón o batería' // RAÚL DOBLADO



CSRTV | PREMIO OBTENIDO

Los periodistas de Canal Sur, Javier Bolaños y Miguel Montaña, obtienen el primer premio y un accésit en los XX Premios de Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza

El director y presentador de “Cambio Climático” de Canal Sur Radio y el periodista del equipo de “Espacio Protegido”, de Canal Sur Televisión han recogido los galardones este lunes, en el marco de una gala que ha tenido lugar en la Fundación Cajasol y que ha contado con la participación de la consejera de Sostenibilidad y Medioambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, y Pepe Álvarez Suárez, secretario general de UGT.

El certamen, convocado por la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente, FLACEMA, reconoce los trabajos de investigación más importantes en este sector

Comunicación RTVA
17 noviembre 2025

Javier Bolaños, presentador y director de “**Cambio Climático**” de Canal Sur Radio, ha obtenido el **primer premio en los XX Premios de Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza** que convoca FLACEMA. Asimismo, en este mismo certamen, **Miguel Montaña**, periodista del equipo de “**Espacio Protegido**”, de Canal Sur Televisión, ha conseguido uno de los accésit.

Ambos periodistas han recogido este lunes, 17 de noviembre, los galardones, en un acto celebrado en la Fundación Cajasol que ha contado con la presencia de la consejera de Sostenibilidad y Medioambiente de la Junta de Andalucía, **Catalina García**, y con la intervención de **Pepe Álvarez Suárez**, secretario general de UGT. Han estado presentes, además, el presidente de FLACEMA, **Alan Svaiter**, junto a los vicepresidentes **José Miguel Sánchez y José Manuel Rodríguez**, y el director general, **Manuel Parejo**.



Con este certamen FLACEMA reconoce la labor de los medios de comunicación en relación con la industria andaluza, poniendo en valor la compatibilidad del desarrollo económico y social con el respeto al medio ambiente y los recursos naturales. El jurado ha valorado la calidad de los trabajos presentados, la rigurosidad, la aportación de datos y las fuentes consultadas. Además, han destacado la **importante difusión que estos espacios de la radio y televisión pública andaluza están realizando en materia de sostenibilidad.**

El reportaje premiado de "Cambio Climático" lleva por título **‘Oro negro, viaje al corazón del aceite usado’**. Se centra en analizar la situación y los procesos que se llevan a cabo en el **reciclaje de aceite industrial**. En cuanto a "Espacio Protegido", el trabajo era sobre **plantas de biometano** (<https://youtu.be/w7fUkqJ98pM?si=iZl52r1OH2UTZpsW>), firmado por Miguel Montaña, con el equipo técnico compuesto por **Santi Aumesquet, Jesús Pineda y Rocío Moreno**. El reportaje explica cómo los **residuos de empresas porcinas y avícolas se transforman en biogás**, un combustible renovable, en plantas que comienzan a estar operativas en diferentes puntos de Andalucía.

"Espacio Protegido" sigue siendo el programa de televisión que más veces ha sido galardonado en esta convocatoria de ámbito nacional, sumando hasta la fecha, y en las veinte ediciones de este certamen, un total 5 primeros premios y 4 accésits. Por su parte, para "Cambio Climático" es el segundo premio que consigue en este certamen.





ES NOTICIA



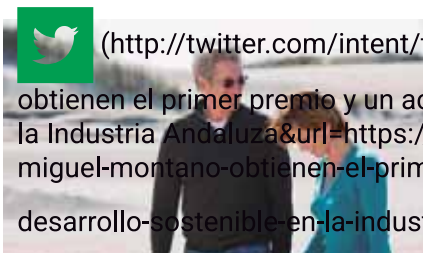
Sabores de Granada, esturión con salsa de vino blanco, en "Cómetelo" ([/rtva/sabores-de-granada-esturion-con-salsa-de-vino-blanco-en-cometelo/2217597.html](https://rtva/sabores-de-granada-esturion-con-salsa-de-vino-blanco-en-cometelo/2217597.html))



El Chile de los años sesenta, en "La lección de pintura" ([/rtva/el-chile-de-los-anos-sesenta-en-la-leccion-de-pintura/2217566.html](https://rtva/el-chile-de-los-anos-sesenta-en-la-leccion-de-pintura/2217566.html))



Un retrato del aparato represivo del régimen franquista, en "La cultura vigilada" ([/rtva/un-retrato-del-aparato-represivo-del-regimen-franquista-en-la-cultura-vigilada/2217561.html](https://rtva/un-retrato-del-aparato-represivo-del-regimen-franquista-en-la-cultura-vigilada/2217561.html))



"Noches de tormenta" un drama romántico protagonizado por Richard Gere y Diane Lane ([/rtva/noches-de-tormenta-un-drama-romantico-protagonizado-por-richard-gere-y-diane-lane/2217507.html](https://rtva/noches-de-tormenta-un-drama-romantico-protagonizado-por-richard-gere-y-diane-lane/2217507.html))

obtienen el primer premio y un accesit en los XX Premios de Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza (<https://www.canalsur.es/rtva/los-periodistas-de-canal-sur-javier-bolanos-y-miguel-montano-obtienen-el-primero-premio-y-un-accesit-en-los-xx-premios-de-comunicacion-sobre-desarrollo-sostenible-en-la-industria-andaluza/2217707.html>)

"Una de Cine" charla con Alberto Rodríguez, Premio Giralddillo de Honor en el Festival de Cine Europeo de Sevilla ([/rtva/una-de-cine-charla-con-alberto-rodriguez-premio-giralddillo-de-honor-en-el-festival-de-cine-europeo-de-sevilla/2217505.html](https://rtva/una-de-cine-charla-con-alberto-rodriguez-premio-giralddillo-de-honor-en-el-festival-de-cine-europeo-de-sevilla/2217505.html))

desarrollo-sostenible-en-la-industria-andaluza/2217707.html) (<https://api.whatsapp.com/send?phone=34904888888&text=https://www.canalsur.es/rtva/los-periodistas-de-canal-sur-javier-bolanos-y-miguel-montano-obtienen-el-primero-premio-y-un-accesit-en-los-xx-premios-de-comunicacion-sobre-desarrollo-sostenible-en-la-industria-andaluza/2217707.html>)



Junta subraya la importancia de la educación ambiental para avanzar hacia una economía circular

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha...

Europa Press

Lunes, 17 de noviembre 2025, 17:57



La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha clausurado este lunes en Sevilla la entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación sobre sostenibilidad en la industria andaluza, un encuentro que ha definido como "un espacio que demuestra hasta qué punto la información rigurosa, cercana y bien contada puede transformar la relación de la sociedad con su entorno y con su futuro".

 Reporta un error

TE PUEDE INTERESAR

La inteligencia artificial ahora nos permite calcular el valor de mercado de una vivienda.

Nº1 de las Valoraciones Inmobiliarias Online
realadvisor.es | patrocinado

La nueva IA para ganar dinero arrasa en toda España
neuroaiprofit.com | patrocinado

Escapada perfecta en Montpellier y alrededores, mucho por descubrir
#EvaloraFrancia #MontpellierinOccitania



El mejor regalo para tu vista

Hospital
quirónsalud
Sagrado Corazón

(<https://www.quironсалud.com/laser-ojos>)



SEVILLA buenas noticias

(<https://sevillabuenasnoticias.com>)

El periodismo andaluz destaca en los Premios FLACEMA 2025

El galardón reconoce trabajos que impulsan la economía circular y la sostenibilidad industrial en Andalucía.

📅 noviembre 17, 2025(<https://sevillabuenasnoticias.com/2025/11/17/>)



Facebook

Twitter

LinkedIn

WhatsApp

Email

Print

Redacción. El periodista **Javier Bolaños** ha recibido el **Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible** por su reportaje *“Oro negro, viaje al corazón del aceite usado”*.

El trabajo, emitido en **Canal Sur Radio**, ha sido reconocido por su calidad informativa y por su

contribución a la sensibilización ambiental.

El galardón está dotado con **2.000 euros** y lo concede la **Fundación FLACEMA**.

Además, el jurado otorgó un primer accésit al periodista **Miguel Montaña**, de Canal Sur TV.

Su reportaje aborda la expansión de las plantas de **biometano** en Andalucía.

Igualmente, la periodista **Noelia Ruiz**, de ABC, recibió un segundo accésit por un trabajo centrado en la transformación de residuos mineros en nuevos productos.

La entrega de premios tuvo lugar en la **Fundación Cajasol**.

El acto estuvo presidido por la consejera **Catalina García**, junto a los responsables de FLACEMA: **Alan Svaiter, José Manuel Rodríguez, Cristina Ascaso y Manuel Parejo**.

Asimismo, participaron representantes del sector sindical y empresarial.

Este año, FLACEMA celebra el **vigésimo aniversario** de sus premios.

Por ello, el sector cementero andaluz reafirma su compromiso con la **sostenibilidad**, la **economía circular** y la **neutralidad climática**.

La fundación impulsa proyectos de valorización material y energética y promueve modelos industriales más responsables.

Durante el acto, Catalina García destacó la colaboración entre la Junta de Andalucía y FLACEMA.

Según afirmó, la cooperación entre administraciones, empresas y agentes sociales facilita avanzar hacia un modelo productivo sostenible.

También subrayó que la industria del cemento participa activamente en los objetivos europeos de economía circular.

Por otro lado, los representantes de FLACEMA valoraron la importancia de la **valorización** y del empleo vinculado a una industria sostenible.

Además, resaltaron la alta calidad de los trabajos presentados este año.

El director general, Manuel Parejo, recordó que estos premios han impulsado proyectos que transformaron la relación entre industria y medio ambiente.

El secretario general de **UGT**, Pepe Álvarez, participó con una ponencia sobre **sostenibilidad ambiental y sindicalismo**.

Finalmente, el jurado evaluó 17 trabajos presentados por 11 periodistas y valoró la rigurosidad, el uso de fuentes y la calidad narrativa.

Desarrollo Sostenible

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

La Junta subraya la importancia de la educación ambiental para avanzar hacia una economía circular



AGENCIA

17 DE NOVIEMBRE DE 2025 (16:42 H.)

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha clausurado este lunes en Sevilla la entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación sobre sostenibilidad en la industria andaluza, un encuentro que ha definido como "un espacio que demuestra hasta qué punto la información rigurosa, cercana y bien contada puede transformar la relación de la sociedad con su entorno y con su futuro".

SEVILLA, 17 (EUROPA PRESS)

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha clausurado este lunes en Sevilla la entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación sobre sostenibilidad en la industria andaluza, un encuentro que ha definido como "un espacio que demuestra hasta qué punto la información

rigurosa, cercana y bien contada puede transformar la relación de la sociedad con su entorno y con su futuro".

Ha puesto de relieve el papel que desempeñan los profesionales de la comunicación para "acercar a la ciudadanía la dimensión real de los retos ambientales y las oportunidades que se abren cuando administraciones, empresas y agentes sociales trabajan en la misma dirección". Catalina García ha hecho hincapié en que la Consejería mantiene desde hace años una relación "fluida y constante" con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema), centrada en la promoción de prácticas industriales responsables y en el avance hacia un modelo productivo basado en la sostenibilidad y la economía circular.

Así, ha señalado que en el último encuentro mantenido con la fundación se ha vuelto a constatar "la implicación del sector de la fabricación del cemento a la hora de contribuir a alcanzar los objetivos planteados por la UE en materia de economía circular". En este sentido, ha aseverado que "como sector industrial responsable, las empresas cementeras llevan apoyando desde hace décadas, cualquier propuesta que tenga como objetivo aprovechar al máximo los recursos, promoviendo tanto el reciclado material, como el aprovechamiento energético de residuos que no se puedan reciclar ni reutilizar para la fabricación de cemento.

Este enfoque está ampliamente reconocido en toda Europa y constituye un apoyo necesario para el correcto despliegue de la circularidad en la economía, todo ello, garantizando que los procesos no afectan al medio ambiente". También ha asegurado que la cooperación entre administraciones públicas, empresas y agentes sociales "ha sido, y sigue siendo, una de las fortalezas de Andalucía para afrontar con éxito los desafíos ambientales". Este contexto de trabajo conjunto ha servido de hilo conductor de su intervención, especialmente al referirse a los avances normativos de la comunidad autónoma, tal como ha recogido la Junta en una nota.

La consejera ha explicado que la Ley de Economía Circular de Andalucía, aprobada en 2023, pionera en España y puesta en marcha antes de que la propia Unión Europea iniciara la tramitación de su futura norma marco, "ha marcado un punto de inflexión en nuestra manera de entender el desarrollo económico, situando la reutilización, la reducción de residuos y la eficiencia en el uso de los recursos como pilares básicos de nuestro progreso". Asimismo, ha añadido que esta ley "ha ofrecido seguridad, claridad y nuevas oportunidades a sectores que ya avanzaban por esta vía, como el cementero, cuya apuesta por la valorización energética demuestra que es posible combinar competitividad económica y responsabilidad ambiental".

En su intervención, Catalina García ha querido destacar que la Junta de Andalucía continúa dando pasos firmes en la actualización y modernización de su marco normativo. Por ello ha puesto de relieve la futura Ley para la Gestión Ambiental de Andalucía, actualmente en tramitación parlamentaria, una norma que considera "clave para reforzar la protección de nuestro entorno, agilizar los procedimientos sin renunciar a la máxima calidad técnica y facilitar la implantación de iniciativas sostenibles". En esta línea, ha reseñado que este texto legislativo "nace para ofrecer certezas, para reducir tiempos innecesarios y para dar respuesta a una realidad ambiental que es más compleja y más exigente, pero también llena de oportunidades".

En este punto, la consejera ha aprovechado para reivindicar la importancia de la educación ambiental como base de una transición justa. Al respecto, ha sostenido que divulgar, explicar y acercar a la ciudadanía los beneficios de la economía circular "es tan fundamental como aprobar una ley o impulsar una inversión", y ha afirmado que el reconocimiento que hoy se entrega "es una muestra de la fuerza que tiene la comunicación para cambiar hábitos, inspirar decisiones y generar una conciencia colectiva de responsabilidad y compromiso".

Según ha remarcado, "cuando un periodista, un divulgador o un medio de comunicación logra trasladar al público la dimensión real de un desafío, está contribuyendo de manera directa a construir un futuro más sostenible". La consejera ha hecho entrega del primer premio a Javier Bolaños, director y presentador del programa Cambio Climático de Canal Sur Radio, por su trabajo Oro negro, viaje al corazón del aceite usado.

Durante el acto, ha recordado que este mismo año el programa fue reconocido por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente en los Premios Andalucía de Medio Ambiente (PAMA) en la categoría de Educación y sensibilización ambiental. Sobre ello, ha indicado que este doble reconocimiento "demuestra el valor de un proyecto comunicativo que lleva años acercando al público historias, datos, protagonistas y soluciones que contribuyen a comprender mejor los retos del cambio climático y las posibilidades que tenemos para mitigarlo y adaptarnos".

Además, le ha deseado que " siga siendo una referencia en el impulso de una ciudadanía informada, activa y comprometida con la protección del entorno". También han sido distinguidos los accésits, que han recaído en la periodista de ABC Noelia Ruiz, por su publicación De la basura de la mina a jarrón o batería, y en Miguel Montaña, redactor de Canal Sur TV, por su pieza Las plantas de biometano se multiplican por todo el territorio andaluz en los próximos meses. La consejera ha agradecido la labor de ambos y ha asegurado que todos los trabajos finalistas "reflejan

la creciente sensibilidad de los profesionales de la comunicación hacia la economía circular, la innovación industrial y la búsqueda de soluciones sostenibles".

El presidente de Flacema, Alan Svaiter, José Manuel Rodríguez y Cristina Ascaso, vicepresidente y vocal de la Comisión Ejecutiva de Flacema, respectivamente, han subrayado en una nota remitida por la entidad la importancia de la valorización y la economía circular no sólo en el contexto industrial, sino también para la sociedad en general. Se trata de cuestiones que además de competitividad, contribuyen a generar empleo de calidad. Por otro lado, han puesto en valor la calidad de los proyectos presentados. Manuel Parejo, director general de Flacema, ha destacado que, "a lo largo de estas dos décadas, los premios Flacema han contribuido a visibilizar el compromiso del sector cementero andaluz con la sostenibilidad y la responsabilidad social, impulsando proyectos que han marcado un antes y un después en la relación entre industria y medio ambiente".

El acto ha contado, además, con la intervención de Pepe Álvarez, secretario general de UGT, que ha pronunciado una ponencia titulada 'Sostenibilidad ambiental y sindicalismo en el siglo XXI'. Álvarez ha felicitado a la Fundación Flacema por la trayectoria de estos galardones que subrayan la importancia de la sostenibilidad en el sector cementero andaluz. Asimismo, ha aprovechado para destacar la importancia de empleo estable y de calidad como el que genera esta industria.

Etiquetas

EDUCACIÓN



[Ir al sitio completo](#)

[Configuración de privacidad](#)

POWERED BY
opennemas.com

La Junta de Andalucía subraya la importancia de la educación ambiental para avanzar hacia una economía circular



Foto de familia de los premios Flacema en la Fundación Cajasol. - ROCIO RUZ / EUROPA PRESS



AUDIO: Catalina García, consejera de Sostenibilidad de la Junta de Andalucía



02:10



SEVILLA 17 Nov. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha clausurado este lunes en Sevilla la entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación sobre sostenibilidad en la industria andaluza, un encuentro que ha definido como "un espacio que demuestra hasta qué punto la información rigurosa, cercana y bien contada puede transformar la relación de la sociedad con su entorno y con su futuro".

Ha puesto de relieve el papel que desempeñan los profesionales de la comunicación para "acercar a la ciudadanía la dimensión real de los retos ambientales y las oportunidades que se abren cuando administraciones, empresas y agentes sociales trabajan en la misma dirección". Catalina García ha hecho hincapié en que la Consejería mantiene desde hace años una relación "fluida y constante" con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema), centrada en la promoción de prácticas industriales responsables y en el avance hacia un modelo productivo basado en la sostenibilidad y la economía circular.

Así, ha señalado que en el último encuentro mantenido con la fundación se ha vuelto a constatar "la implicación del sector de la fabricación del cemento a la hora de contribuir a alcanzar los objetivos planteados por la UE en materia de economía circular". En este sentido, ha aseverado que "como sector industrial responsable, las empresas cementeras llevan apoyando desde hace décadas, cualquier propuesta que tenga como objetivo aprovechar al máximo los recursos, promoviendo tanto el reciclado material, como el aprovechamiento energético de residuos que no se puedan reciclar ni reutilizar para la fabricación de cemento.

Este enfoque está ampliamente reconocido en toda Europa y constituye un apoyo necesario para el correcto despliegue de la circularidad en la economía, todo ello, garantizando que los procesos no afectan al medio ambiente". También ha asegurado que la cooperación entre administraciones públicas, empresas y agentes sociales "ha sido, y sigue siendo, una de las fortalezas de Andalucía para afrontar con éxito los desafíos ambientales". Este contexto de trabajo conjunto ha servido de hilo conductor de su intervención, especialmente al referirse a los avances normativos de la comunidad autónoma, tal como ha recogido la Junta en una nota.

La consejera ha explicado que la Ley de Economía Circular de Andalucía, aprobada en 2023, pionera en España y puesta en marcha antes de que la propia Unión Europea iniciara la tramitación de su futura norma marco, "ha marcado un punto de inflexión en nuestra manera de entender el desarrollo económico, situando la reutilización, la reducción de residuos y la eficiencia en el uso de los recursos como pilares básicos de nuestro progreso". Asimismo, ha añadido que esta ley "ha ofrecido seguridad, claridad y nuevas oportunidades a sectores que ya avanzaban por esta vía, como el cementero, cuya apuesta por la valorización energética demuestra que es posible combinar competitividad económica y responsabilidad ambiental".

Te puede gustar

Un campus, mil caminos: así se vive la experiencia Comillas

Europa Press

El PSOE Aragón recalca que el último informe de la UCO no atribuye delitos a ninguno de sus dirigentes

Europa Press

Argüelles Apartment With Bay Views

Trivago | Patrocinado

En su intervención, Catalina García ha querido destacar que la Junta de Andalucía continúa dando pasos firmes en la actualización y modernización de su marco normativo. Por ello ha puesto de relieve la futura Ley para la Gestión Ambiental de Andalucía, actualmente en tramitación parlamentaria, una norma que considera "clave para reforzar la protección de nuestro entorno, agilizar los procedimientos sin renunciar a la máxima calidad técnica y facilitar la implantación de iniciativas sostenibles". En esta línea, ha reseñado que este texto legislativo "nace para ofrecer certezas, para reducir tiempos innecesarios y para dar respuesta a una realidad ambiental que es más compleja y más exigente, pero también llena de oportunidades".

En este punto, la consejera ha aprovechado para reivindicar la importancia de la educación ambiental como base de una transición justa. Al respecto, ha sostenido que divulgar, explicar y acercar a la ciudadanía los beneficios de la economía circular "es tan fundamental como aprobar una ley o impulsar una inversión", y ha afirmado que el reconocimiento que hoy se entrega "es una muestra de la fuerza que tiene la comunicación para cambiar hábitos, inspirar decisiones y generar una conciencia colectiva de responsabilidad y compromiso".

Según ha remarcado, "cuando un periodista, un divulgador o un medio de comunicación logra trasladar al público la dimensión real de un desafío, está contribuyendo de manera directa a construir un futuro más sostenible". La consejera ha hecho entrega del primer premio a Javier Bolaños, director y presentador del programa Cambio Climático de Canal Sur Radio, por su trabajo Oro negro, viaje al corazón del aceite usado.

Durante el acto, ha recordado que este mismo año el programa fue reconocido por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente en los Premios Andalucía de Medio Ambiente (PAMA) en la categoría de Educación y sensibilización ambiental. Sobre ello, ha indicado que este doble reconocimiento "demuestra el valor de un proyecto comunicativo que lleva años acercando al público historias, datos, protagonistas y soluciones que contribuyen a comprender mejor los retos del cambio climático y las posibilidades que tenemos para mitigarlo y adaptarnos".

Además, le ha deseado que "siga siendo una referencia en el impulso de una ciudadanía informada, activa y comprometida con la protección del entorno". También han sido distinguidos los accésits, que han recaído en la periodista de ABC Noelia Ruiz, por su publicación De la basura de la mina a jarrón o batería, y en Miguel Montaña, redactor de Canal Sur TV, por su pieza Las plantas de biometano se multiplican por todo el territorio andaluz en los próximos meses. La consejera ha agradecido la labor de ambos y ha asegurado que todos los trabajos finalistas "reflejan la creciente sensibilidad de los profesionales de la comunicación hacia la economía circular, la innovación industrial y la búsqueda de soluciones sostenibles".

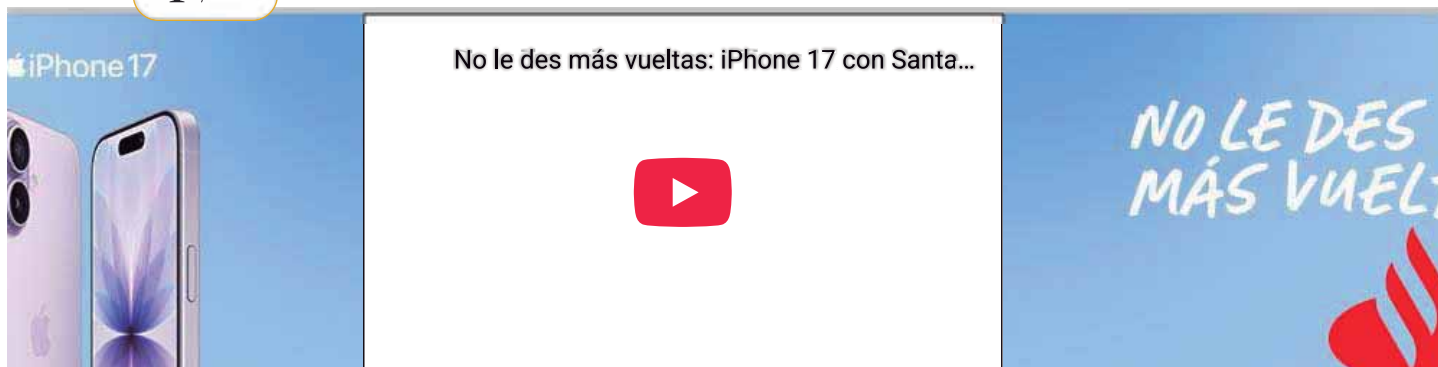
El presidente de Flacema, Alan Svaiter, José Manuel Rodríguez y Cristina Ascaso, vicepresidente y vocal de la Comisión Ejecutiva de Flacema, respectivamente, han subrayado en una nota remitida por la entidad la importancia de la valorización y la economía circular no sólo en el contexto industrial, sino también para la sociedad en general. Se trata de cuestiones que además de competitividad, contribuyen a generar empleo de calidad. Por otro lado, han puesto en valor la calidad de los proyectos presentados. Manuel Parejo, director general de Flacema, ha destacado que, "a lo largo de estas dos décadas, los premios Flacema han contribuido a visibilizar el compromiso del sector cementero andaluz con la sostenibilidad y la responsabilidad social, impulsando proyectos que han marcado un antes y un después en la relación entre industria y medio ambiente".

El acto ha contado, además, con la intervención de Pepe Álvarez, secretario general de UGT, que ha pronunciado una ponencia titulada 'Sostenibilidad ambiental y sindicalismo en el siglo XXI'. Álvarez ha felicitado a la Fundación Flacema por la trayectoria de estos galardones que subrayan la importancia de la sostenibilidad en el sector cementero andaluz. Asimismo, ha aprovechado para destacar la importancia de empleo estable y de calidad como el que genera esta industria.

Últimas noticias sobre estos temas >

Contenido patrocinado





DIRECTO Sesión de control al Gobierno

El tiempo

La Aemet lanza un aviso especial por nevadas en cotas bajas y temperaturas invernales

Junta subraya la importancia de la educación ambiental para avanzar hacia una economía circular

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha...



▶ 0:00 / 1:30

EUROPA PRESS

17/11/2025 a las 17:58h.



La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha clausurado este lunes en Sevilla la entrega del XX Premio Flacema a la mejor comunicación

sobre sostenibilidad en la industria andaluza, un encuentro que ha definido como "un espacio que demuestra hasta qué punto la información rigurosa, cercana y bien contada puede transformar la relación de la sociedad con su entorno y con su futuro".

[VER COMENTARIOS \(0\)](#) >

[REPORTAR UN ERROR](#)

TE PUEDE INTERESAR



De Sevilla a conocer Londres, París, Milán, Venecia o Roma con un -25%

-25% en los mejores hoteles de Europa
Meliá | Patrocinado



Este sencillo truco te ayudará a vaciar tus intestinos cada día

Mi madre estuvo 3 días sin defecar hasta que descubrimos esto
nutrisolutionblog.com | Patrocinado



Solo para ciudadanos españoles: la IA de 2025 ya ofrece ingresos extra en 3 simples pasos

invetrixapp.com | Patrocinado



La inteligencia artificial ahora nos permite calcular el valor de mercado de una vivienda.

Nº1 de las Valoraciones Inmobiliarias Online
realadvisor.es | Patrocinado



Nueva IA triunfa en España en 2025 – miles ya genera...

invetrixapp.com

[Seguir leyendo >](#)

Actualidad



Flacema celebra la vigésima edición de los Premios a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza

Javier Bolaños de Canal Sur Radio, Miguel Montaña de Canal Sur TV y Noelia Ruiz de Diario ABC han sido galardonados en esta edición. El acto de entrega ha sido presidido por la consejera de Sostenibilidad y Medioambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, y ha contado con la intervención de Pepe Álvarez Suárez, secretario general de UGT.

Redacción

Equipo de
redacción de

18 de noviembre de 2025

[Privacidad](#) - [Términos](#)



Andalucía
Económica.

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN



El periodista Javier Bolaños ha obtenido el Premio a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza por el reportaje 'Oro negro, viaje al corazón del aceite usado', emitido en Canal Sur Radio. Se trata de un galardón dotado con 2.000 euros y convocado por la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema).

Además, el jurado ha concedido un primer accésit de 1.000 euros al periodista de Canal Sur TV Miguel Montaña por su reportaje 'Las plantas del biometano se multiplican por todo el territorio andaluz en los próximos meses' y un segundo accésit a la periodista de ABC Noelia Ruiz por su reportaje 'De 'basura' de la mina a jarrón o batería'.

En el acto de entrega del premio, celebrado en la Fundación Cajasol y presidido por la consejera de Sostenibilidad y Medioambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, también han participado el presidente de Flacema, Alan Svaite, junto a José Manuel Rodríguez y Cristina Ascaso, vicepresidente y vocal de la Comisión Ejecutiva de Flacema, respectivamente, así como su director general, Manuel Parejo.

En el marco del vigésimo aniversario del premio Flacema, el sector cementero andaluz reafirma su compromiso con la sostenibilidad, integrando en su actividad prácticas vinculadas a la economía circular —como la valorización material y energética—, así como acciones orientadas hacia la neutralidad climática y la promoción de una industria más responsable y sostenible.

Catalina García ha manifestado que la consejería mantiene desde hace años una relación fluida y constante con Flacema, centrada en la promoción de prácticas

industriales responsables y en el avance hacia un modelo productivo basado en la sostenibilidad y la economía circular. Así, ha señalado que en el último encuentro mantenido con la fundación se ha vuelto a constatar "la implicación del sector de la fabricación del cemento a la hora de contribuir a alcanzar los objetivos planteados por la UE en materia de economía circular".

También ha asegurado que la cooperación entre administraciones públicas, empresas y agentes sociales "ha sido, y sigue siendo, una de las fortalezas de Andalucía para afrontar con éxito los desafíos ambientales".

El presidente de Flacema, Alan Svaiter, José Manuel Rodríguez y Cristina Ascaso, vicepresidente y vocal de la Comisión Ejecutiva de Flacema, respectivamente, han subrayado la importancia de la valorización y la economía circular, no solo en el contexto industrial, sino también para la sociedad en general. Se trata de cuestiones que además de competitividad, contribuyen a generar empleo de calidad. Por otro lado, han puesto en valor la calidad de los proyectos presentados. Manuel Parejo, director general de Flacema, destacó que, "a lo largo de estas dos décadas, los premios Flacema han contribuido a visibilizar el compromiso del sector cementero andaluz con la sostenibilidad y la responsabilidad social, impulsando proyectos que han marcado un antes y un después en la relación entre industria y medio ambiente".

El acto ha contado además con la intervención de Pepe Álvarez, secretario general de UGT, que ha pronunciado una ponencia titulada 'Sostenibilidad ambiental y sindicalismo en el siglo XXI'. Álvarez ha felicitado a la Fundación Flacema por la trayectoria de estos galardones que subrayan la importancia de la sostenibilidad en el sector cementero andaluz. Asimismo, ha aprovechado para destacar la importancia de empleo estable y de calidad como el que genera esta industria.

En esta edición, optaban al premio un total de 17 trabajos presentados por 11 periodistas. En la selección de los trabajos galardonados, el jurado ha valorado la calidad periodística, la rigurosidad, la redacción, la aportación de datos, las fuentes consultadas y la investigación de los trabajos presentados.

Flacema

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una organización paritaria, sin ánimo de lucro, integrada por la patronal cementera andaluza, AFCA, de la que forman parte las 3 empresas cementeras que operan en Andalucía (Votorantim Cimentos, Holcim España y Cementos Portland Valderrivas) y por las dos organizaciones sindicales más representativas del sector (UGT FICA-A y CCOO Hábitat-A).

El objetivo de esta fundación es concienciar y crear una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente

y la preservación de los recursos naturales, es decir, evolucionar hacia el desarrollo sostenible.

Premio Flacema

El 'Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza' se convocó por primera vez en el año 2006 y desde entonces ha recibido más de 430 candidaturas de periodistas y medios que han tratado diferentes enfoques relacionados con la industria andaluza, sector que genera riqueza y empleo de calidad en la comunidad. Para su desarrollo, Flacema cuenta con la colaboración de la Fundación Cajasol, la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, APIA, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

Compartir en:

WHATSAPP

FACEBOOK

X

LINKEDIN

Flacema Industria Andaluza

Premio A La Mejor Comunicación Sobre Desarrollo Sostenible En La Industria Andaluza

Sevilla Sostenibilidad

Área Sur consolida su renovación integral con

Open Graphic 2025 ESSDM: La Inteligencia Artificial, el diseño 2D y la impresión

Estudiantes del IES Cristóbal de Monroy de Alcalá visitan la fábrica de Cementos Portland

La fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) han recibido esta semana a un grupo de estudiantes y docentes del IES Cristóbal de Monroy de esta localidad, que han realizado una visita educativa centrada en el medio ambiente y la sostenibilidad.



ALCALÁ DE GUADAÍRA (SEVILLA), 21 (EUROPA PRESS)

La fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) han recibido esta semana a un grupo de estudiantes y docentes del IES Cristóbal de Monroy de esta localidad, que han realizado una visita educativa centrada en el medio ambiente y la sostenibilidad.

La jornada forma parte del programa de educación ambiental 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todas las personas?', que Flacema lleva a cabo desde hace más de 15 años para acercar al alumnado de los centros educativos próximos a las fábricas de cemento de Andalucía la realidad de este sector industrial, así como las mejoras realizadas para avanzar en sostenibilidad, informa la empresa en un comunicado.

Durante la visita, el grupo, formado por unos 40 estudiantes, tuvo la oportunidad de recorrer las principales instalaciones de la fábrica y conocer en profundidad los distintos procesos que intervienen en la producción del cemento, desde la extracción de las materias primas hasta la expedición del producto final.

La visita estuvo guiada por Ismael Jaramillo, responsable de servicios generales de la planta, quien explicó las iniciativas que se están realizando para reducir la huella ambiental de la fábrica, como la optimización de recursos, la mejora de la eficiencia energética o la gestión responsable de residuos.

Posteriormente, Francisco Cueto, responsable de Sostenibilidad de Flacema, impartió una charla centrada en los retos que enfrenta el sector cementero en el contexto actual de transición ecológica, especialmente la descarbonización del proceso productivo.

La jornada incluyó un desayuno ecológico y actividades prácticas organizadas por los monitores de educación ambiental de la cooperativa andaluza Ecomimesis, como talleres dedicados a fomentar la economía circular y a concienciar sobre el cambio climático a través de acciones aplicables en la vida diaria del alumnado.

Actualidad



Flacema y Holcim acercan a los jóvenes de Carboneras el valor de la biodiversidad y la sostenibilidad industrial



Redacción

Equipo de redacción
de Andalucía
Económica.

21 de noviembre de 2025

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN



La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y Holcim España han celebrado una nueva jornada de educación ambiental en la fábrica de Holcim en Carboneras, en la que han participado 30 alumnos y alumnas de 1º y 2º de bachillerato del IES Juan Goytisolo de la localidad almeriense.

Esta actividad forma parte del programa anual de jornadas que Flacema desarrolla desde 2009 en colaboración con las empresas cementeras andaluzas, con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental entre los más jóvenes y acercarlos a los proyectos de sostenibilidad, economía circular, descarbonización y biodiversidad que impulsa el sector.

La jornada ha comenzado con la bienvenida y presentación por parte de Juan Pedro Barranco, responsable de Medio Ambiente de la fábrica de Carboneras de Holcim España, Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de Flacema y los delegados de Medio Ambiente de la fábrica de Carboneras, Jose Manuel Díaz y Juan Francisco Bastida, representantes de UGT FICA Andalucía y de CCOO del Hábitat de Andalucía respectivamente.

Posteriormente, Francisco Cueto ha ofrecido una charla sobre el compromiso del sector cementero con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la economía circular y la descarbonización, destacando el papel de la industria en la protección del entorno.

Por su parte, Juan Pedro Barranco, ha centrado su intervención en la importancia de la conservación de la biodiversidad en el entorno de la fábrica de Carboneras, explicando las distintas iniciativas de restauración ecológica, gestión responsable de recursos naturales y fomento de hábitats que la compañía desarrolla en la zona. Su exposición permitió a los estudiantes comprender cómo una industria puede contribuir activamente a la protección de los ecosistemas locales y al equilibrio ambiental del territorio.

Tras un desayuno ecológico, ofrecido por la cooperativa andaluza ECOMÍMESIS, los estudiantes han participado en una visita a la cantera y a las instalaciones de la fábrica, donde han podido conocer de primera mano cómo se lleva a cabo la

rehabilitación ambiental de los espacios mineros y la integración de la biodiversidad en los entornos industriales.

La jornada ha concluido con un taller de biodiversidad y una actividad tipo “Escape Room”, también dinamizada por los monitores de ECOMÍMESIS, centrada en promover el cuidado y respeto por la naturaleza de forma participativa y lúdica.

Con esta actividad, Flacema y Holcim reafirman su compromiso con la educación ambiental y la sostenibilidad, acercando el trabajo del sector cementero a las nuevas generaciones y fomentando su implicación en la conservación del medio ambiente.

Compartir en:



WHATSAPP



FACEBOOK



X



LINKEDIN

Almería

Biodiversidad

Carboneras

Flacema

Fundación Laboral Andaluza Del Cemento Y El Medio Ambiente

Holcim

Sostenibilidad

Sostenibilidad Industrial



Sofía Guerrero,
especialista líder en
transporte del Banco
Mundial, es nombrada
Ingeniera del Año 2025 en
Andalucía.



**Puerto-ciudad de Almería y
Dekton, una alianza de
éxito que se presenta en el
Cosentino City de Nueva
York**



El mejor regalo para tu vista

Hospital
quirónsalud
Sagrado Corazón

(<https://www.quironsalud.com/laser-ojos>)



SEVILLA buenas noticias

(<https://sevillabuenasnoticias.com>)

Estudiantes del IES Cristóbal de Monroy se acercan a la sostenibilidad en Cementos Portland Valderrivas

FLACEMA y Cementos Portland Valderrivas muestran al alumnado cómo avanza el sector cementero hacia la eficiencia y la reducción de impacto ambiental.

📅 noviembre 21, 2025(<https://sevillabuenasnoticias.com/2025/11/21/>)



Facebook

Twitter

LinkedIn

WhatsApp

Email

Print

Redacción. La fábrica de **Cementos Portland Valderrivas** en **Alcalá de Guadaíra** y la **Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA)** han recibido esta semana a un grupo del **IES Cristóbal de Monroy**. El alumnado y su profesorado han realizado una **visita educativa** centrada en el **medio ambiente** y la **sostenibilidad**.

La jornada se enmarca en el programa de educación ambiental **“Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todas las personas?”**. **FLACEMA** desarrolla esta iniciativa desde hace más de **15 años**. Su objetivo es acercar al alumnado de los centros cercanos a las fábricas de cemento la **realidad del sector** y las **mejoras ambientales** que ya se aplican.

Durante la visita, unas **40 estudiantes y estudiantas** recorrieron las **principales instalaciones** de la fábrica. Pudieron conocer de primera mano los procesos que intervienen en la **producción del cemento**. Desde la **extracción de materias primas** hasta la **expedición del producto final**, el grupo siguió el recorrido completo de la planta.

La actividad contó con la guía de **Ismael Jaramillo**, responsable de **servicios generales**. El técnico explicó las medidas que la fábrica impulsa para **reducir su huella ambiental**. Entre ellas, la **optimización de recursos**, la **mejora de la eficiencia energética** y la **gestión responsable de residuos**. El alumnado pudo plantear preguntas y conocer ejemplos concretos de estas actuaciones.

Posteriormente, **Francisco Cueto**, responsable de **Sostenibilidad de FLACEMA**, ofreció una charla específica. Se centró en los **retos del sector cementero** en el actual contexto de **transición ecológica**. Destacó, especialmente, la **descarbonización del proceso productivo** y el esfuerzo por alinear la actividad industrial con los **objetivos climáticos**.

La jornada incluyó también un **desayuno ecológico**, pensado para reforzar el mensaje de consumo responsable. A continuación, los monitores de educación ambiental de la **cooperativa andaluza ECOMIMESIS** dirigieron varias **actividades prácticas**. Hubo talleres sobre **economía circular**, gestión de residuos y **cambio climático**, con propuestas aplicables en la vida diaria del alumnado.

En definitiva, la visita a **Cementos Portland Valderrivas** ha servido para acercar la **industria** a las **aulas**. Además, ha permitido mostrar cómo la **sostenibilidad** y la **innovación ambiental** forman parte del presente y del futuro del sector cementero en **Andalucía**.

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

SEVILLA

Estudiantes del IES Cristóbal de Monroy de Alcalá (Sevill) visitan la fábrica de Cementos Portland



Un grupo de estudiantes del IES Cristóbal de Monroy visitan la fábrica de Cementos Portland.
- PORTLAND VALDERRIVAS

Europa Press Andalucía

Publicado: viernes, 21 noviembre 2025 16:46



ALCALÁ DE GUADAÍRA (SEVILLA), 21 (EUROPA PRESS)

La fábrica de Cementos Portland Valderrivas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) han recibido esta semana a un grupo de estudiantes y docentes del IES Cristóbal de Monroy de esta localidad, que han realizado una visita educativa centrada en el medio ambiente y la sostenibilidad.

La jornada forma parte del programa de educación ambiental 'Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todas las personas?', que Flacema lleva a cabo desde hace más de 15 años para acercar al alumnado de los centros educativos próximos a las fábricas de cemento de Andalucía la realidad de este sector industrial, así como las mejoras realizadas para avanzar en sostenibilidad, informa la empresa en un comunicado.

Durante la visita, el grupo, formado por unos 40 estudiantes, tuvo la oportunidad de recorrer las principales instalaciones de la fábrica y conocer en profundidad los distintos procesos que intervienen en la producción del cemento, desde la extracción de las materias primas hasta la expedición del producto final.

La visita estuvo guiada por Ismael Jaramillo, responsable de servicios generales de la planta, quien explicó las iniciativas que se están realizando para reducir la huella ambiental de la fábrica, como la optimización de recursos, la mejora de la eficiencia energética o la gestión responsable de residuos.

Posteriormente, Francisco Cueto, responsable de Sostenibilidad de Flacema, impartió una charla centrada en los retos que enfrenta el sector cementero en el contexto actual de transición ecológica, especialmente la descarbonización del proceso productivo.

La jornada incluyó un desayuno ecológico y actividades prácticas organizadas por los monitores de educación ambiental de la cooperativa andaluza Ecomimesis, como talleres dedicados a fomentar la economía circular y a concienciar sobre el cambio climático a través de acciones aplicables en la vida diaria del alumnado.

Últimas noticias sobre estos temas >

Tribuna de Andalucía

Periódico regional de información Económica y Empresarial de Andalucía

XX años del Premio FLACEMA: Más de dos décadas de diálogo y sostenibilidad industrial

📅 26 de noviembre de 2025 ▶ 26 de noviembre de 2025

Temas: Nueva economía • MANUEL PAREJO GUZMÁN

En 2005, cuando la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente —FLACEMA— decidió crear un premio para reconocer la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible en la industria andaluza, pocos imaginaron que aquel gesto de colaboración entre empresas y sindicatos acabaría convirtiéndose en un referente regional, y nacional, de diálogo, compromiso y divulgación ambiental.

FLACEMA nació en 2003, por iniciativa conjunta de la patronal cementera andaluza AFCA —en la que estaban integradas las empresas Cementos Portland Valderrivas, CIMPOR, Financiera y Minera y Holcim España— y de las dos organizaciones sindicales más representativas del sector—UGTMCA-A y CCOO FECOMA-A—. A lo largo de estos años, se ha consolidado como una fundación paritaria, sin ánimo de lucro, que promueve una cultura de sostenibilidad en la industria andaluza. Su esencia ha sido siempre el diálogo social: convertir la sostenibilidad en un punto de encuentro entre empresarios, trabajadores y administraciones públicas.

- Publicidad -



Una herramienta de comunicación y entendimiento social.

Desde su primera edición, celebrada en 2006 con la entrega del premio al periodista José María Montero por su reportaje Los cimientos sostenibles publicado en El País, el Premio FLACEMA ha ido más allá del reconocimiento periodístico. Con más de 400 candidaturas recibidas, ha sido una herramienta de comunicación, relaciones institucionales y proyección social, de un sector que ha demostrado su madurez ambiental y su compromiso con la economía circular.

- Publicidad -



es minera



A

El premio ha reunido durante estos años a consejeros de la Junta de Andalucía como Fuensanta Coves, Cinta Castillo, José Juan Díaz Trillo, Luis Planas, M^a Jesús Serrano, José Fiscal, Carmen Crespo o Ramón Fernández-Pacheco. También participaron viceconsejeros y otros altos cargos como Juan Espadas, M^a del Mar Plaza, María López Sanchís y Carmen Jiménez. Por parte de FLACEMA han sido numerosos los presidentes y vicepresidentes que han participado: Manuel Soriano, Cándido Jiménez, Manuel Jiménez, Ángel Gómez, Pablo Espeso, Tomas Azorín, Feliciano González, Jorge Wagner, Francisco Zunzunegui y Carmen Díaz. No podemos dejar atrás a los actuales vicepresidentes —José Miguel Sánchez, José Manuel Rodríguez— y al actual presidente, Alan Svaiter.

En estas dos décadas, más de medio centenar de periodistas y medios han participado haciendo gala de gran rigor periodístico y sensibilidad ambiental: José María Montero, Raquel Garrido, Javier Rico, José Vicente Rodríguez, Carlos Pizá, Patricia Balbontín, Nicol Jiménez, Elena Martos, Carlos Pizá, José Vicente Rodríguez, Sonia Mora, Victoria Toro, Javier Bolaños o Raúl Limón, entre otros. Los medios galardonados incluyen a ABC de Sevilla, El País, Diario de Sevilla, La Razón, Público, El Confidencial, Andalucía Económica, Canal Sur Televisión, Onda Cero y TVE, entre otros.

- Publicidad -

Andalucía es minera



A

Los trabajos han abordado desde la valorización energética de residuos hasta la restauración de canteras, la economía circular, las energías renovables o la descarbonización industrial. Han sido la voz que ha traducido al lenguaje ciudadano los avances técnicos, ambientales y sociales de una industria en constante transformación.

Un jurado de prestigio y una red de instituciones comprometidas.

El prestigio de este premio se ha sustentado también en la composición de sus jurados, que han sido siempre interdisciplinarios y han contado con representantes de todo tipo de empresas, organizaciones e instituciones.



Cajasol, entidad colaboradora que ha ofrecido su sede para la celebración de reuniones y acto de entrega de galardones y de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

En su historia, el certamen ha recibido alrededor de 400 candidaturas y ha premiado más de 50 trabajos periodísticos, convirtiéndose en un foro permanente de reflexión sobre la responsabilidad social corporativa, la innovación y la compatibilidad entre progreso económico y respeto ambiental.

FLACEMA, veinte años después.

Veintidós años después de su creación, FLACEMA es una voz autorizada en el ámbito de la sostenibilidad industrial. A través de estudios, jornadas, acuerdos de valorización energética entre los agentes sociales y campañas de divulgación, ha logrado que el cemento andaluz sea percibido como una industria moderna, transparente y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su labor ha contribuido a mejorar el diálogo entre las empresas, las organizaciones sindicales y la sociedad.

El XX aniversario del Premio FLACEMA es, por tanto, una oportunidad para celebrar la madurez de un modelo de colaboración pionero en España, donde sindicatos y empresarios trabajan juntos para construir una industria más sostenible. Pero también es un reconocimiento al papel del periodismo responsable, capaz de transformar la percepción de la industria y de impulsar, con su palabra y su análisis, una Andalucía mejor informada, competitiva y verde.

- Publicidad -

