

Índice

□	I. Carta del Presidente.	2
■	II. Memoria de Sostenibilidad 2007.	3
■	III. El Sector Cementero Andaluz.	4
■	IV. INDICADORES DE DESEMPEÑO	
	1. Dimensión Económica.	12
	2. Dimensión Ambiental.	16
	3. Dimensión Social.	26
■	V. CONCLUSIONES	45
■	VI. ANEXOS	
	1. Obras Emblemáticas.	46
	2. Preguntas Frecuentes.	48
	3. Índice contenido GRI.	50
	4. Logotipos y Direcciones.	52



flacema

fundación laboral
andaluza del cemento
y el medio ambiente

Sector Cementero Andaluz
Memoria de Sostenibilidad

2007



I. Carta del Presidente

Me llena de orgullo ciertamente, el hecho de poderles presentar una nueva edición de la Memoria de Sostenibilidad del Sector cementero andaluz.

Los distintos agentes que formamos parte del sector cementero en Andalucía, sindicatos y empresas, somos conscientes del cambio de ciclo económico que ha tenido lugar en 2007. En lugar de percibir este cambio de ciclo como una grave amenaza, hemos creído conveniente afrontarlo como un nuevo reto para el sector. En este sentido hemos redoblado los esfuerzos, materiales y humanos, que dedicamos a hacer del desarrollo sostenible una realidad.

El objetivo de Flacema, implantar en Andalucía una cultura que haga compatible el desarrollo económico y social con el respeto al medio ambiente, sigue siendo la máxima que guía todas nuestras actuaciones. De esta manera seguimos trabajando por avanzar en el uso de las herramientas más eficaces con que cuenta el sector, para contribuir a la mejora ambiental: la valorización material y la energética (utilización de residuos y subproductos industriales en sustitución de materia prima y combustibles, respectivamente).

Por otro lado, también por medio de la Fundación, seguimos desarrollando actuaciones que consideramos ciertamente necesarias, tales como la formación, la información y la sensibilización de todos nuestros grupos de interés en materia de sostenibilidad.

La hoja de ruta de la actividad de Flacema, viene marcada por el Acuerdo de la Mesa Sectorial para la valorización energética en la industria andaluza del cemento, renovado en 2006. En este documento los agentes sociales, de manera consensuada, hemos fijado la manera de trabajar en materias tan importantes para el desarrollo sostenible como son el comportamiento ambiental de las fábricas de cemento, la valorización energética, la prevención de riesgos laborales y la participación de los trabajadores, entre otras.

Estoy convencido de que, a pesar de la ilusión y el tesón que todas las instituciones y personas que formamos parte de FLACEMA ponemos en nuestro trabajo diario, hay aspectos que se podrían mejorar. Ese es precisamente otro de nuestros retos: que los servicios que prestamos a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general, sean cada vez de mayor utilidad y calidad. Por ello les animo a que nos hagan llegar todas sus inquietudes y comentarios; cualquier aportación nos servirá para mejorar.

Acabo estas líneas manifestando mi más sincera gratitud, por haber tenido oportunidad de trabajar en este apasionante proyecto, lo cual me ha permitido contribuir a construir un entorno cada vez más sostenible, contando con la colaboración de un magnífico equipo humano. Gracias.

Cándido Jiménez Sánchez
Presidente de FLACEMA

II Memoria de Sostenibilidad 2007

Flacema presenta la segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad del sector cementero andaluz como herramienta de comunicación hacia nuestros grupos de interés, entendidos como los colectivos que afectan o se ven afectados por las actividades que desarrollan las distintas instituciones y entidades integradas en la Fundación.

La elaboración de esta memoria responde la voluntad de todos los integrantes del sector de elaborar un documento que sirva para el autoanálisis en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible, que nos permita transmitir nuestros logros y fracasos de una manera clara y transparente logrando así la confianza de nuestros grupos de interés.

La primera edición de la Memoria de Sostenibilidad del sector cementero andaluz fue elaborada y presentada en 2006, abarcando el periodo informativo 2003 a 2005.

La segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad del sector cementero andaluz, la cual tendrá una periodicidad bianual, se ha llevado a cabo siguiendo las directrices de la Guía G3 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI), abarcando el periodo correspondiente a los años 2006 y 2007.

A efectos de informar sobre la tendencia de los indicadores de desempeño se presenta información correspondiente a los ejercicios 2005, 2006 y 2007.

Los datos incluidos en la Memoria corresponden a las actividades de fabricación de cemento llevadas a cabo por ocho fábricas integrales de cemento y una fábrica de molienda de clínker presentes en Andalucía y asociadas a la Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA). Quedan excluidas dos fábricas de molienda de clínker de cemento, que al no disponer de ciclo integrado, no pertenecen a AFCA y por tanto a FLACEMA. En este sentido, la información contenida en este documento se refiere aproximadamente al 87% de la producción de cemento de Andalucía.

Distribución de las fábricas de cemento de Andalucía:



Los datos estadísticos presentados en el presente Informe han sido proporcionados por las Asociaciones de Fabricantes de Cemento andaluza, española y europea (AFCA, OFICEMEN Y CEMBUREAU). El resto de información ha sido proporcionada por los Grupos Empresariales que fabrican cemento en Andalucía. Esta información está disponible en las distintas memorias de sostenibilidad que publican dichas empresas y que pueden ser consultadas en sus páginas web:

www.valderrivas.es

www.holcim.es

www.cimpor.com

www.fym.es



Presencia

 Carboneras (Almería) Gádor (Almería) Jerez de la Frontera (Cádiz) Torredonjimeno (Jaén)
 Córdoba Niebla (Huelva) Palos de la Frontera (Huelva)
 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
 FYM Italcementi Group Málaga





III El Sector Cementero Andaluz

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) es una fundación laboral privada, sin ánimo de lucro y de carácter paritario, constituida en 2003 por la representación empresarial de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (AFCA), a la que pertenecen las empresas: Cementos Andalucía (Grupo Cimpor); Grupo Cementos Portland Valderrivas, S.A.; FYM Italcementi Group y Holcim (España), S.A. y por la representación sindical: la Federación de Metal, Construcciones y Afines de la Unión General de Trabajadores de Andalucía (MCA-UGT Andalucía) y la Federación Andaluza de Construcción, Madera y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CC.OO.).

Nuestra Misión

Promover el desarrollo de una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, para una mejora de la calidad de vida, tanto de las generaciones presentes como de las futuras.

Nuestros Objetivos

- Fomento de la investigación, desarrollo y promoción en materia de :
 - Medio Ambiente vinculado con el sector cementero y, en general con la industria andaluza.
 - Valorización de residuos y perspectivas de desarrollo.
 - Prevención de riesgos laborales vinculados con la valorización de residuos y, en general, con la producción de cemento.
- Fomento de la Formación Profesional en materia medioambiental y de prevención de riesgos laborales destinados a los trabajadores de la industria del cemento en Andalucía y, en general, a toda la sociedad andaluza.
- Intervención y colaboración con las políticas medioambientales impulsadas desde las Administraciones Públicas, mediante la ejecución de iniciativas y servicios adecuados a las mismas.

Nuestra Experiencia Pionera

El carácter pionero de FLACEMA la ha convertido en un referente dentro del sector cementero, posibilitando el traslado de experiencias positivas a otros sectores, otras Comunidades Autónomas y terceros países.



Órganos de Gobierno de Flacema

El órgano de gobierno que ostenta la representación principal de la Fundación es el Patronato. Se trata de un órgano paritario compuesto por 32 miembros, representantes de AFCA y las federaciones sindicales MCA-UGT Andalucía y FECOMA-CCOO Andalucía. La representación externa del Patronato se efectúa a través del Presidente y los tres Vicepresidentes de la Fundación. Este órgano de gobierno se reúne, al menos, dos veces al año.

El patronato delega la dirección y administración de la Fundación en la Comisión Ejecutiva, órgano también paritario, compuesto por 8 miembros. Este órgano, al objeto de marcar las directrices sobre la gestión y administración de la Fundación, se reúne entre ocho y diez veces al año.

La Comisión Ejecutiva presenta al Patronato las líneas principales de actuación, logros y futuros proyectos, al objeto de recibir sus recomendaciones y trasladarlas a la gestión ordinaria de la Fundación.

La gerencia de la estructura de administración, gestión y control de la Fundación queda asumida por el Director Gerente.

Por último, existe una Comisión Técnica cuya función es colaborar con los Órganos de Gobierno en materias específicas más técnicas como el Medio Ambiente, la Prevención de Riesgos Laborales, etc.

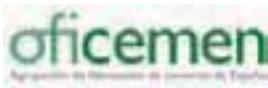


Nuestros Grupos de Interés.

Desde Flacema consideramos como grupo de interés a toda la sociedad andaluza, destacando como más representativos a los colectivos que afectan o se ven afectados por las actividades que llevan a cabo las empresas y sindicatos que integran la Fundación:

- Empleados directos e indirectos del sector cementero andaluz.
- Delegados de Medio Ambiente de las fábricas de cemento.
- Proveedores de bienes y servicios.
- Clientes.
- Comunidades locales en las que operan las empresas del sector.
- Administración Pública (principalmente la local y regional).
- Creadores de Opinión (medios de comunicación, asociaciones, grupos ecologistas, etc.)
- Asociaciones vecinales.





Relación con otras instituciones

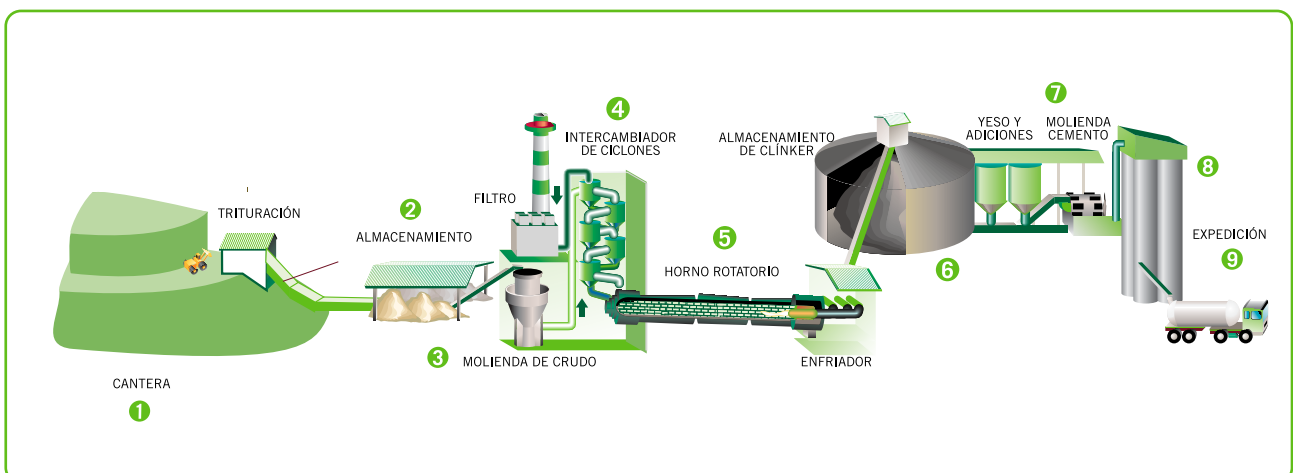
Flacema y las organizaciones que la integran, están presentes en diversos foros y asociaciones, algunos de ellos importantes promotores de la sostenibilidad:

- Asociación de Fundaciones de Andalucía (AFA)
- Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía (AESMA).
- Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).
- Fundación Entorno.
- Club de Excelencia en Sostenibilidad.
- Oficemen.
- Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente (CEMA).
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Club Español del Medio Ambiente.

El cemento

El cemento es un material básico para la edificación y la ingeniería civil, cuyas características de resistencia, durabilidad y moldeabilidad que adquiere la masa pétreo resultante del mezclado con áridos y agua, hacen que los productos derivados tengan una aportación importantísima en la edificación y la construcción de infraestructuras.

El consumo de cemento está unido al progreso y al bienestar, siendo un elemento fundamental para el desarrollo y la creación de valor de la sociedad.



El proceso de fabricación del cemento consta de tres etapas básicas:

1. Se inicia con la extracción de las materias primas en las canteras de caliza y marga. Posteriormente son clasificadas y trituradas en un molino de bolas, obteniendo una mezcla de materiales llamada crudo o harina.



2- El crudo pasa por la torre de ciclones antes de ser alimentado al horno, donde las altas temperaturas de los gases en contacto con la materia prima, permiten las reacciones químicas necesarias para la obtención de un producto intermedio denominado clínker.



3- Finalmente se lleva a cabo la molienda del clínker en el molino de cemento junto con otros componentes como el yeso y otras adiciones (cenizas volantes, escoria de altos hornos, caliza, puzolana, etc.), dando lugar a los distintos tipos de cemento.

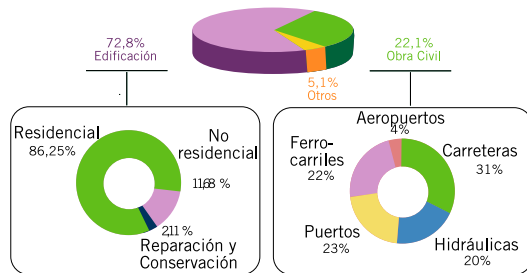


El cemento fabricado puede ser distribuido a granel, expedido mediante cisternas sobre el camión de transporte, o en sacos paletizados en la misma fábrica o en el destino.

Los grupos empresariales que componen Flacema producen y comercializan cemento y otros materiales de construcción tales como áridos, hormigón, y mortero, estando presentes en más de setenta países. La Memoria de Sostenibilidad de Flacema únicamente abarca la actividad de fabricación de cemento dentro de Andalucía.

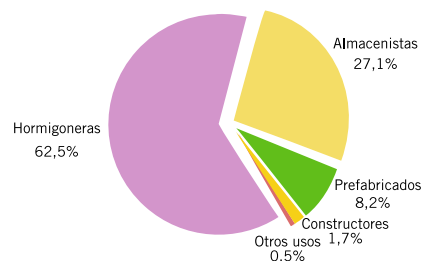
Según los últimos datos disponibles, un 72.8% del cemento del mercado andaluz se destina a edificación. De este porcentaje, la edificación residencial supone un 86,2% del total; la no residencial absorbe el 11,7% y las actividades de reparación y conservación se llevan el 2.1% restante. Por otro lado, el 22% de la producción corresponde a la partida destinada a obra civil, destacando las cantidades empleadas en infraestructuras de carreteras (31%), de puertos (23%), ferrocarriles (22%) e hidráulicas (20%).

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE CEMENTO EN ANDALUCÍA (IECA 2004).



Los principales clientes o canales de distribución del cemento fabricado en Andalucía se presentan en el siguiente gráfico, destacando las empresas fabricantes de hormigón como principales clientes inmediatos. Según datos proporcionados por AFCA, estos adquirieron anualmente el 62.5% del cemento del mercado en Andalucía. Es también importante el alto porcentaje que suponen las ventas a almacenistas, alcanzando el 27,1% del total, porcentaje muy elevado en comparación con otras comunidades autónomas (11,7% en Cataluña). Este alto porcentaje está determinado por la presencia en Andalucía de los tradicionales "polveros", los cuales demandan gran cantidad de cemento ensacado para su posterior distribución. También son considerados clientes esenciales del sector en Andalucía las empresas de prefabricados de hormigón y las constructoras.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE CEMENTO EN ANDALUCÍA (IECA 2004).



Principales Impactos

Los principales impactos en materia de sostenibilidad derivados de la producción del cemento son los siguientes:

Económicos y Sociales

- Desarrollo local económico y social.
- Creación de empleo directo e indirecto.
- Difusión de la cultura preventiva en el ámbito local.
- Ingreso de tasas, tributos e impuestos.
- Relaciones sociales beneficiosas.
- Etc.



Desde un punto de vista económico y social, la presencia de ocho fábricas de cemento en Andalucía dinamiza la economía regional en las zonas de implantación, generando oportunidades laborales, tanto directa como indirectamente y contribuyendo al despegue económico y social. Además de esto, las distintas administraciones ingresan de las empresas cementeras tasas, tributos e impuestos. Las comunidades locales situadas en el ámbito de actuación de las cementeras se ven también favorecidas por otro tipo de actuaciones de carácter social, que generan impactos positivos entre las personas residentes en la zona de influencia donde operan las empresas del sector.

Por otro lado, la intensidad con la que se lleva cabo la actividad preventiva en las fábricas de cemento, junto a la concurrencia de múltiples empresas que desarrollan trabajos subcontratados en las instalaciones de fabricación, permiten que la cultura preventiva impulsada por nuestras empresas se difunda entre los trabajadores de todas las empresas subcontratadas, los cuales reciben tanto información como formación por parte de las empresas cementeras, al objeto de asegurar que las actividades que se van a desarrollar en las instalaciones se lleven a cabo de una manera adecuada y segura.

Ambientales

En la siguiente tabla se presentan los principales impactos medioambientales generados por la producción del cemento, así como las medidas que se llevan a cabo para eliminarlos o reducirlos en la medida de lo posible.

Impactos Ambientales	Medidas Correctoras
Consumo de materias primas naturales e impacto visual.	Empleo de materias primas alternativas y restauración de canteras.
Consumo de energía y combustibles no renovables.	Optimización energética. Empleo de combustibles alternativos. Empleo de adiciones.
Emisiones atmosféricas.	Control de las emisiones.
Partículas	Empleo de filtros. Almacenamiento cerrado de materiales pulverulentos. Protección contra el viento en las pilas a la intemperie. Pavimentación, limpieza y riego de viales.
NO _x	Optimización de la temperatura y la presencia de O ₂ en la combustión. Instalaciones de abatimiento de NO _x .
SO ₂	Optimización del proceso.
CO ₂	Eficiencia energética. Empleo de biomasa como combustible alternativo. Empleo de adiciones.
Ruido	Aislamiento acústico de las instalaciones más ruidosas.
Generación de residuos	Recogida selectiva y segregación de los residuos generados.



Nuestro entorno

Kioto

El Ministerio de Medio Ambiente puso en marcha en septiembre de 2004 el I Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión como pieza central de las medidas encaminadas hacia el cumplimiento del protocolo de Kioto y como aplicación de la directiva europea de derechos de comercio de emisión de gases con efecto invernadero.

Este primer Plan asignó los derechos de emisión gratuitos para los distintos sectores en base a las emisiones históricas de 2000 a 2002, otorgando a las instalaciones productoras de cemento en Andalucía un total de 4,75 millones de toneladas de CO₂ anuales.



Pese a no haber tenido en cuenta las mejoras ya realizadas previamente a la asignación, en los tres primeros años del citado Plan, el sector cementero andaluz ha conseguido emitir 4,67, 4,48 y 4,48 millones de toneladas de CO₂ en 2005, 2006 y 2007, con un ahorro del 1,6%, 5,7% y 5,7% respecto a los derechos asignados, gracias en parte, a la apuesta de la industria cementera andaluza por implantar las mejores técnicas disponibles destinadas a reducir el consumo energético y a la utilización de combustibles alternativos frente a los de origen fósil.

No obstante, también ha de tenerse en cuenta que varias fábricas en Andalucía han llevado cabo reformas muy importantes en los últimos años, las cuales han obligado a disminuir la producción de clínker y cemento. Una vez que estas fábricas se encuentren a pleno rendimiento, el margen de la asignación de derechos será muy ajustado.

El sector cementero andaluz ha llevado a cabo un gran esfuerzo inversor en los últimos años para la adaptar el proceso productivo del cemento a las mejores técnicas disponibles, situando a las fábricas andaluzas en una posición muy favorable en comparación con la eficiencia energética del resto de países de la Unión Europea.

El margen de mejora tan ajustado en cuanto a eficiencia energética del sector cementero andaluz podría suponer que un reparto no equitativo de los derechos gratuitos de emisión obligara a acudir al mercado para la compra de derechos, lo que podría suponer un sobrecoste muy importante con un gran impacto sobre la competitividad de la industria, por cuanto tendría que concurrir en desigualdad de condiciones con cementos fabricados e importados por países donde no se aplican estas regulaciones. Este aspecto podría fomentar la deslocalización de las empresas hacia países con legislaciones de protección del medio ambiente y lucha contra la contaminación menos estrictas.



Las estrategias para la reducción de las emisiones de CO₂ que están siendo impulsadas en el sector cementero son el empleo de combustibles alternativos (sobre todo de biomasa), la innovación sobre la utilización de materias primas alternativas descarbonatadas para la preparación del crudo, la disminución de la proporción de clínker contenido en el cemento y la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de fabricación.



Relación con el sector de la construcción.

El ritmo de crecimiento del sector de la construcción en la última década ha supuesto que Andalucía se sitúe como primera comunidad autónoma en cuanto a producción y consumo de cemento, con unos registros históricos difíciles de mantener.



Es predecible que el ritmo de construcción privada de viviendas en Andalucía se mantenga en una tónica decreciente durante los próximos años, por lo que se hace necesario que el sector diversifique los destinos del cemento que produce a otro tipo de empleos como la construcción de obras públicas, la rehabilitación de viviendas e infraestructuras, así como la vivienda de protección oficial.



En este sentido, las administraciones públicas deberían impulsar sus planes de infraestructuras para mantener la

dinámica de la actividad constructora y contrarrestar así la disminución de la construcción de inmuebles libres.

Valorización de Residuos en el sector cementero andaluz.

Una de las aportaciones fundamentales de Flacema al desarrollo sostenible, consiste en buscar soluciones a los problemas ocasionados por la generación de residuos por parte de la sociedad u otros sectores industriales. En este sentido, la herramienta más eficaz del sector para este cometido está en la valorización, siempre realizada de manera segura para la salud y el medio ambiente.



En los últimos tiempos, la generación de residuos en España se ha visto incrementada considerablemente. Desafortunadamente, este aumento no ha llevado aparejado una evolución adecuada en la gestión sostenible, prevaleciendo el vertido como opción principal frente a otras alternativas de

tratamiento más adecuadas desde un punto de vista medioambiental como son la reutilización, el reciclaje o la valorización energética. Actualmente en España son destinados a vertedero más del 50% de los residuos sólidos urbanos generados, dato que difiere bastante de otros países como Holanda y Bélgica (4%) o Suiza (0,4%). (Datos de 2004. Fuente: Fundación CEMA). Son varios los estudios que señalan el bajo coste de las tarifas de vertido, la ausencia de gravámenes fiscales y la ausencia de medidas que obliguen legalmente al pre-tratamiento de los residuos, como los factores principales que favorecen el vertido frente a otros tipos de tratamiento más sostenibles. Las consecuencias de mantener el vertido como opción preferente favorece la aparición de efectos ambientales negativos asociados, como son:

VERTIDO

- Generación de gases con efecto invernadero (CH₄ y CO₂) y destructores de la capa de ozono (CFCs).
- Presencia de COVs en el aire (en gases de vertedero se identifican más de 100 COVs tóxicos y/o cancerígenos).
- Contaminación de aguas superficiales y subterráneas mediante los lixiviados del vertedero.
- Otros impactos como el ruido por trasiego de camiones, la presencia de fauna transmisora de enfermedades, la dispersión de los residuos y polvo, el peligro de explosión por biogás y residuos inflamables, los olores, el impacto visual, etc.

La valorización material y especialmente la energética suponen dos alternativas prioritarias en la gestión de residuos y apenas se encuentran implantadas en España en comparación con otros países europeos más concienciados en aspectos medioambientales. En este sentido el sector cementero aporta un gran potencial en la colaboración con la gestión global de los residuos, debido a la posibilidad de incorporar ciertos residuos o subproductos de fabricación de otros sectores industriales en el proceso de fabricación de cemento, posibilitando el reciclado o la valorización y evitando así el depósito en vertedero de los mismos.

JERARQUÍA DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS



Valorización Material.

Existe un abanico bastante amplio de residuos y subproductos industriales que pueden ser utilizados como materias primas alternativas para la fabricación de clínker, cuyas características químicas (descarbonatación y estado oxidado de elementos metálicos, menor emisión de CO₂ y compuestos menos contaminantes) pueden resultar más favorables que las propias materias primas naturales.

En las fábricas de cemento de Andalucía se han empleado como materias primas alternativas los siguientes tipos de residuos durante el periodo abarcado por la Memoria:

- Cenizas volantes.
- Espumas de azucarera.
- Cenizas de Pirita.
- Bauxita.
- Escorias de Cobre.
- Estériles.
- Corrector óxido de Hierro.
- Corrector óxido de Aluminio.

Valorización Energética.

En los hornos de clínker de las fábricas de cemento se lleva a cabo la valorización energética de determinados residuos y subproductos industriales, mediante su utilización en sustitución de los combustibles fósiles tradicionales.

La valorización energética consiste en aprovechar el poder calorífico que poseen determinados tipos de residuos, para su combustión en el horno, siempre mediante un estricto cumplimiento de la legislación, sin poner en peligro la salud humana y sin causar perjuicios al medio ambiente.

Para que el impacto en el medio ambiente debido al consumo de combustibles fósiles no renovables sea el menor posible y para aportar un beneficio extra a la sociedad, la industria cementera sustituye parte de estos combustibles tradicionales por residuos (combustibles alternativos).

Las características del proceso de fabricación del cemento, entre las que podemos destacar las altas temperaturas de llama y gases (hasta 2.000 ° C), el alto tiempo de permanencia de los gases en el horno (entre 6 y 10 segundos), la atmósfera oxidante, la suspensión en el intercambiador de calor (adsorción de azufre), la interacción entre productos de combustión y materias primas minerales lo convierten en un sistema ideal de valorización que se realiza con todas las garantías:

- **SEGURIDAD:** Se produce una destrucción efectiva de los compuestos orgánicos existentes en los residuos.
- **ECOFICIENCIA:** No se generan nuevos residuos como cenizas o escorias, a diferencia de otros procesos de valorización.
- **CONTROL:** La utilización de un combustible residual no va necesariamente acompañada de una modificación significativa de las emisiones asociadas a la industria del cemento.

Beneficios de la Valorización en el Sector Cementero.

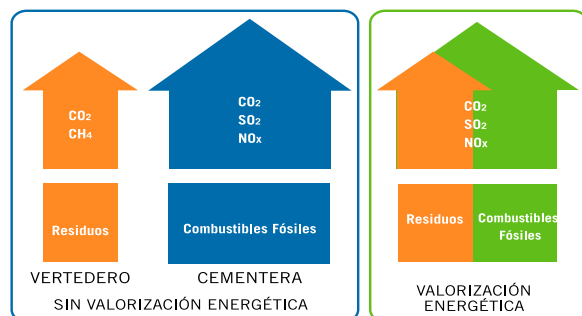
Los beneficios y ventajas más importantes de la valorización en el sector cementero son las siguientes:

Menos recursos empleados

- Ahorro de recursos naturales necesarios para la fabricación de clínker.
- Disminución del consumo de combustibles fósiles no renovables.

Menos CO₂

- Reducción de las emisiones globales de GEIs:
 - Que se hubieran producido por incineración o vertido.
 - Que se hubieran generado por el transporte de combustibles fósiles.
 - Que se hubieran producido por la maquinaria de extracción de caliza en las canteras.



Menos residuos

- Solución sostenible y económica al problema de gestión de los residuos, contribuyendo a reducir la opción menos deseable: el vertido de residuos.
- Garantía de tratamiento adecuado por la destrucción efectiva de los compuestos orgánicos de los residuos.
- Ausencia de generación de nuevos residuos finales en el proceso.



IV. Indicadores de Desempeño

iv.1_Dimensión Económica.

Creación de Valor

Todas las empresas pertenecientes a Flacema desarrollan sus actividades conforme a las directrices marcadas por los grupos empresariales multinacionales a los que pertenecen, los cuales marcan las líneas estratégicas para la gestión empresarial en cuanto a la calidad de las materias primas a utilizar, las relaciones con los clientes, la evaluación de los proveedores y, como no, los estándares de calidad de los productos finales que satisfagan los requerimientos y necesidades de los mercados a los que sirven.

El enfoque de gestión basado en procesos de mejora continua garantiza la calidad de las actividades llevadas a cabo por nuestras empresas, lo que permite una constante evolución de las líneas de negocio, siempre basadas en la creación de valor y el desarrollo sostenible.



El sector cementero andaluz ha invertido durante el periodo 2005-2007 un total de 247,9 millones de euros. Gran parte de la inversión se ha destinado a mejoras tecnológicas del proceso de producción, para adaptarlo a las mejores técnicas disponibles y convertir la fabricación de cemento en un proceso cada vez menos contaminante y con menor impacto ambiental. La adecuación de maquinaria y equipos de trabajo, así como la formación de los trabajadores en materia de Prevención de Riesgos Laborales consisten en otras líneas de inversión bastante importantes para el sector que persiguen el principal objetivo de crear puestos de trabajo cada vez más seguros y fomentar una cultura preventiva sólida y ejemplarizante para otros sectores relacionados con la fabricación de cemento.

En definitiva, todas las empresas cementeras que componen Flacema desempeñan sus actividades económicas con el principal objetivo de la rentabilidad que garantiza la obtención de los mejores resultados económicos repercutiendo en la creación de valor hacia la propia compañía (inversores), la calidad de vida y la seguridad de los trabajadores, la satisfacción del cliente, la calidad en el servicio de los proveedores de productos y servicios, la mejora continuada en la producción del cemento y la mejora del comportamiento medioambiental en las instalaciones de producción.

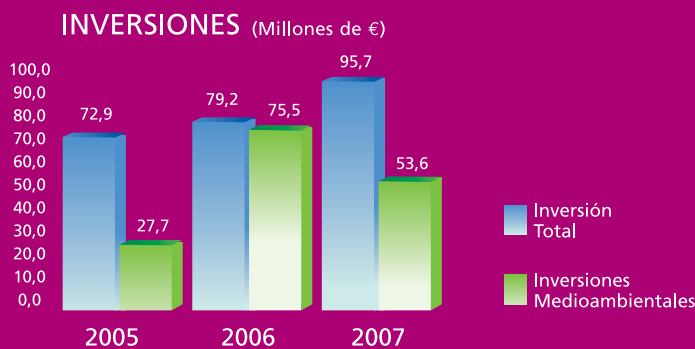
Desempeño Económico

	2.005	2.006	2.007	Incremento 05-06 (%)	Incremento 06-07 (%)	Total Periodo
Inversión total (€)	72.926.483	79.243.382	95.715.187	8,7	20,8	247.885.052
Inversiones Medioambientales (€)	27.670.665	75.451.657	53.578.764	172,7	-29	156.701.086
% Inversión total	37,9	95,2	56	-	-	63,2



Durante el periodo abarcado por la memoria, el sector cementero andaluz ha invertido un total de 247,9 millones de €. La inversión de 72,9 millones de € en 2.005 se incrementó en un 8,7 % en 2006, alcanzándose un volumen de inversión de 79,2 millones de €. Finalmente, en 2007, la inversión realizada ascendió a 95,7 millones de €, lo que supuso un aumento de un 20,9 % respecto al año anterior.

Parte de las inversiones realizadas han tenido su origen en subvenciones públicas con un importe de 355.207 € en 2006 y 2.643.635 € en 2007.



El 63,2% de las inversiones realizadas durante los tres últimos años en el sector cementero andaluz han sido destinadas a mejoras en aspectos ambientales, ascendiendo a más de 156 millones de euros.

La intensificación en la inversión en estos últimos años responde a la apuesta de los grupos empresariales por adaptar las fábricas de cemento a las tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente, que permitan mantener al sector la competitividad frente a las exigencias normativas y frente a la necesidad de satisfacer la demanda social de productos respetuosos con el entorno y la salud de las personas.



En la siguiente tabla se presenta la descripción de las inversiones medioambientales en las fábricas de cemento de Andalucía.

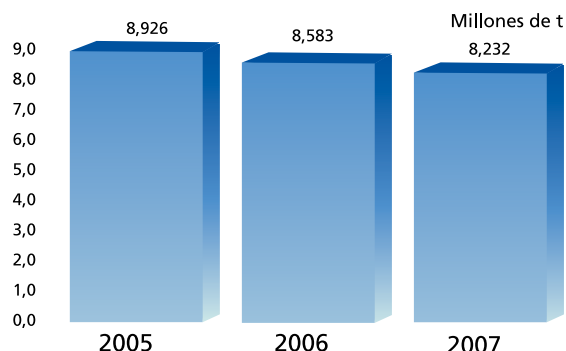
Prevención y reducción de las emisiones de partículas.	<ul style="list-style-type: none"> • Silos • Naves • Cerramientos • Filtros • Urbanización y pavimentación
Reducción de las emisiones de NOx y SO ₂ .	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones de reducción • Mejoras del proceso
Reducción del ruido.	<ul style="list-style-type: none"> • Pantallas acústicas • Nuevas instalaciones
Calidad de los vertidos de agua.	<ul style="list-style-type: none"> • Depuradoras • Canalizaciones
Reducción, reciclaje y gestión de los residuos generados.	<ul style="list-style-type: none"> • Colectores de residuos
Reciclado y valorización de residuos para la utilización como materias primas o combustibles alternativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios • Instalaciones de almacenamiento
Impacto visual	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de canteras • Integración paisajística
Control de efectos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de medición



Producción y Consumo de Cemento.

Pese a mantenerse por encima de las 8 millones de toneladas en todos los ejercicios, se observa una disminución progresiva en la producción de cemento en los últimos años. No obstante, los niveles de producción actuales convierten a Andalucía en la Comunidad Autónoma con mayor producción de cemento junto con Cataluña.

PRODUCCIÓN DE CEMENTO DE ANDALUCÍA (**)



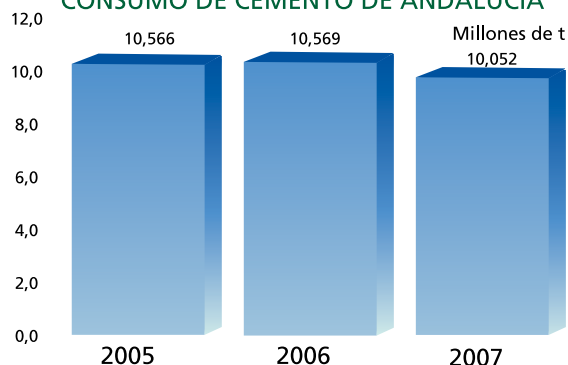
Producción de cemento (toneladas)	2.005	2.006	2.007	Incremento 05-06 (%)	Incremento 06-07 (%)
España (*)	45.047.158	47.467.970	47.025.475	5.4	-0.9
Andalucía (**)	8.925.942	8.583.073	8.231.699	-3.8	-4.1
%	19.8	18.1	17.5	-	-
Consumo de cemento (toneladas)					
España	51.509.637	55.880.887	56.113.841	8.5	0.4
Andalucía	10.565.505	10.568.642	10.051.784	0.03	-4.9
%	20.5	18.9	17.9	-	-

(*) Producción de cemento de las empresas asociadas a OFICEMEN.

(**) Producción de cemento de las empresas asociadas a AFCA, que representa aproximadamente el 87% de la producción total de cemento en Andalucía.

El consumo de cemento se ha mantenido casi constante durante los últimos años superando las 10 millones de toneladas. Solamente en 2007 se produce una disminución de la demanda de cemento de casi un 5 %. Este descenso podría considerarse como el comienzo de la desaceleración de la demanda por parte de la actividad constructora en Andalucía.

CONSUMO DE CEMENTO DE ANDALUCÍA



Calidad del Producto.

Todas las empresas pertenecientes a Flacema mantienen implantados sistemas de gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2000 en sus instalaciones de fabricación de cemento. Este sistema de gestión, además de buscar la eficiencia y la satisfacción del cliente, permite a las empresas productoras de cemento alcanzar la mejora continua del sistema basado en procesos y establecer los objetivos que permitan el éxito de los productos ofertados en el mercado.



Los productos fabricados también cuentan con certificaciones de calidad del producto N de AENOR, que revalidan los resultados del propio autocontrol en la fabricación y certifican el cumplimiento de la normativa aplicable, garantizando la calidad ante el consumidor final.



Impacto Económico Indirecto.

Como se ha señalado anteriormente, la industria andaluza del cemento juega un papel muy importante como impulsora de las economías de las localidades en donde operan las ocho fábricas presentes en Andalucía.

Además de generar cerca de 8.000 puestos de trabajo directos e indirectos, otra manera de contribuir al dinamismo de la economía local consiste en la generación de un impacto económico positivo mediante el pago de tasas, impuestos y tributos a los gobiernos locales en los que se encuentran ubicadas las fábricas, etc. Estos ingresos repercuten en la sociedad en forma de servicios públicos, infraestructuras para la zona, etc.

Las empresas pertenecientes a Flacema llevan a cabo mediante la ejecución de las políticas sobre responsabilidad social todo tipo de colaboraciones, patrocinios, donaciones, etc., en favor de actividades, infraestructuras, grupos y entidades sociales que fomenten el desarrollo educativo, social y cultural en las localidades que mantienen algún tipo de relación con sus actividades. En este sentido, durante el periodo 2005-2007 han sido invertidos en Andalucía en este tipo de actuaciones y con origen en el sector cementero, un total de 1.087.256 euros.



iv.2 _Dimensión Ambiental.

Acuerdos Voluntarios.

Los grupos empresariales que componen el Sector Cementero Andaluz están fuertemente comprometidos con el Desarrollo Sostenible y apuestan por implantar políticas que integren la sostenibilidad en la gestión de las actividades que llevan a cabo.

Principios básicos:

- Estricto cumplimiento de la normativa medioambiental.
- Gestión sostenible de los recursos naturales.
- Innovación en instalaciones y procesos productivos.
- Reducción y control de la contaminación.
- Protección del medio y la biodiversidad.

Como herramientas de implantación de dichas políticas, todas las empresas cementeras andaluzas poseen la certificación de la Norma UNE-EN-ISO 14.001 en sus fábricas andaluzas. La fábrica de Alcalá de Guadaíra, perteneciente al Grupo Cementos Portland Valderrivas, se encuentra en proceso de inscripción en el registro EMAS (Norma de reconocido prestigio, promovida por la UE y más estricta que la Norma ISO).

El estricto cumplimiento de la normativa medioambiental vigente se ve reforzado por el establecimiento de acuerdos voluntarios que van más allá del mero cumplimiento normativo.

Acuerdos Voluntarios

NACIONALES (como miembros de OFICEMEN)

Acuerdo para la Valorización Energética en la industria del cemento (OFICEMEN, FECOMA-CCOO y MCA-UGT).

Acuerdo Voluntario para la Prevención y el Control de la Contaminación de la industria española del cemento (Ministerio de Medio Ambiente y OFICEMEN). (Vigente hasta diciembre 2007).

Convenio colaboración entre CSIC y OFICEMEN para la realización de trabajos científico-técnicos que permitan el control y la mejora del medio ambiente.

REGIONALES Y LOCALES (como miembros de AFCA, CEA y FLACEMA)

II Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética en la Industria Andaluza del Cemento. Suscrito entre las empresas pertenecientes a AFCA y los sindicatos CCOO y UGT.

Acuerdo Voluntario entre la Consejería de Medio Ambiente para la Prevención y el Control de la Contaminación de la Industria Andaluza (vigente hasta diciembre de 2007).

Acuerdo Voluntario entre las Consejerías de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de Medio Ambiente, las Autoridades Portuarias y AFCA para la mejora de las actividades portuarias que realizan las empresas cementeras en los puertos de Andalucía.

Acuerdo de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente y Confederación de Empresarios de Andalucía para fomentar las inversiones medioambientales y posibilitar el acceso de las empresas andaluzas a los beneficios económicos y fiscales.

Convenio Marco entre la Universidad de Granada, AFCA e IECA para la cooperación en actividades científicas, técnicas, profesionales, divulgativas y formativas.

Convenio Marco entre la Universidad de Sevilla, AFCA e IECA para la cooperación en actividades científicas, técnicas, profesionales, divulgativas y formativas en materia de tecnología de las estructuras.



II Acuerdo de Valorización.

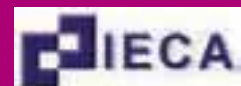
Fruto del compromiso tradicional del sector cementero andaluz con el desarrollo sostenible, el 1 de abril de 2002 se firmó el I Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética de la Industria Cementera Andaluza.

El 25 de mayo de 2006, la patronal andaluza del sector y los sindicatos más representativos, suscribieron el II Acuerdo de la Mesa Sectorial para la Valorización Energética de la Industria Cementera Andaluza.

Con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2009, este segundo acuerdo conserva los compromisos esenciales del primero y actualiza aquellos aspectos que la experiencia y el cambio del marco normativo aconsejaron.

Objetivos y Principios del acuerdo:

- Avanzar hacia un modelo de relaciones laborales basado en el entendimiento y el diálogo constructivo entre patronal y sindicatos.
- Promoción y desarrollo de la valorización energética de residuos en las fábricas andaluzas de cemento, como contribución del sector cementero andaluz al desarrollo sostenible de nuestra sociedad y a la protección del Medio Ambiente.
- Por otro lado, en el texto del documento se adoptan acuerdos en relación con otras materias:
 - Objetivos de mejora del comportamiento ambiental en las fábricas de cemento (control en continuo de emisiones, MTD's...)
 - Valorización energética de residuos (Residuos no admisibles, reutilización y reciclaje, cantidades máximas de residuos a gestionar...)
 - Prevención de Riesgos Laborales (vigilancia de la salud, formación, coordinación de actividades preventivas,...).
 - Participación de los trabajadores (Delegados de Medio Ambiente, competencias, créditos, horario, medios y formación, sigilo preofesional...).



Acuerdo Voluntario para la Prevención y el Control de la Contaminación de la Industria Andaluza del Cemento.

El principal objetivo de este acuerdo consiste en compatibilizar el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos, plasmando objetivos cuantificables en cuanto a medidas de prevención, reducción y control de la contaminación procedente de las fábricas de cemento. El grado de avance de los objetivos obtenidos ronda en la mayoría de los casos el 100%, gracias a unas inversiones medioambientales de más de 236 millones de euros durante los últimos siete años en sistemas enmarcados en el conjunto de las mejores técnicas disponibles para la fabricación de cemento.

Autorización Ambiental Integrada.

Valga también como ejemplo de la importancia que otorga el sector a la normativa aplicable en cuestiones ambientales, el hecho de que las empresas cementeras de Andalucía solicitaron con más de dos años de antelación las respectivas Autorizaciones Ambientales Integradas(AAI) de todas las fábricas exigidas por la normativa IPPC.

Actualmente ha sido otorgada la citada AAI a todas las fábricas de Andalucía en las fechas que se muestran en la siguiente tabla:

Fábricas	Solicitud	Otorgada
Alcalá de Guadaíra	14-12-2004	05-06-2006
Carboneras	26-07-2005	14-09-2007
Córdoba	11-2005	20-06-2006
Gádor	06-2005	22-08-2007
Jerez	15-06-2005	15-09-2006
Málaga	30-06-2005	23-07-2007
Niebla (*)	28-06-2005	11-12-2006
Torredonjimeno	20-07-2005	20-06-2007

(*)Fecha de la primera AAI solicitada. Posteriormente ha sido solicitada una nueva AAI a efectos de modificar aspectos relacionados con la valorización de residuos.

Molienda	Solicitud	Otorgada
El Monte	06-06-2005	02-03-2007

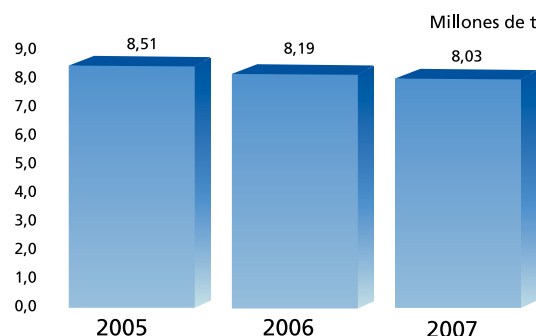
Empleo de materias primas.

El sector cementero andaluz apuesta por la utilización de técnicas productivas que reduzcan el consumo de materias primas naturales mediante el reciclaje de residuos minerales generados por otros procesos industriales.

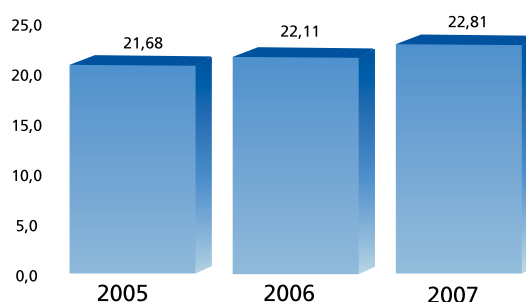
Durante el periodo 2005-2007 la utilización de materias primas naturales ha descendido un 6,08 %, superando el descenso de producción de cemento de un 4,8 % en el mismo trienio.

Pese a la disminución de la cantidad total del consumo de materias primas alternativas, motivada por la disminución de la producción de cemento, la relación entre materias primas alternativas utilizadas y la cantidad de cemento producida ha ido aumentando, año a año, durante el periodo 2005-07. Durante este periodo se han reciclado un total de 571.071 toneladas de residuos o subproductos procedentes de otros procesos industriales, pasando de utilizar en 2005 21,7 kilogramos de materias primas alternativas por cada tonelada de cemento producida a utilizar 22,8 kilogramos en 2007.

EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS TRADICIONALES



EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS (Kg / t de cemento producido)



Materias Primas Naturales (toneladas)			
	2005	2006	2007
Caliza	5.556.846	5.178.521	5.030.294
Marga	2.487.252	2.549.155	2.507.609
Arena	43.435	47.476	38.093
Mineral de Hierro	36.301	32.740	37.668
Arcilla	198.011	203.750	205.826
Pizarra	139.315	120.953	140.426
Grava	53.470	52.943	66.207
Total	8.514.630	8.185.538	8.026.123

Materias Primas Alternativas (toneladas)			
	2005	2006	2007
Cenizas Volantes	60.219	49.282	56.990
Espumas de Azucarera	33.512	30.541	22.339
Cenizas de Pirita	32.699	-	-
Bauxita	39.318	-	-
Escorias de Cobre	11.407	13.547	10.797
Estériles	16.390	21.596	21.130
Corrector Oxido de Hierro	-	33.290	27.979
Corrector Oxido de Aluminio	-	41.510	48.525
Total	193.545	189.766	187.760

En cuanto a la tipología de los residuos valorizados, se emplearon como componentes del crudo cenizas volantes, espumas de azucarera, estériles, cenizas de pirita, etc., aportando los compuestos necesarios para fabricar el clínker.

Mediante la valorización material, el sector cementero contribuye a la gestión adecuada de residuos generados por otras actividades industriales y humanas que podrían haber sido destinados a vertederos en los que serían desaprovechados, además de disminuir el impacto que genera la extracción de recursos naturales en las canteras.

Empleo de adiciones.

El empleo de residuos y otros productos que se adicionan al clínker para la obtención final de cemento supone otra de las herramientas del sector cementero para la disminución de las emisiones de CO₂, el ahorro de materias primas y combustibles y la contribución a la gestión global de los residuos generados por otros procesos industriales. El empleo de adiciones y la posibilidad de disminuir la cantidad de clínker presente en el cemento, además de mejorar las características reológicas del hormigón como producto final, disminuye la necesidad de fabricarlo y con ello las emisiones asociadas de CO₂ y el ahorro de materias primas y combustibles.



Durante el periodo abarcado por la Memoria, el empleo total de adiciones se ha encontrado siempre por encima de los 2 millones de toneladas consumidas al año. Es destacable el aumento año a año de la relación entre consumo de adiciones y cemento producido. En este sentido, en 2007 esta relación presentó un valor de 0,243, lo que supone que por cada tonelada de cemento producida se emplearon 243 kilogramos de materiales adicionados, en comparación con los 238 kilogramos empleados en 2006 y los 230 kilogramos en 2005.

Del total de los productos adicionados al clínker para la obtención del cemento destaca la utilización de residuos y subproductos industriales como las cenizas volantes y las escorias procedentes de las industrias energéticas y del metal.

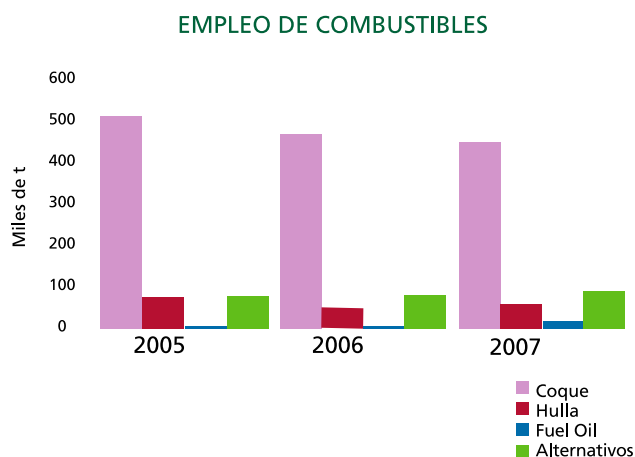
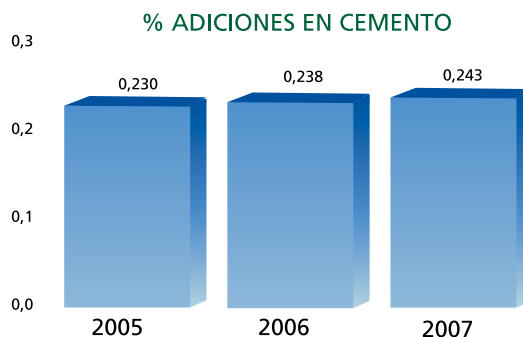
Empleo de ENERGÍA.

La fabricación de cemento requiere un importante aporte de energía térmica (proporcionada por combustibles fósiles y alternativos) y eléctrica. El sector cementero andaluz es consciente de la importancia que supone la gestión responsable de las fuentes de energía, teniendo en cuenta que puede llegar a suponer hasta un 40 % de los costes de producción. Por ello, la reducción del consumo de combustibles fósiles, la utilización de fuentes alternativas de energía y la eficiencia energética de las instalaciones de fabricación son asuntos de máxima importancia dentro de la gestión de las empresas que pertenecen a Flacema.

Durante el periodo 2005-2007 podemos observar que el combustible convencional más usado en la fabricación de cemento fue el coque de petróleo. No obstante su utilización disminuyó un 12,38% durante el mismo periodo, gracias al aumento del uso de combustibles alternativos.

También es destacable el consumo de hulla, el cual descendió de 2005 a 2006 un 38,11%.

Empleo de Adiciones (toneladas)			
	2005	2006	2007
Escorias	426.717	446.597	400.121
Cenizas Volantes	788.929	685.384	710.284
Yeso	439.181	424.721	406.862
Filler	60.360	55.329	51.214
Caliza Componente	294.178	427.750	383.027
Polvo de Horno	17.547	-	24.381
Puzolanas	12.590	-	18.086
Sulfato Ferroso	16.769	-	9.568
Aditivo Molienda (T)	-	824	860
Total	2.056.271	2.040.605	2.004.403



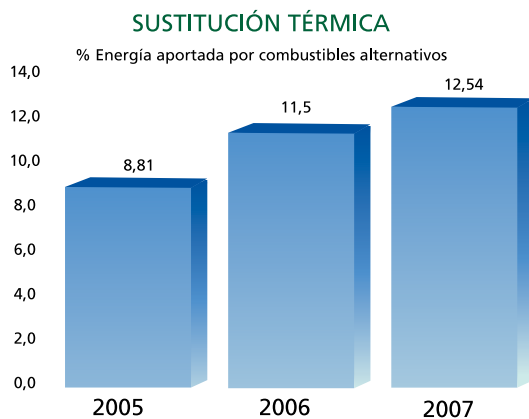
El empleo de residuos como combustibles alternativos permite el ahorro de combustibles fósiles, disminuye la cantidad de residuos que habría que gestionar mediante otros tipos de tratamientos menos recomendables como la incineración sin recuperación de energía o el vertido y ahorra las emisiones de CO₂ y otros gases con efecto invernadero que se hubieran producido con estos tratamientos.



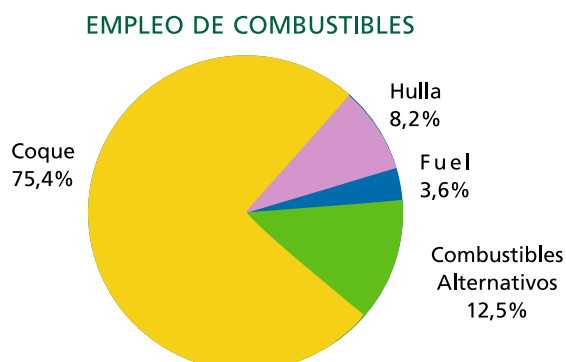
Empleo de Combustibles (toneladas)			
	2.005	2.006	2.007
COMBUSTIBLES CONVENCIONALES			
Coque	510.664	474.370	447.425
Hulla	70.672	43.733	52.468
Fuel Oil	5.517	4.641	17.433
Gas Natural	944	887	589
Propano	-	20	6
Total Convencionales	587.797	523.651,32	517.921,11
COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS			
Aceites Usados	22.526	21.687	13.838
Serrín y madera	21.899	23.330	32.047
Neumáticos	16.802	12.779	10.848
Disolventes, barnices y pinturas	9.057	7.437	18.728
Plásticos	1.506	1.836	1.755
Celulosa	743	744	928
Harinas cárnicas	806	3.661	770
Lodos de depuradora	260		
Otros (Rechazo, fracción ligera VFUs, pastosos, carbón activo)	8	6.332	11.240
Total Alternativos	73.607	77.806	90.154

Desde 2005 a 2007 se han valorizado más de 240.000 toneladas de residuos o subproductos industriales en los hornos de las fábricas de cemento. El aumento de la valorización energética en 2007, respecto a 2005, ha supuesto un 22,5 %.

Entre los residuos más utilizados como combustibles destacan: serrín, madera, aceites usados, neumáticos fuera de uso, barnices, disolventes y pinturas.



En 2007, el 12,5% de la energía térmica utilizada para la fabricación de clínker en las fábricas de cemento de Andalucía procedió del empleo de combustibles alternativos en sustitución de combustibles fósiles no renovables.

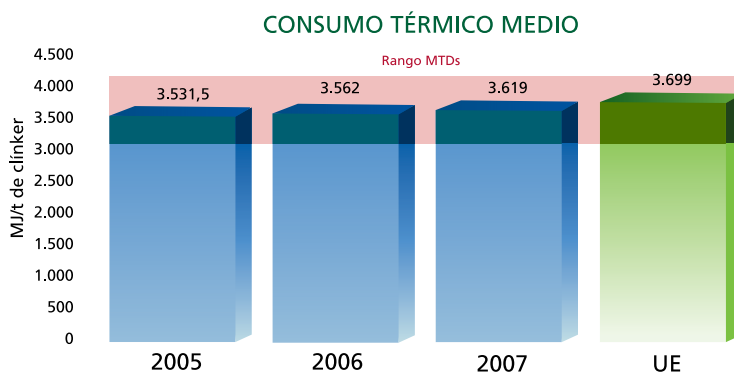


Siguiendo el ejemplo de otros países europeos, en Andalucía cada vez se valorizan más residuos. En este sentido, la Consejería de Medio Ambiente cuenta con el sector cementero como uno de los actores en la correcta gestión de los mismos, ya que supone un tratamiento ecológico y seguro.



Consumo Térmico.

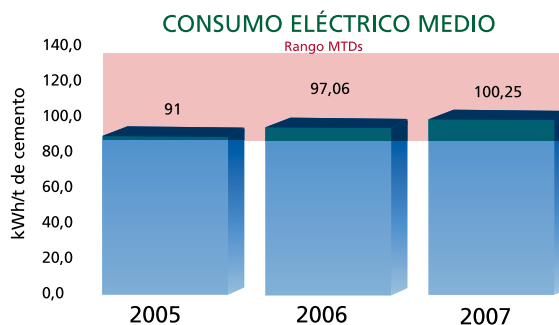
El consumo térmico de las fábricas de cemento de Andalucía alcanzó un valor medio durante 2005 -2007 de 3.570,9 MJ/t clinker. Este valor se encuentra dentro del rango especificado por el documento BREF elaborado por el IPPC, que estima la energía necesaria para fabricar una tonelada de clinker entre 3.100 y 4.200 MJ/t. Por otro lado, el consumo térmico medio de Andalucía se encuentra un 3,5% por debajo del valor medio estimado para la Unión Europea.



Consumo eléctrico.

El consumo eléctrico relacionado con la fabricación de cemento se debe en un 75% a las operaciones de molienda de materias primas, clinker y carbón. El resto del consumo es ocasionado por otras operaciones como el transporte de materiales, la impulsión de gases, el empleo de electrofiltros, etc.

El aumento de los valores de consumo eléctrico medio, se debe fundamentalmente a las operaciones de parada y arranque llevadas a cabo en las reformas acometidas en las fábricas entre 2006 y 2007. No obstante, merece la pena resaltar que estos valores se encuentran situados en todo momento, dentro del rango estimado por el IPPC para la fabricación de cemento con las MTD's.



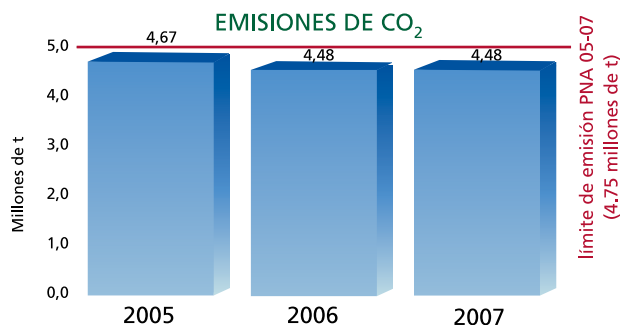
Emisiones de CO₂.

Las emisiones de CO₂ a la atmósfera procedentes de la fabricación de cemento tienen dos orígenes distintos. El 60 % de las emisiones se originan en el proceso de descarbonatación, al transformarse la caliza (materia prima principal, CaCO₃) en óxido de calcio (CaO) y dióxido de carbono (CO₂). El resto de las emisiones (40 %) son las correspondientes a la combustión necesaria para alcanzar la temperatura en el horno que permite la activación de las reacciones químicas que convierten las materias primas en clinker.

Actualmente, debido a que las emisiones de proceso (descarbonatación) presentan un reducido margen de actuación en cuanto a su reducción, el sector cementero andaluz presenta las siguientes estrategias para reducir las emisiones de CO₂ procedentes de la combustión:

- Eficiencia energética de las instalaciones.
- Empleo de combustibles alternativos y especialmente biomasa.
- Empleo de adiciones que sustituyan al clinker en la composición final del cemento.

El conjunto de las fábricas de cemento de Andalucía no han sobrepasado ninguno de los años las emisiones asignadas por el Plan Nacional de Asignación 2005-2007.



Control de la contaminación.

Las emisiones atmosféricas más relevantes asociadas al proceso de producción de cemento son las de partículas, óxidos de nitrógeno (NOx) y dióxido de azufre (SO₂).

Todas las instalaciones de fabricación de cemento de Andalucía mantienen, reguladas por las respectivas autorizaciones ambientales, mediciones en continuo de NOx, SO₂, partículas y otros contaminantes en los distintos focos de emisión de las fábricas. Los datos obtenidos por estas mediciones son transmitidos en tiempo real a un centro de datos perteneciente a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Por otro lado, la calidad del aire de las zonas en las que operan las fábricas de cemento están controladas por cabinas de inmisión que determinan la concentración en el aire de partículas, NO, NO₂, SO₂, O₃ y otros contaminantes y se encuentran conectadas a tiempo real con la Consejería de Medio Ambiente.

Emisión de NOx.

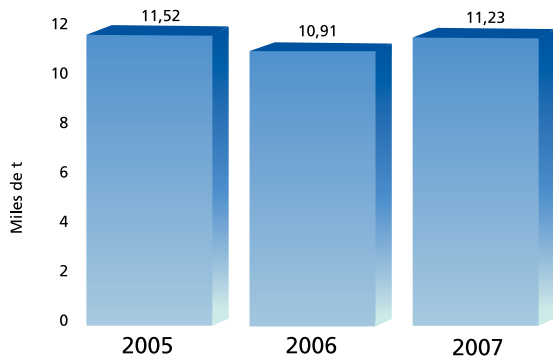
En el proceso de fabricación del cemento, como consecuencia de las altas temperaturas de combustión, se producen emisiones de óxidos de nitrógeno que derivan de la oxidación del aire de combustión y de la oxidación del nitrógeno presente en los combustibles.

Cuatro fábricas andaluzas tienen implantadas instalaciones de abatimiento de NOx mediante inyección de agua amoniacada para reducir las emisiones. Se trata de una de las mejores técnicas disponibles recogida en el documento BREF de fabricación de cemento.

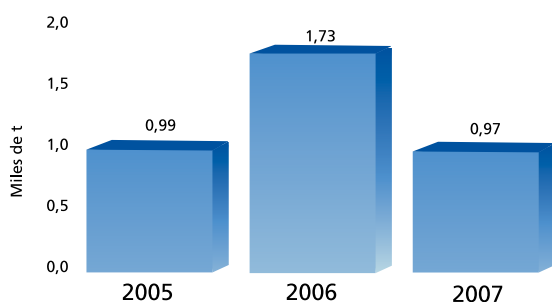
Emisión de SO₂.

Durante el periodo 2005-2007 se han llevado a cabo importantes reformas en algunas de las fábricas de Andalucía, con el principal objetivo de adaptarse a los procesos de fabricación más avanzados y respetuosos con el entorno. Debido a este conjunto de cambios en la tecnología, es normal que durante el ajuste y puesta en marcha de las nuevas instalaciones se produzcan descompensaciones en los ciclos de los gases del horno. Como se puede observar en el gráfico adjunto, en 2006 se produjo un aumento considerable en las emisiones totales de SO₂, debido a los motivos explicados anteriormente. En 2007, la emisión total de dióxidos de azufre retomó los valores de emisión normales.

EMISIONES DE NOx



EMISIONES DE SO₂



Emisión de Partículas.

Los sistemas de control de emisiones de partículas empleados actualmente para la fabricación del cemento han permitido que el contaminante históricamente más visible en el entorno de las fábricas haya sido reducido significativamente.

En los últimos años se han realizado importantes inversiones en nuevos sistemas e instalaciones para conseguir una reducción global de las emisiones.

Para la reducción de las emisiones de partículas por fuentes localizadas se emplean filtros (electrofiltros o filtros de mangas) por los que se hacen pasar los gases procedentes del horno, recogiendo el polvo contenido en la corriente gaseosa.

Las características pulverulentas de los materiales utilizados en el proceso de fabricación pueden ocasionar la dispersión y el arrastre de partículas hacia el área adyacente de las fábricas. Para evitar los efectos producidos por las fuentes difusas de partículas se ha llevado a cabo la adecuación de las instalaciones y la utilización de técnicas y dispositivos, tales como:

- Almacenamiento cerrado con sistemas de manipulación automáticos para materias primas y combustibles.
- Dispositivos de protección contra el viento en los apilamientos a la intemperie.
- Pulverizado de agua y supresores químicos de polvo en diversas instalaciones.
- Pavimentación, limpieza y regado de viales.
- Aspiradores fijos y móviles en instalaciones.



Gestión de Residuos.

Los planes de optimización y minimización implantados en las plantas cementeras a través de los sistemas de gestión ambiental han producido en general una disminución de la producción de residuos.

La gestión en las fábricas se lleva a cabo siguiendo el criterio de minimización de la producción de residuos. Con los residuos generados se lleva a cabo una gestión adecuada mediante su segregación y almacenamiento para la posterior entrega a un gestor autorizado que garantice su correcta gestión o eliminación.

En las fábricas de cemento se gestionan residuos que no han sido producidos por las propias fábricas. Todas estas operaciones están reguladas por los permisos correspondientes otorgados por la Autoridad Ambiental competente.



RESIDUOS GESTIONADOS (Toneladas)	
2006	2007
7.299,39	11.749,44

Consumo de agua.

El consumo de agua por parte de las cementeras es bastante reducido. El agua consumida por el proceso productivo del cemento se destina principalmente a la refrigeración de componentes mecánicos de equipamientos. La sustitución de sistemas de refrigeración abiertos por sistemas de circuito cerrado y la introducción de sistemas de refrigeración con aire han contribuido a reducir el consumo de agua considerablemente.

El resto de actividades que consumen agua están enfocadas a la reducción de emisiones difusas de polvo, la limpieza de vehículos y maquinaria y el mantenimiento de las zonas restauradas de las explotaciones de árido.

No obstante, las empresas del sector adoptan medidas enfocadas a la reutilización de las aguas usadas y a la optimización de los sistemas existentes, tales como la construcción de balsas de recogida y decantación artificiales, recicladores y diseño de circuitos cerrados para la utilización del agua.



Vertidos.

El proceso de producción de cemento no genera en si mismo vertidos de ninguna clase, salvo en momentos puntuales como la descarga del circuito de refrigeración.

Las aguas residuales producidas por las cementeras son principalmente sanitarias y pluviales. Las fábricas de cemento del sector controlan los parámetros de vertido siguiendo las prescripciones autorizadas por las Confederaciones Hidrográficas u otros organismos competentes.

Durante el periodo abarcado por la memoria no ha habido ningún vertido accidental en las actividades de fabricación de cemento por parte de las empresas del sector andaluz.

Ruido.

El proceso de fabricación de cemento requiere la presencia de equipamientos mecánicos que causan un intenso ruido. Las plantas cementeras andaluzas están equipadas con dispositivos de protección contra el ruido, especialmente en aquellas instalaciones situadas cerca de áreas urbanas.

Además, periódicamente, se llevan a cabo campañas de medición sonora. Los límites de emisión sonora los establecen las autoridades competentes (Administración Local o Autonómica), existiendo diferencias según la localización, tanto para el horario diurno como nocturno.

Impacto visual y biodiversidad.

Las actividades extractivas, necesarias para la obtención de las materias primas empleadas en la fabricación del cemento, generan un impacto ambiental durante y tras la explotación de las canteras. La alteración de hábitats y ecosistemas y el impacto visual, son los principales efectos que se generan debido a estas actividades.

El sector cementero andaluz, con el objetivo de realizar sus actividades con el mayor respeto al medio ambiente posible, aplica las mejores técnicas disponibles para eliminar, o en su caso minimizar, los impactos descritos anteriormente mediante la explotación de canteras de forma controlada y responsable. De este modo, la recuperación de los espacios afectados se realiza simultáneamente con las propias labores de extracción, sin esperar a la finalización de la vida útil de las explotaciones. El cumplimiento de la normativa ambiental exige la elaboración de un plan de restauración de las áreas explotadas para la obtención de una



Declaración de Impacto Ambiental favorable, necesaria para el desarrollo de la actividad. Los planes de restauración permiten rehabilitar o recuperar, en la medida de lo posible, el estado original de las áreas de explotación.

RESTAURACIÓN DE CANTERAS. Cantera de los Arenales, Mijas (Málaga)



La cantera de los Arenales de FYM Italcementi Group en Mijas, fue galardonada en 2007 con el primer premio en la categoría de restauración en la segunda edición de los premios Nacionales ANEFA de Desarrollo Sostenible y con el Premio Europeo de Restauración otorgado por la Unión Europea de Productores de Áridos (UEPG).



iv.3 _Dimensión Social.

Empleo.

El empleo directo generado por el sector cementero andaluz en 2007 asciende a 891 puestos de trabajo, estimándose en más de 7.000 los trabajadores indirectos empleados por empresas que prestan servicios a la industria cementera en Andalucía.

La distribución de los trabajadores por sexo nos indica que hoy por hoy, en el sector cementero predomina el empleo masculino.

En cuanto a la regulación del empleo, más de un 72 % de los empleados del sector están cubiertos por un convenio colectivo.

Representación.

Los trabajadores del sector cementero andaluz están representados en los Comités de Empresa de las distintas fábricas por un total de 52 Delegados de Personal.

Asimismo, la representación de los empleados en materia de Prevención de Riesgos Laborales es ejercida a través de los distintos Comités de Seguridad y Salud Laboral, compuestos por un total de 21 Delegados de Prevención.

Como figura pionera de representación laboral en materia medioambiental, en el sector cementero andaluz existe la figura del Delegado de Medio Ambiente. Este es el representante de los trabajadores con funciones específicas en materia de prevención de riesgos medioambientales en cada fábrica y es elegido por y entre los representantes de los trabajadores de las centrales sindicales firmantes del Acuerdo para la Valorización Energética. Los Delegados de Medio Ambiente adquieren competencias tales como colaborar con la dirección de la empresa en la mejora medioambiental de las fábricas, ejercer una labor de vigilancia y control respecto a la normativa ambiental, colaborar con el diseño y desarrollo de los planes formativos, etc.

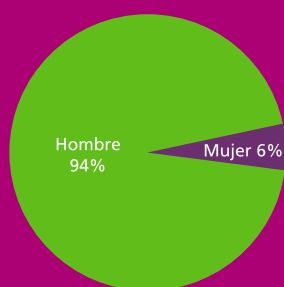
En 2007, fueron 14 los Delegados de Medio Ambiente que representaron a los trabajadores del sector mediante la figura descrita anteriormente.

Formación en Seguridad y Medio Ambiente.

Las empresas pertenecientes a Flacema desarrollan planes de formación para los trabajadores del sector, tanto directos como indirectos. En materia de Seguridad y Medio Ambiente, durante el periodo 2005-2007 han participado en este tipo de actividades un total de 3.196 asistentes, dedicando a ello un total de 21.500 horas.

En 2005, los grupos empresariales pusieron en marcha varias campañas de difusión, formación e información en materia de Seguridad y Salud. Durante el primer año de dichas iniciativas, la carga formativa hacia los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales resultó bastante intensa. Tras el arranque inicial se ha producido un descenso de los indicadores de formación (asistentes y número de horas) en 2006 y 2007 hasta niveles normales en relación con el número total de empleados del sector.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJADORES POR SEXO



Formación en Seguridad y Medio Ambiente

	2005
Asistentes	1.464
nº de horas	10.627
	2006
Asistentes	1.129
nº de horas	6.196
	2007
Asistentes	603
nº de horas	4.679



Seguridad y Salud laboral.

La preocupación por la seguridad y la salud de los trabajadores es prioritaria para las empresas y los sindicatos que integran Flacema. El desgraciado accidente ocurrido el pasado mes de julio de 2007 en la fábrica de cementos de Carboneras, en el que perdieron la vida 5 trabajadores, ha incidido notablemente, en la ya de por sí elevada concienciación en materia de seguridad de las organizaciones y empresas del sector.

Los cuatro grupos industriales cuentan con Políticas de Seguridad y Salud Laboral integradas en su sistema general de gestión, de manera que todos los niveles jerárquicos estén implicados y la Seguridad prevalezca en las decisiones que se adopten.

Principios y objetivos que rigen las políticas de Seguridad y Salud Laboral:

- Integrar la Prevención en el resto de actividades a través de sistemas de gestión basados en OHSAS 18.001.
- Implicar a todos los niveles jerárquicos en la gestión preventiva.
- Reducción de la accidentabilidad y mejora de las condiciones de trabajo.
- Cumplir con la legislación vigente.

Los indicadores sobre seguridad del sector cementero andaluz en los últimos cinco años se encuentran siempre por debajo de los valores medios nacionales y andaluces, así como de los presentados por otros sectores como la construcción y el conjunto global de la industria.

A continuación se presentan los índices de siniestralidad utilizados como indicadores en materia de Seguridad y Salud:

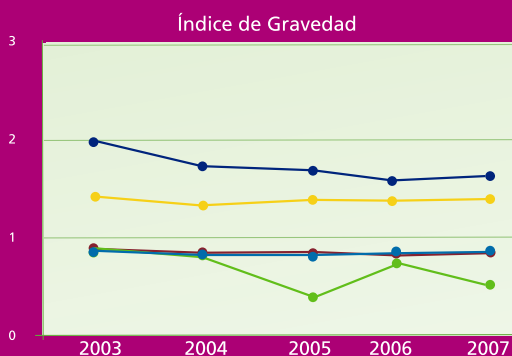
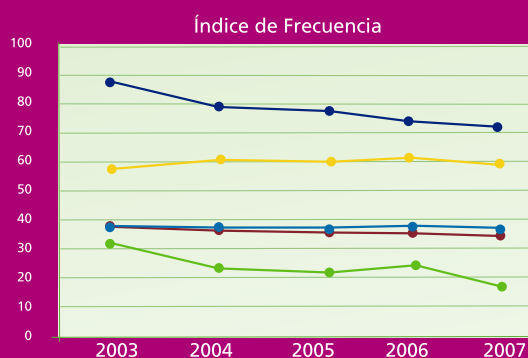
● Índice de Frecuencia =
 $(\text{n}^\circ \text{ de accidentes con baja} \times 1.000.000) / \text{n}^\circ \text{ de horas trabajadas}$

● Índice de Gravedad =
 $(\text{n}^\circ \text{ de jornadas perdidas} \times 1.000) / \text{n}^\circ \text{ de horas trabajadas}$

- Media Sector Construcción
- Media Sector Industrial
- Total Andalucía
- Total España
- Sector Cementero Andaluz

Resultado del trabajo realizado en materia de Seguridad, el sector cementero andaluz se ha convertido en uno de los sectores más seguros de la industria Española.

(Datos de otros sectores proporcionados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración).



INICIATIVAS INDIVIDUALES EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL DE LAS EMPRESAS INTEGRANTES DE FLACEMA



Cementos de Andalucía (Grupo CIMPOR)

Cementos de Andalucía (Grupo Cimpor) asume la Seguridad y Salud Laboral como uno de los valores de su cultura empresarial y uno de sus objetivos prioritarios de su acción estratégica.

Valores.

El alto convencimiento de la "Cultura de Seguridad y Salud" que pretende alcanzar el grupo, involucra a todos los trabajadores y pretende reforzar los valores comunes de respeto, lealtad, solidaridad, rigor y disciplina, contribuyendo de esta manera al bienestar general, a la mejora del funcionamiento de la actividad empresarial y a su mayor rendimiento. En el fondo es una cuestión de responsabilidad y de ética, que el grupo asume en sus actos personales y profesionales.



Compromisos.

El Grupo Cimpor pone todo su empeño en el cumplimiento de los compromisos asumidos en el ámbito del CSI-WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), por el cual está dispuesto a compartir conocimientos, a sistematizar procedimientos y criterios de información, a implementar "Buenas Prácticas" y a consolidar el sistema de seguimiento y control de los indicadores de Seguridad y Salud, así como en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, cooperando con otras entidades internacionales, tales como el Cembureau, en busca de las mejores soluciones para la prevención de los riesgos para los trabajadores directos e indirectos. Para alcanzar este desafío, la Comisión Ejecutiva del Grupo Cimpor ha aprobado el "Proyecto de Seguridad y Salud Ocupacional", en el cual se incluye un Plan de Acción para el período 2006-2008.



Formación.

Durante el periodo cubierto por esta memoria, desde Cementos de Andalucía han prestado especial interés en reforzar la formación de los trabajadores, impartiendo cursos formativos sobre las siguientes materias:

- Almacenamiento de materiales y repuestos.
- Andamios tubulares "espacios confinados".
- Circulación de vehículos dentro de la instalación.
- Nivel básico de Prevención de Riesgos Laborales.
- Primeros auxilios.
- EPI's.
- Espera de camiones.
- Evaluación de riesgos.
- Extinción de Incendios.
- Herramientas manuales.
- Herramientas neumáticas.
- Homologación de Técnicos.
- Implantación Plan de Prevención.
- Manipulación de cargas.
- Maquinas con elementos móviles.
- Master de Prevención de Riesgos Laborales.
- Seguridad para transportistas de Cemento.
- Circulación de vehículos.
- Trabajos con máquinas en paro.
- Trabajos en cubiertas y tejados.
- Observaciones de Actividad Preventiva.
- Plan de Emergencia.
- Riesgos eléctricos.
- Actividades a cielo abierto.
- Actividades de laboratorio.
- Actividades en oficinas.
- Trabajos de limpieza y mantenimiento industrial.
- Trabajos de mantenimiento.
- Primeros auxilios y socorrismo.
- Protectores auditivos.
- Responsabilidades en la subcontratación.
- Manipulación manual de cargas.
- Explosivos.
- Instalaciones interiores de baja tensión.
- Analizador en línea de materias primas.
- Carretillas automotoras.
- Carretillas elevadoras.
- Trabajos en Alturas.
- Alumbrado Exterior.
- Minera en canteras.
- Seguridad para directivos.
- Trabajos con circuito de cemento.
- Trabajos con soldadura.
- Trabajos en caliente.
- Trabajos en tolvas.
- Trastornos músculo esqueléticos.
- Uso de EPI's para chóferes.





Grupo Cementos Portland Valderrivas.

Para el Grupo Cementos Portland Valderrivas, la prevención de riesgos laborales es una prioridad y forma parte de su sistema general de gestión, de manera que implicando a todos los niveles jerárquicos, la seguridad permanece siempre presente en cualquier actividad que se desarrolle y en las decisiones que se adopten.

En este sentido, el grupo dispone en su organigrama de una Dirección de Prevención de Riesgos Laborales, dependiente de la Dirección General de Recursos Humanos, para gestionar adecuadamente y dotar de relevancia a la seguridad y salud dentro de la estructura organizativa.

Gestión de la Seguridad.

En la actualidad, varias fábricas y centros de trabajo del Grupo Cementos Portland Valderrivas poseen la certificación de AENOR de su sistema de gestión de seguridad y salud laboral, de acuerdo con la especificación OHSAS 18001, teniendo previsto que todas las fábricas del grupo la posean en los dos próximos años. Actualmente, en Andalucía se está trabajando para la certificación de la fábrica de Alcalá de Guadaíra.

Además, a través de la representación en asociaciones como Oficemen, Cement Sustainability Initiative (Health and Safety), Anefa o Anefhop, entre otros, el Grupo trabaja conjuntamente para analizar los indicadores de accidentabilidad y el establecimiento de planes de acción que eliminen las causas de los accidentes y conseguir una reducción de los mismos.

efectivo de las obligaciones legales y fomente un comportamiento en el trabajo encaminado a la reducción de las conductas arriesgadas y, en consecuencia, de los accidentes.

Para conseguir este cambio cultural, se han llevado a cabo diversos planes de acciones formativas y campañas de concienciación sobre seguridad y salud en el trabajo.

Entre las iniciativas mejor valoradas por los propios empleados y por los diversos agentes implicados, cabe destacar las campañas de sensibilización puestas en marcha por el grupo. La campaña "Canal Portland-Visión Preventiva", iniciada en 2004, tiene su continuidad actualmente, con nuevos vídeos de escenas reales del trabajo ordinario en las fábricas. Esta acción de divulgación preventiva se abre a la sociedad a través de la página web

www.canalportland.com.

Otras actividades.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha desarrollado durante el periodo abarcado por el presente informe numerosas actividades en materia de seguridad y salud laboral, entre las que destacan:

- Evaluación de riesgos y planes de seguridad para el colectivo de trabajadores.
- Formación e información sobre los riesgos asociados a sus puestos de trabajo y posibles enfermedades relacionadas con los mismos.
- Programas y concursos para incentivar las buenas prácticas sobre seguridad laboral.
- Control y vigilancia sobre las condiciones de trabajo.
- Elaboración de instrucciones técnicas y procedimientos de seguridad.



Cultura Preventiva.

El Grupo Cementos Portland Valderrivas ha trabajado intensamente en los últimos años con el fin de crear una auténtica cultura de prevención de riesgos laborales que asegure el cumplimiento

Distinciones.

En 2007 el Grupo Cementos Portland Valderrivas obtuvo el Primer Premio Europeo de Desarrollo Sostenible en la categoría de Buenas prácticas de Seguridad y Salud, otorgado a una de las canteras pertenecientes a la compañía.



Financiera y Minera. (Italcementi Group)

La atención particular puesta desde siempre en los temas referentes a la prevención de los accidentes y de la Seguridad y Salud en el trabajo por parte de Financiera y Minera (FYM) se basa en el reconocimiento, la valoración, la reducción y el control constante de los factores de riesgo para la salud y la seguridad de los trabajadores. En este sentido FYM ha gestionado durante los últimos años la seguridad con especial interés hacia la información y la formación de los trabajadores, por medio de la consulta y la participación activa de los mismos en la seguridad.

La gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo en FYM se sustenta en el convencimiento de que todos los accidentes se pueden y se deben evitar y en la participación de todos los integrantes de la empresa.

Proyecto Cero Accidentes.

FYM creó en junio de 2.000 el Servicio de Prevención Propio Mancomunado, coincidiendo en el tiempo con el nacimiento del Proyecto Cero Accidentes que se desarrolla desde entonces en todos los centros del grupo. Este proyecto ha reportado a la compañía varios premios en España y en Europa y se sustenta en el convencimiento de que todos los accidentes se pueden y deben evitar.

Formación.

En lo que se refiere a la formación de seguridad se han impartido cursos sobre materias muy dispares tales como análisis de accidentes, seguridad para operadores de maquinaria móvil de cantera, manejo de cargas, autorización para trabajos eléctricos, trabajos en altura, primeros auxilios, extinción de incendios y simulacros de emergencia, seguridad vial para transportistas de hormigón, detección de explosivos fallidos, espacios confinados, etc.



Gestión de la seguridad.

Además FYM ha continuado con el desarrollo de herramientas de gestión de seguridad, realizando Comités de Seguridad en todas las actividades, más de 1.100 Observaciones Preventivas de Seguridad y 116 análisis de accidentes e incidentes laborales con el objetivo de aprender y mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores en cuanto a instalaciones, organización, formación, etc.

Comunicación.

En el campo de la comunicación en materia de prevención de riesgos laborales, FYM ha llevado a cabo, entre otras, las siguientes iniciativas:

- Publicación mensual de la revista "Safety Vision" en la que se recogen las medidas preventivas realizadas, consejos del mes, notas internas de seguridad con recomendaciones de seguridad para los trabajadores, etc.
- Colocación en las instalaciones de nuevos carteles con la política de seguridad de la empresa en varios idiomas.
- Refuerzo de la señalización de seguridad de las instalaciones.
- Publicación de numerosos artículos técnicos referidos a la Prevención de Riesgos Laborales en revistas especializadas en seguridad y del sector cementero.
- Participación en el IV Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales celebrado en Sevilla con una comunicación titulada "La formación como herramienta para el cambio de actitudes en Prevención: de una cultura productiva a una cultura de producir con seguridad".





Holcim (España), S.A.

Acorde con la misión en materia de Seguridad y Salud Laboral "conseguir cero accidentes", en Holcim España se han establecido las medidas necesarias para desarrollar una cultura de prevención en seguridad y salud laboral para los empleados, clientes, proveedores, contratistas y visitantes.

Durante el periodo objeto de este informe, Holcim España ha finalizado la primera fase y comenzado la segunda fase del ambicioso proyecto "Pasión por la Seguridad", con las diferentes actuaciones que se describen seguidamente, las cuales se encuentran totalmente alineadas con las cuatro grandes líneas maestras del Grupo Holcim para mejorar la seguridad:

- Crear la cultura (haciendo de la seguridad una condición para el éxito).
- Asignar responsabilidades (reforzando el liderazgo y estableciendo estructuras).
- Movilizar a las personas (mejorando las capacidades y las habilidades).
- Gestionar los resultados (supervisando y reconociendo o aplicando medidas disciplinarias).

Herramientas de mejora continua.

En 2006 Holcim España llevó a cabo la publicación de una nueva Política de Seguridad y Salud Laboral. El motivo de modificar la Política anterior fue la necesidad de desarrollar una versión más comprensible, cercana y directa para los empleados, resaltando, en mayor medida, la importancia de la seguridad en caso de conflicto con otros aspectos del negocio y además, incluir la premisa de la seguridad como condición de empleo.

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral de Holcim España, inspirado en las normas OSHAS 18000, se basa en estándares internacionales y del sector, cuya estructura ha evolucionado a lo largo de los años. El sistema de gestión conlleva la definición de las responsabilidades a todos los niveles, la identificación de riesgos de accidentes graves, el control de los procesos y de los cambios, la planificación de las emergencias y el seguimiento de los objetivos, su auditoría y la revisión del mismo.

Cinco Reglas Cardinales.

El Grupo Holcim España ha desarrollado un conjunto de normas que han de ser estrictamente aplicadas a todos los niveles de la organización: las Reglas Cardinales de Holcim. Suponen un total de cinco medidas que han sido establecidas después de un análisis profundo de todos los accidentes

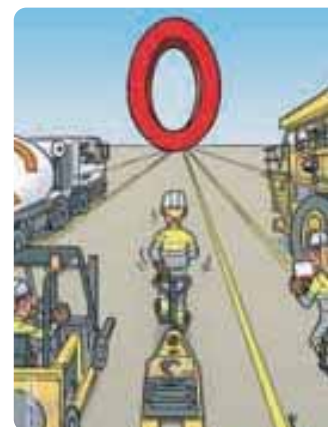
graves ocurridos en el Grupo Holcim a nivel mundial, con el principal objetivo de integrar cada vez más la seguridad en el trabajo habitual como principio operativo básico

Las 5 Reglas Cardinales de Seguridad Holcim España

	Medidas de Seguridad	No anular ni dificultar ninguna medida de seguridad ni permitir que nadie lo haga.
	Equipo de Protección	Las normas sobre el uso de los Equipos de Protección Individual (EPI'S) correspondientes a una tarea determinada deben cumplirse en todo momento.
	Procedimientos de Aislamiento y Bloqueo	Los procedimientos de aislamiento y bloqueo deben seguirse en todo momento
	No consumir alcohol ni drogas	Está prohibido trabajar bajo la influencia del alcohol o las drogas
	Cultura de Información	Se debe informar de todas las lesiones e incidentes ocurridos

Guía de Seguridad y Salud Laboral.

Otra de las iniciativas puestas en marcha por Holcim España durante el 2006 ha sido la publicación y distribución de la Guía de Seguridad y Salud Laboral del empleado. Esta guía ha sido elaborada por representantes de los trabajadores de Holcim a nivel europeo, miembros de la dirección, entre los que se incluye la dirección de Recursos Humanos de Holcim España y ha contado con la ayuda de Inerco Prevención de Riesgos, S.A. La guía proporciona las normas y directrices básicas que permiten trabajar a los empleados de la compañía de manera saludable y segura.



Creación de una cultura de seguridad.

Holcim España considera que la concienciación y sensibilización de los empleados hacia un enfoque de seguridad total, pasa primero por la de los directivos. Para ello, han implantado un exhaustivo programa de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS), que consisten en breves entrevistas entre la línea de mando y los trabajadores con el fin de homogeneizar actitudes y comportamientos seguros a través del diálogo espontáneo, convirtiéndose en una importante herramienta para corregir las prácticas inseguras observadas y reforzar los comportamientos y actos seguros que se estén desarrollando.



ACTIVIDADES DE FLACEMA DIRIGIDAS A LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS DEL SECTOR CEMENTERO ANDALUZ.

Desde Flacema queremos transmitir los avances y logros conseguidos por el sector cementero andaluz en materia de Desarrollo Sostenible. Con este objetivo venimos organizando desde 2003 numerosas iniciativas dirigidas a los distintos grupos de interés relacionados con las actividades que desarrollan las empresas pertenecientes a la Fundación. Seguidamente se presentan las actividades más importantes llevadas a cabo durante el periodo 2005-2007:

Jornadas de comunicación.

Desde el 2004 FLACEMA ha venido organizando tres tipos de jornadas de comunicación:

- **Jornadas de Comunicación Medioambiental.**

Estas jornadas han tenido como objetivos principales:

Formar e informar a nuestros grupos de interés acerca de los problemas que ocasiona la generación de residuos y las posibilidades y ventajas de su valorización en la industria cementera, de forma segura para la salud y para el medio ambiente.

Presentar las actividades de las distintas fábricas andaluzas en materia medioambiental.

Los distintos tipos de jornadas se han realizado en las fábricas que las cuatro empresas que conforman Flacema tienen distribuidas en Andalucía y en ellas han participado profesionales de diversas instituciones, representantes de las Administraciones locales y autonómicas, personal técnico de las distintas fábricas donde se realiza cada acto y representantes de la patronal y sindicatos del sector cementero andaluz.



Carboneras, mayo de 2006.



Jerez, marzo de 2006.

● Jornadas sobre Medio Ambiente y Periodismo.

Por parte del Sector Cementero Andaluz existe un gran interés en mantener informados a los medios de comunicación, de manera que conozcan las características de nuestro sector, así como su compromiso con el medio ambiente.

En este sentido, desde 2005 Flacema ha venido organizando jornadas para periodistas, que han tenido como objetivo principal proporcionar a los medios de comunicación las herramientas útiles a la hora de abordar cuestiones medioambientales relacionadas con la actividad de fabricación del cemento.



● Jornadas de la Industria del Cemento en Andalucía. Un modelo de Desarrollo Sostenible.

En 2007 Flacema puso en marcha este tipo de jornadas dirigidas a todos los grupos de interés relacionados con las fábricas, tales como Administraciones Públicas regionales y locales, clientes, proveedores, asociaciones de vecinos, medios de comunicación, representantes empresariales y sindicales de los distintos centros de trabajo, etc. Entre los objetivos más importantes a alcanzar con las jornadas podemos destacar:

- Dar a conocer el sector cementero andaluz y divulgar los avances realizados por esta industria en materia de desarrollo sostenible.
- Exponer los esfuerzos conjuntos que sindicatos y empresas realizan en materia medioambiental y de prevención de riesgos laborales en cada una de las fábricas de cemento, dejando constancia del compromiso del sector con estas cuestiones.
- Presentar las distintas fábricas del sector en Andalucía: nuevos proyectos, inversiones medioambientales y otras cuestiones de interés.



Jornada Medio Ambiente y Periodismo. Sevilla, 6 de abril de 2006.



Jornadas de la industria del cemento. Carboneras, julio de 2007.



Congresos de la Industria Cementera Andaluza. I y II Edición.

El 24 y 25 de octubre de 2007 Flacema celebró la segunda edición del Congreso de la Industria Cementera Andaluza en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con los siguientes objetivos:



II CICA. Mesa Inaugural, 24 de octubre de 2007.



- Constituirse en un importante Foro de discusión donde todos los agentes involucrados (empresas, sindicatos, medios de comunicación, clientes, proveedores, Administración Pública de ámbito regional, etc.), puedan poner en común sus experiencias sobre todos los aspectos relacionados con el Desarrollo Sostenible en la Industria Cementera.
- Difundir las buenas prácticas e iniciativas llevadas a cabo por el sector en materia de valorización, prevención de riesgos laborales y formación de los trabajadores en estas dos cuestiones.
- Implicar a los trabajadores, Administraciones Públicas, medios de comunicación y grupos de interés en general, a fin de extender el mensaje de que el desarrollo sostenible que defiende el sector cementero andaluz, es una buena manera de crear bienestar y valor añadido para la sociedad en su conjunto.
- Generar conocimientos técnicos que aporten valor a los profesionales de la industria.
- Difundir el conocimiento actual sobre el uso de combustibles alternativos como procedimiento clave para la reducción de la contaminación atmosférica.
- Compartir experiencias e iniciativas medioambientales vigentes en la actualidad.
- Reforzar el compromiso del sector con el desarrollo sostenible.

El Congreso se desarrolló en dos días de trabajo, divididos a su vez en los siguientes módulos temáticos:

24 de octubre

- II Acuerdo para la Valorización energética en la Industria Andaluza del Cemento.
- Ley de Gestión Integral de la Calidad Ambiental (GICA)
- El sector cementero: su relación con la sociedad y los medios de Comunicación. Visión de la Industria.



25 de octubre

- Contribución del Sector Cementero Andaluz al Desarrollo Sostenible.
- Prevención de Riesgos Laborales en la Industria Cementera Andaluza.

La asistencia al II CICA resultó bastante amplia, tanto en el número de congresistas inscritos (338 personas inscritas, respecto a los 308 del I CICA) como en la variedad de empresas, instituciones, entidades y organismos que estuvieron representados en el evento.

Algunos grupos de interés que participaron en el congreso fueron los siguientes:

1. Empresas de otros sectores con intereses en nuestra industria.
2. Invitados institucionales.
3. Administraciones Públicas.
4. Medios de Comunicación.
5. Organizaciones empresariales y sindicales.
6. Organizaciones Ecologistas.
7. Entidades Financieras.
8. Directivos de fábricas de cemento de distintos puntos de España.
9. Trabajadores de fábricas de cemento de distintos puntos de España.
10. Otras Fundaciones (CEMA, FLC, etc.)

Con periodicidad bianual, Flacema organiza unas jornadas de carácter interno en las que se dan cita importantes personalidades del sector cementero, de las organizaciones empresariales y sindicales, así como representantes institucionales de la Administración Pública. Este encuentro sirve para abordar las cuestiones más actuales y novedosas sobre el sector: cuestiones técnicas de procedimientos, aspectos medioambientales, planteamientos de salud y prevención de riesgos laborales, etc.

En la primera edición, celebrada en la localidad malagueña de Antequera en diciembre de 2006, se dieron cita más de 90 personas pertenecientes al sector cementero andaluz y otras instituciones relacionadas con el sector.

La segunda edición de estas jornadas está previsto que se lleven acabo a finales de 2008 en Sevilla.



II CICA. Mesa Clausura, 25 de octubre de 2007.



I Jornadas de la Industria Andaluza del Cemento. Antequera, diciembre de 2006.



Entrega del Premio Flacema al mejor artículo de comunicación sobre desarrollo sostenible de la industria andaluza.

Flacema entrega anualmente el Premio FLACEMA a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza.

El objetivo de esta actividad consiste en reconocer la labor que los Medios de Comunicación llevan a cabo en relación con la industria andaluza, informando acerca de la compatibilidad del desarrollo económico y social con el respeto al Medio Ambiente y a los recursos naturales, en aras

a garantizar una mejora de la calidad de vida tanto de las generaciones presentes como futuras.

En 2006 y 2007 tuvieron lugar la primera y la segunda edición del premio respectivamente.



Entrega del Premio Flacema de Comunicación.
2005. José María Montero Sandoval



Entrega del Premio Flacema de Comunicación.
2006. Nuria Castaño Gallego

Programa de Formación Profesional Ocupacional.

Desde el año 2005 FLACEMA organiza, con la colaboración de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en distintas provincias de Andalucía, el curso de Formación Profesional Ocupacional de "Técnico en Gestión Medioambiental en Industrias". El curso tiene una duración de 304 horas teóricas y la opción de realizar 160 horas de prácticas en empresas.

Mediante esta iniciativa, desde Flacema aprovechamos la amplia experiencia del sector cementero en cuanto a gestión medioambiental, para formar a los participantes en los aspectos técnicos de la gestión que se lleva a cabo en la industria en general, con un enfoque particular sobre la industria del cemento y las cuestiones medioambientales asociadas.



Unión Europea
FONDO SOCIAL EUROPEO



El curso está dirigido a desempleados de larga duración con formación en FPPII, diplomados o licenciados de la rama científico-técnica. Finalizado el curso desde Flacema se lleva a cabo un estudio de inserción laboral entre los alumnos que han participado.

2005							2006						
	Alumnos	Desempleados	Empleados	Sin Info.	Relación Curso	%		Alumnos	Desempleados	Empleados	Sin Info.	Relación Curso	%
Sevilla	11	1	4	6	1	80	Sevilla	14	9	4	1	3	30,8
Málaga	14	5	6	3	0	54,5	Málaga	15	6	9	0	3	60
Cádiz	13	3	8	2	3	72,7	Cádiz	15	8	5	2	2	38,5
Jaén	15	7	5	3	3	41,7	Jaén	11	5	6	0	2	54,6
Huelva	14	4	7	3	3	63,6	Huelva	11	5	4	2	1	44,4
Córdoba	12	5	4	3	1	44,4	Córdoba	15	9	4	2	3	30,8
TOTAL	79	25	34	20	11	57,6	TOTAL	81	42	32	7	14	43,24

En 2007 se llevaron a cabo un total de ocho cursos de FPO. Además de los seis cursos de Técnico en Gestión Medioambiental en Industrias, Flacema puso en marcha otros dos cursos sobre Auditorías Ambientales en la Industria. Estas actividades formativas, con una duración de 209 horas, fueron impartidas en las provincias de Sevilla y Málaga.

2007						
	Alumnos	Desempleados	Empleados	Sin Info.	Relación Curso	%
Sevilla	8	3	5	0	2	62,5
Sevilla (Audit.)	14	6	3	5	2	33,3
Málaga	14	3	6	5	1	66,7
Málaga (Audit.)	12	5	3	4	0	37,5
Cádiz	8	3	1	4	1	25
Jaén	11	7	3	1	1	30
Huelva	8	5	2	1	0	28,6
Córdoba	13	6	5	2	0	45,6
TOTAL	88	38	28	22	7	42,4

Nota: % calculado sobre el número de alumnos sobre los que se tiene información.

El último informe de inserción laboral entregado a la Consejería de Empleo, correspondiente al curso 2006-2007, refleja que el 42,4 % de los alumnos con los que hemos podido contactar, y que han participado en nuestros cursos de FPO, han obtenido un empleo tras el periodo formativo.

Programa de Formación para los Delegados Medioambientales en fábricas.

A raíz del primer acuerdo sobre valorización energética, surge en las empresas cementeras la figura de los Delegados de Medio Ambiente, que son los representantes de los trabajadores en cada fábrica en materia de prevención de riesgos medioambientales.

Con el fin de proporcionar una formación adecuada a los profesionales que desempeñan estas funciones en las distintas fábricas, desde FLACEMA se vienen organizando desde 2004, cursos de formación dirigidos a los Delegados de Medio Ambiente. En 2008 está previsto que tenga lugar la V Edición del Curso.

El curso está concebido como un curso a distancia de carácter semipresencial, con una duración de 50 horas lectivas, de las cuales 18 horas se imparten en tres sesiones presenciales. Las 32 horas restantes son de formación a distancia con apoyo de teleformación ("blended learning").

En la tercera jornada presencial, llevamos a cabo una evaluación de la calidad del curso, para lo cual nos valemos de un cuestionario anónimo que completan todos los participantes.



RELACIÓN DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A FLACEMA CON LA SOCIEDAD



Cementos de Andalucía (Grupo CIMPOR)

Cementos de Andalucía (Grupo Cimpor) está incorporado plenamente la política de Responsabilidad Social diseñada por la compañía matriz Cimpor. El rigor y la transparencia de las prácticas de gestión, la utilización sostenible de los recursos naturales, el respeto por las exigencias sociales y de preservación del medio ambiente, son valores esenciales y permanentes del grupo empresarial que no sólo persigue un beneficio económico, sino también social y laboral, que redunde en favor de la propia compañía, de sus trabajadores, clientes y de la sociedad en general.



La compañía mantiene implantado un código de responsabilidad social que supone tanto un beneficio para CIMPOR como para sus stakeholders, porque todos ellos están impregnados de una misma cultura empresarial que responde a las exigencias y necesidades del siglo XXI.

Los objetivos de la empresa se sustentan sobre los siguientes pilares:

- Ejecución de un programa marco de Desarrollo Sostenible.
- Gestión ambiental en los centros de producción.
- Utilización racional de los recursos energéticos.
- Investigación para una mejor utilización de combustibles alternativos que reduzcan las emisiones.
- Recuperación y adaptación ambiental del entorno más próximo.
- Constante evaluación del comportamiento medioambiental de las instalaciones.
- Interlocución con los representantes sociales e institucionales.
- Aplicación de un sistema integral de seguridad y salud laboral.

Obra Social

Una notable preocupación por el entorno hace que Cimpor trabaje para mejorarlo. Para ello, Cementos de Andalucía (Grupo Cimpor) ha puesto en marcha varias iniciativas en las zonas geográficas de Andalucía en donde tiene presencia. Las actividades patrocinadas por la compañía están directamente relacionadas con la promoción cultural, la investigación y el medio ambiente, habiendo colaborado en el periodo abarcado por este informe con las siguientes instituciones:

- Parroquia Santísimo Walabonso de Niebla (Huelva).
- Monjas Carmelitas de Córdoba.

- Asociación de Mayores Ismael Rodríguez Álvarez.
- Hermandad Santísima Virgen del Pino de Niebla (Huelva).
- Ayuntamiento de Niebla.
- Ayuntamiento de Córdoba.
- Asociación de Vecinos de Fátima de Córdoba.
- Peña los Compadres de Córdoba.

En esta línea de colaboración, Cementos de Andalucía apoya diversas actividades de carácter cultural, social y deportivo en sus áreas de influencia:

- Actividades de deporte escolar.
- Actividades de formación y ocio en aulas para la tercera edad.
- Prácticas profesionales, en un entorno empresarial y/o industrial, dirigidas a alumnos de distintas instituciones educativas.
- Donativos y colaboraciones con ONGs y otras entidades de interés social, tales como Cruz Roja, Sociedad Española contra el Cáncer, Bomberos sin Fronteras, etc.

Participación y colaboración con entidades nacionales y locales en materia de Desarrollo Sostenible.

Cementos de Andalucía además de ser miembro de la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA), participa en la Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente (CEMA), que tiene su ámbito de actuación en toda España.

El Grupo Cimpor participa también en las fundaciones Empresa Universidad Gallega (Feuga), para estimular la investigación y la innovación y Fundación General de la Universidad de León. Por otro lado ha firmado acuerdos de protección ambiental con los gobiernos de las comunidades de Galicia, Castilla y León y Andalucía.



Grupo Cementos Portland Valderrivas

El Grupo Cementos Portland Valderrivas, en línea con su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, mantiene distintos convenios y pone en marcha diversas actuaciones entre las que cabe destacar las siguientes:

La protección del entorno.

Como instrumentos de mejora y protección del entorno que rodea las actividades del grupo, se describen los principales acuerdos y actuaciones:

- Acuerdo Voluntario suscrito entre la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Grupo Cementos Portland Valderrivas.
- Protocolo de colaboración con la Delegación del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía para la destrucción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas.
- Acuerdo de colaboración entre Siderúrgica Sevillana, S.A y Cementos Portland Valderrivas, S.A.

Desarrollo socio-cultural y solidaridad.

El patrocinio y mecenazgo social, cultural, educativo, deportivo y humanitario desarrollado por el grupo en 2006 y 2007 ha alcanzado una cifra de 3,8 millones de euros.

En Andalucía destacan las siguientes iniciativas:

- II Open Internacional de Ajedrez del Círculo Mercantil de Sevilla.
- Colaboración con Alcer Giralda-Enfermos de riñón de Sevilla.
- Colaboración con la Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial, la Barriada la Liebre, AFAR, la Asociación Alcalareña para la Educación y Enseñanza Especial y la Asociación Promotora Laboral y Asistencial (PROLAYA) en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- Patrocinio del Equipo de Fútbol y la Feria de Muestras de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y del Club Baloncesto Torremolinos (Málaga).

Campaña de recogida de juguetes.

En 2007 culminó la Campaña de Recogida de Juguetes celebrada durante 2006 con la donación por parte del Grupo de 10.000 € que se destinaron a 10 proyectos solidarios gestionados por Cáritas. El denominador común de todos estos proyectos es la ayuda prestada a familias y a personas con graves dificultades económicas.

En 2007 se llevó a cabo una nueva Campaña de Recogida de Juguetes entre los empleados. El lanzamiento de la campaña se realizó mediante carteles y dípticos con el lema "Hay niños que necesitan tu ayuda. Regalándoles un juguete les harás sonreír". Por cada juguete donado por los empleados, el Grupo se comprometió a donar 30 € hasta un máximo de 35.000 €, que se destinarán nuevamente a proyectos de ayuda con Cáritas. Los receptores de los juguetes fueron, en general, familias pertenecientes a colectivos con escasez de recursos.



Campaña del Euro Solidario.

En 2007 Cementos Portland Valderrivas continuó con la contribución dineraria al fondo constituido de forma voluntaria por los empleados del grupo para colaborar con proyectos solidarios. Así todo empleado que lo desee, puede donar un euro al mes, cantidad que iguala el grupo y que se aporta a final de mes. El dinero que se recauda se destina a colaborar en proyectos solidarios con colectivos desfavorecidos, tras la elección que realicen los aportantes.



Comunicación con la sociedad.

Para Cementos Portland Valderrivas cada vez es más importante conocer las expectativas del entorno, vecinos y otros interlocutores sociales. La comunicación y el diálogo con los grupos de interés se realizan empleando diferentes canales como participación en jornadas, foros, seminarios, congresos, encuentros, asociaciones, etc.

En Andalucía durante 2006 y 2007 el grupo ha participado en las siguientes actividades:

- Sesiones de consulta con los Grupos de Interés celebradas en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) el 19 de noviembre de 2007. Se llevaron a cabo dos sesiones; la primera con empleados de la fábrica de Alcalá de Guadaíra y la segunda con representantes de la sociedad civil del entorno de la fábrica.
- Jornada de Puertas Abiertas celebrada en la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- Participación en noviembre de 2007 en el 1er Congreso de Construcción Sostenible organizado por HOLCIM.
- Jornada de ecologismo positivo organizada por ADEM en Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
- Participación mediante la inserción de anuncios en medios de comunicación: Diario local Alcalá Noticias, revista Andalucía Ecológica y revista Cemento Hormigón.
- Organización de visitas a fábrica guiadas para estudiantes y otros grupos
- Por otro lado, la Cantera de Andujar (Jaén) ha sido galardonada en 2007 con el Premio Europeo de Desarrollo Sostenible en la Categoría Buenas Prácticas en Seguridad y Salud.



Financiera y Minera (Italcementi Group)

En la cultura empresarial de Financiera y Minera (FYM) podemos destacar el compromiso de la compañía por asumir su responsabilidad social mediante la gestión responsable de todas las actividades del grupo, estableciendo relaciones de diálogo con las comunidades locales donde están implantadas sus instalaciones industriales.

Dentro de sus programas de actuación en materia social, FYM desarrolla numerosas iniciativas que permiten al grupo llevar a cabo una toma de contacto directa con sus grupos de interés, así como favorecer la puesta en marcha de actividades culturales, sociales, deportivas y de carácter lúdico. Entre otras, podemos destacar las siguientes iniciativas llevadas a cabo durante el periodo abarcado por el presente informe:

Patrocinio de actividades culturales.

Siempre comprometida con el ámbito cultural, FYM es una de las principales patrocinadoras de la **Fundación Málaga**.

Fundación Málaga es una institución privada sin ánimo de lucro, que nace con el objetivo y vocación de servicio público a Málaga, capital y provincia, y los malagueños, sean naturales o allegados. Esta Fundación agrupa a un gran número de empresas líderes dentro de sus sectores, con el fin de impulsar el desarrollo cultural en Málaga y provincia, a través de una labor de mecenazgo y patrocinio artístico, medioambiental, social, formativo, investigador, etc., a través de una serie de proyectos de ámbito local o fuera de él, dirigidos a un público lo más amplio posible.

Algunos ejemplos de su compromiso son el becado de jóvenes promesas en el mundo de la interpretación musical, realización de exposiciones plásticas, conciertos, restauraciones de obras de arte y programas de educación medioambiental orientada a escolares de toda la provincia de Málaga, etc.

Dentro de la amplia línea de actuaciones de FYM a favor de la cultura, cabe también destacar la labor de apoyo al arte contemporáneo a través del Programa de Patrocinios del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.

FYM también colabora en el **Concurso de Pintura** al aire libre que se realiza cada año en Málaga.

Por último, FYM ha firmado un convenio con el Ayuntamiento de Málaga para apoyar económicamente los trabajos de investigación que se desarrollan en las **cuevas del Complejo de la Araña**, uno de los yacimientos más interesantes del Paleolítico mediterráneo.





Patrocinio de infraestructuras sociales.

- Colaborador en la construcción del parque infantil en la barriada de la Araña.

Patrocinio de actividades deportivas.

- Patrocinio del **Club de fútbol Goliath** que cuenta con diversas categorías y participa en varias ligas infantiles de Málaga.
- FYM es el patrocinador oficial del **Club Deportivo el Palo**, concretamente de la cantera de baloncesto. En la actualidad son casi medio millar los niños que participan en este club deportivo, habiéndose incrementado sensiblemente el número de éstos en relación a años anteriores.
- Patrocinio del **Club de Deportivo de El Candado** en varias de sus actuaciones, entre las que cabe destacar el Club de Padel y la Regata de Albarán.

Patrocinio de actividades lúdicas.

- Colaborador y patrocinador de las **Fiestas de los Carnavales en el barrio de El Palo** en la provincia de Málaga.
- Patrocinio de diferentes actos de los programas de las **Fiestas Patronales La Cala** que incluyen múltiples actividades de ocio y lúdicas.
- Colaborador en el desarrollo de la **Verbena de la Araña**.
- Patrocinador de las **Fiestas de El Jarazmin**.

Jornadas de Puertas Abiertas.

El empleo de las instalaciones industriales de FYM como herramienta de comunicación, constituye una de las iniciativas de las que el grupo se siente más orgulloso, tanto por su carácter pionero en el sector cementero español (ya que se celebran desde 1997), como por su multitudinaria acogida. Mediante la organización de **Jornadas de Puertas Abiertas en las fábricas**, FYM ofrece una visita guiada por las instalaciones para explicar a los asistentes los procesos de producción del cemento y las actuaciones que se llevan a cabo en materia medioambiental y seguridad laboral por parte de la compañía.

FYM también organiza periódicamente una serie de **Jornadas de Comunicación Medioambiental** en las fábricas y canteras del grupo. Estas jornadas constituyen una importante herramienta de comunicación con los grupos de interés que se ven afectados por las actividades que la compañía lleva a cabo, y tienen por objeto dar a conocer la experiencia de FYM en la gestión medioambiental, así como recibir la opinión de los vecinos al respecto.



Holcim (España), S.A.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Holcim España se caracteriza por el compromiso que mantiene el grupo con todos sus grupos de interés. Las relaciones con el entorno constituyen uno de los pilares de esta política y engloban una amplia gama de medidas para tener un impacto positivo en el entorno, basado en la integración de las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de negocio de la empresa, lo que consolida a Holcim como una organización que crea valor donde opera y que exige una mejora constante en su gestión a través del diálogo fluido y transparente.

Las áreas principales de las actuaciones de Holcim respecto a las relaciones con sus grupos de interés son la promoción del diálogo, las iniciativas sobre desarrollo sostenible, las actividades educativas, deportivas y socioculturales y la promoción de infraestructura social.



Diálogo con el entorno.

Holcim España ha desarrollado herramientas que permiten a los grupos de interés conocer las actividades que desarrolla el grupo y a la propia empresa identificar las líneas a seguir para la mejora de las relaciones con sus stakeholders:

Comité Local de Información y Seguimiento (CLIS). Son reuniones periódicas con colectivos del entorno local (Ayuntamiento, asociaciones u ONG's medioambientales y sociales, mundo académico, etc.) que buscan asegurar la transparencia de la información sobre las actividades del grupo.

Algunas Iniciativas nacionales y locales sobre Desarrollo Sostenible:

Fundación Entorno

Miembro nacional del Consejo Mundial de Empresas para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la Fundación Entorno ha creado varios grupos de trabajo relacionados con las líneas de actuación

de Holcim España: el papel de los negocios en la sociedad, energía y cambio climático y construcción sostenible.

www.fundacionentorno.com.

Corporación Tecnológica de Andalucía

Desde el año 2006 Holcim es miembro numerario de esta fundación privada promovida por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Su objetivo es potenciar la colaboración entre el entorno científico y el productivo como mecanismo que dé respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo de la sociedad andaluza.

www.corporaciontecnologica.com

Club de Excelencia en Sostenibilidad

Holcim es socio fundador y miembro de la junta directiva de esta asociación empresarial constituida en el año 2003 y formada actualmente por 24 grandes empresas. Así participa de las actividades relacionadas con la promoción del desarrollo sostenible y el benchmarking de buenas prácticas entre las empresas miembro.

www.clubsostenibilidad.org.



Iniciativas de carácter educativo, deportivas y socioculturales.

Campaña Educación Ambiental en IES y colegios

En total, 3.675 alumnos de 35 centros educativos se vieron involucrados en la campaña, adaptada específicamente a cada entorno y público objetivo.



Cátedra Holcim de Desarrollo Sostenible

El programa correspondiente al curso académico 2007- 2008 se desarrolló, como en las ediciones anteriores, durante tres jornadas lectivas. Las dos primeras versaron sobre Cambio Climático y la Responsabilidad Social Corporativa y se celebraron en la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla.

Colaboración con la Fundación Theodora.

La misión de esta Fundación es aliviar el sufrimiento de los niños hospitalizados a través de la risa, organizando para ello visitas periódicas de payasos profesionales, los Doctores Sonrisa, quienes dedican su tiempo y atención a los niños hospitalizados.

Otros ejemplos de actividades educativas:

- Jornada sobre Bienestar y Salud en las localidades almerienses de Albox y Carboneras.
- Jornadas de Ingeniería y Empleo en ETSI Sevilla.
- Concurso "El Quijote de la Mancha" en Carboneras (Almería).

Holcim España ha patrocinado diversas actividades socioculturales en sus áreas de influencia, que van desde acuerdos con la Junta de Andalucía y convenios con ayuntamientos locales, hasta promoción de actividades de asociaciones locales. Dichas actividades incluyen la promoción de arte con vínculo social o medioambiental, fiestas locales, deportes, festivales culturales, promoción de la diversidad, etc. Cabe destacar, entre otras:

- o Programa Espacio de Paz en Torredonjimeno, (Jaén).
- o Primer premio a caseta de la Feria del Caballo Jerez (Cádiz).
- o Promoción del Torillo Andaluz en Revista Red Life.

Infraestructura Social.

Otra área de actuación de Holcim España en materia de RSC consiste en el **desarrollo de infraestructura social**. Como proveedores de materiales de construcción, el apoyo al desarrollo de infraestructuras pretende fortalecer la imagen corporativa y la percepción de buen vecino alrededor de las operaciones desarrolladas por



Holcim, habiendo colaborado con diversas entidades locales de Andalucía en el desarrollo de varios proyectos, entre los que destacan:

- Casa de la Hermandad de Nerja (Málaga). Holcim España ha donado 425 m³ de hormigón para su construcción.
- Con el objetivo de promocionar el bienestar y la salud de las personas mayores, se han subvencionado las instalaciones de equipos de mantenimiento físico especializado en las localidades de Gádor y La Rioja (Almería), que se han colocado en espacios al aire libre en dichos pueblos.
- Cesión de 36 hectáreas para la creación de un nuevo parque público en la localidad jerezana de La Barca (Cádiz).

Por último podemos destacar que el compromiso de Holcim con el Desarrollo Sostenible se ha visto reconocido en numerosas ocasiones a través de varios premios otorgados por distintas asociaciones:

- Premio Garrigues Expansión de Medio Ambiente en la categoría "Educación y Comunicación Ambiental" por la Cátedra Holcim de Desarrollo Sostenible, en la Escuela de Ingenieros de Sevilla.
- Premio Doñana a la Empresa Sostenible en la modalidad: "Grandes empresas con implantación en la Comunidad Autónoma de Andalucía".
- Premio Ejecutivos por la "Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa".
- Finalista en el VII Premio Andaluz a la Excelencia en la categoría de "Grandes Empresas".
- Premio Arquímedes a la cantera Antas por su buena imagen.
- Premio Dirigentes de Andalucía 2007 a la Responsabilidad Social Corporativa de Holcim.



V Conclusiones

El sector cementero andaluz presenta un modelo de desarrollo sostenible en el que el crecimiento económico no se concibe sin la creación de valor para los grupos de interés relacionados con nuestras actividades, el respeto por el medio ambiente y los recursos naturales y la percepción de la responsabilidad social de las organizaciones que integran Flacema.

La ralentización del sector de la construcción de los últimos años ha llevado aparejada una disminución progresiva del consumo, y por tanto de la producción de cemento por parte del sector cementero andaluz. Pese a la citada disminución, el sector no ha disminuido la intensidad de sus inversiones en Andalucía, alcanzándose durante el periodo 2005-2007 un total de 247 millones de euros. Las inversiones destinadas a mejoras ambientales en las fábricas de cemento de Andalucía han ascendido durante el mismo periodo a más de 150 millones de euros, representando un 63 % de la inversión total realizada.

Desde el sector cementero andaluz somos conscientes del impacto ambiental que genera la fabricación de cemento como proceso industrial intensivo. No obstante, la sociedad demanda nuestros productos para su propio crecimiento y desarrollo. Para compatibilizar el crecimiento con el respeto por el medio ambiente, las empresas del sector cementero andaluz gestionan sus actividades para evitar, o en su caso minimizar, los aspectos ambientales asociados a la fabricación de cemento.

La valorización material de residuos supone una de las estrategias de la industria cementera para disminuir la extracción de recursos naturales, contribuyendo además con la gestión de los residuos generados por otras actividades industriales.

El empleo de adiciones ofrece también la oportunidad de incorporar residuos o subproductos industriales en la producción del cemento. Mediante esta práctica el sector cementero colabora con la gestión de subproductos de fabricación de otros sectores y actividades. Mediante la reducción de la proporción final de clínker contenido en el

cemento se evitan las emisiones de CO₂ correspondientes al ahorro de combustibles necesarios para la fabricación del clínker ahorrado y las que se hubieran producido como consecuencia del depósito en vertederos de los residuos adicionales.

La valorización energética de residuos, que ofrece importantes ventajas medioambientales para el sector cementero y para la sociedad en general, ha experimentado un gran crecimiento en Andalucía durante el periodo 2005-2007, en el que se han valorizado más de 240.000 toneladas de combustibles alternativos, alcanzándose en 2007 un valor del 12,5 % de energía térmica procedente de residuos.

La eficiencia energética conseguida por el sector cementero hasta el momento es bastante alta y difícil de mejorar.

La valorización de residuos de biomasa y la disminución del contenido de clínker en la composición final del cemento se presentan como las principales líneas de actuación a seguir por el sector para reducir sus emisiones de CO₂.

Las empresas del sector cementero andaluz comparten sus intereses por los asuntos sociales, laborales y relacionados con los derechos humanos. Estos tres aspectos forman parte de la estrategia de negocio de los cuatro grupos empresariales.

El sector cementero andaluz realiza un importante esfuerzo en materia de seguridad laboral. Los indicadores sobre seguridad de los últimos cinco años se encuentran siempre por debajo de los valores medios nacionales y andaluces y por debajo de los que presentan otros sectores.

Las partes integrantes de Flacema, patronal y sindicatos, consideran que los acuerdos sectoriales son un instrumento adecuado para abordar materias de interés común y establecer las bases y los medios necesarios para adelantarse a las diferentes exigencias que pudieran aparecer sobre normativa ambiental y salud de los trabajadores.



VI Anexos

1. Obras Emblemáticas en Andalucía. 2005-2007.



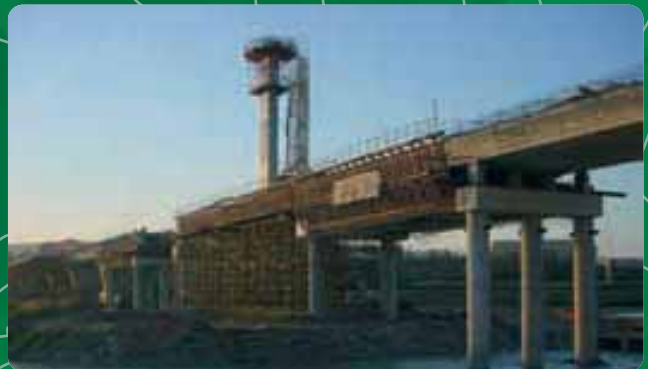
Línea AVE Córdoba-Málaga.



Motril. Autovía del Mediterráneo.



Córdoba. Presa de La Colada.



Córdoba. Puente de Andalucía.



Tramo AVE Málaga.



Málaga. Calle de la Bolsa.



Metro de Málaga.





Ampliación Aeropuerto de Málaga.



Metro de Sevilla.



Acrópolis. Puerto de Algeciras.



Parque Eólico.



Esclusa del Puerto de Sevilla



Córdoba. Presa de la Breña.



Jerez. Duplicación Vía Ferrea.



2. Preguntas frecuentes acerca del sector.

La presencia de nuestros grupos de interés en las jornadas de comunicación ambiental que hemos llevado a cabo desde Flacema durante los últimos cuatro años, nos ha servido para conocer la opinión directa de las personas o entidades a las que afectan nuestras actividades. Con este objetivo, durante las jornadas programamos turnos de debate en los que el público asistente tiene la oportunidad de trasladar sus dudas u opiniones sobre los temas que se han tratado durante las intervenciones de los ponentes, o sobre otros temas relacionados con el sector cementero.

El fomento de un diálogo transparente y abierto entre los asistentes a las jornadas y los representantes de las empresas y sindicatos pertenecientes a Flacema y ponentes en general, nos aporta una valiosa información que nos sirve de apoyo para marcar las directrices de actuación respecto a las relaciones con nuestros grupos de interés.

Como ejercicio de transparencia, en el presente apartado de la Memoria queremos exponer las cuestiones que con mayor frecuencia se nos han trasladado, y por ello consideramos de mayor interés:

1.- ¿Qué diferencias existen entre la incineración de residuos y la valorización de residuos llevada a cabo en las cementeras?

La incineración supone una práctica de gestión mediante la que se eliminan los residuos sin ningún tipo de aprovechamiento material ni energético. Mediante la valorización energética en los hornos de cemento, se aprovecha la energía y los minerales contenidos en los residuos. El aprovechamiento energético consiste en utilizar el poder calorífico contenido en los residuos para conseguir las altas temperaturas necesarias para sintetizar el clínker, en sustitución de combustibles fósiles no renovables como el coque de petróleo o el carbón. Por otro lado, el contenido mineral de los residuos pasa a formar parte del clínker que se fabrica, por lo que el tratamiento de los residuos se lleva a cabo sin la generación de nuevos residuos, lo cual suele ser un problema frecuentemente asociado a otros tipos de prácticas.

Otras diferencias residen en las condiciones fisicoquímicas de cada práctica: temperatura de combustión, tiempo de residencia de los gases en el horno, carácter reductor de la atmósfera, etc. Como se ha explicado en esta Memoria, las características de combustión en los hornos de cemento permiten que la valorización de residuos se lleve a cabo de una forma ecológica y totalmente segura para la salud de las personas y el medio ambiente.

2.- ¿La valorización de residuos en los hornos de cemento lleva aparejada la emisión de sustancias contaminantes como dioxinas y furanos?

Numerosos y completos estudios realizados por

organismos independientes y ajenos al sector cementero, valga como ejemplo el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), adscrito al actual Ministerio de Ciencia e Innovación, demuestran que los valores de emisión de dioxinas y furanos de las fábricas que emplean combustibles alternativos se encuentran muy por debajo de los límites exigidos por la legislación específica de valorización de residuos en instalaciones cementeras. Además, los rangos de emisión obtenidos al valorizar residuos se encuentran dentro de los márgenes normales de emisión observados para el proceso convencional de fabricación y que como se ha dicho anteriormente, no resultan significativos.

Las dioxinas y furanos se producen como consecuencia de procesos químicos que ocurren durante la combustión, principalmente en instalaciones incineradoras, a partir de compuestos químicos derivados del cloro (clorobencenos, clorofenoles, policloruros de bifenilo, etc.).

Las características de combustión en los hornos de cemento garantizan la destrucción total de la parte orgánica de los residuos, cuya presencia es necesaria para la formación de estos compuestos. Además, en las fábricas de cemento se llevan a cabo diferentes prácticas que garantizan la protección del medio ambiente y la salud en relación con la prevención de las emisiones de dioxinas y furanos.

Previamente a la valorización se realiza una selección de los residuos, que garantice el cumplimiento de los requisitos necesarios para su combustión. Una vez seleccionados, los residuos pasan por un control de su composición química,



con especial atención al contenido de metales volátiles y cloro. Durante la permanencia de los residuos en las fábricas, la manipulación y el almacenamiento de los mismos se realiza de acuerdo con las medidas de protección y control aplicables por la normativa correspondiente a cada tipología de residuo. Una vez seleccionados y analizados químicamente, se lleva a cabo la combustión de los residuos en el quemador del horno, únicamente cuando las condiciones de temperatura y de contenido de oxígeno son adecuadas para garantizar una destrucción eficaz de la materia orgánica. Por último, las emisiones a la atmósfera son controladas en continuo y en tiempo real por el organismo competente en materia medioambiental (en Andalucía la Consejería de Medio Ambiente).

3.- ¿Obtienen alguna contraprestación económica las empresas cementeras por valorizar residuos?

El proceso de valorización energética de residuos conlleva asociados varios aspectos por los que el conjunto de la sociedad se ve favorecido. El ahorro de combustibles fósiles no renovables, la contribución a la gestión ecológica y segura de los residuos y el ahorro de las emisiones globales de gases con efecto invernadero que se hubieran generado al descomponerse los residuos en un vertedero o al ser tratados en incineradoras, son cuestiones beneficiosas para toda la sociedad.

Todas las operaciones de gestión de los residuos llevan asociados determinados costes que tienen que asumir los productores de los mismos, ya sea directa o indirectamente a través de impuestos, tasas etc. Las empresas cementeras que valorizan residuos están actuando como gestor final del residuo, por lo que debe de percibir la contraprestación que lleva asociada dicha gestión.

Una fábrica de cemento necesita acometer reformas y adaptar su proceso de producción

normal para valorizar residuos de una manera adecuada para la salud y el medio ambiente. Para ello resulta imprescindible realizar importantes inversiones en personal, equipos e instalaciones destinadas a la correcta gestión de los combustibles alternativos.

4.- ¿Qué papel ocupa la Prevención de Riesgos Laborales dentro de las políticas de las empresas cementeras andaluzas?

Todas las empresas que integran el sector cementero andaluz reflejan en sus políticas generales de actuación la prioridad de la Seguridad y Salud en el trabajo respecto a los demás aspectos relacionados con los empleados, tanto directos como subcontratados. En este sentido, las políticas se ven traducidas en varias acciones dirigidas principalmente a la gestión de los riesgos laborales y a la formación, información y sensibilización de los trabajadores directos e indirectos.

En cuanto a la gestión de la prevención, todas las empresas mantienen implantados sistemas de gestión basados en la norma OHSAS 18.000, integrados en la gestión global de la empresa, que garantizan un riguroso cumplimiento de la normativa y una mejora continua de la gestión preventiva. Mediante herramientas de formación, información y participación, son los propios trabajadores los que trasladan su propia experiencia para la mejora del sistema preventivo de las empresas cementeras andaluzas.

Otra de las líneas de actuación consiste en crear y consolidar una cultura preventiva que traslade no solo a los empleados del sector, sino a la sociedad en general, la experiencia y el compromiso que mantienen nuestras empresas con todos los aspectos relacionados con la seguridad y salud. Valgan como ejemplo las campañas de sensibilización presentadas en el presente informe.



3. Índice de contenidos GRI

G3		pag.
ESTRATEGIA Y ANALISIS		
1.1	Declaración del máximo responsable	2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	8-11
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1	Nombre de la Organización	4
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	6,7
2.3	Estructura operativa de la organización	5
2.4	Localización de la sede principal de la organización	52
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas	7
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	4
2.7	Mercados servidos	7
2.8	Dimensión de la organización informante	5
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización	N.A.
2.10	Premios y distinciones	25, 29, 44
PARAMETROS DE LA MEMORIA		
PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1	Periodo que cubre la memoria	3
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	3
3.3	Ciclo de presentación de memorias	3
3.4	Punto de contacto	52
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	3
3.6	Coertura de la memoria	3
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	3
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	50, 51
VERIFICACIÓN		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	N.A.
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GOBIERNO		
4.1	Estructura de gobierno de la organización	5
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	N.A.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos	N.A.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	5
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización	N.A.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	N.A.
4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	N.A.
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	4
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional	5
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social	5
COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución	N.A.
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	6
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entidades nacionales e internacionales a las que la organización apoya	6
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido	5
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	5
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés	5, 32-37
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	48,49
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos	12,13
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	9
EC3	Coertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	N.D.*
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	13
PRESENCIA EN EL MERCADO		
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	N.D.*
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	N.D.*
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
EC8	Desarrollo de impactos de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	8, 15
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirecto significativos, incluyendo el alcance	8,15
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
Enfoque de gestión		16
MATERIALES		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	18, 19,20
EN2	% Materiales utilizados que son materiales valorizados	18, 19,20
ENERGÍA		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	20, 21
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	N.A.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	21, 22
AGUA		
EN8	Captación total de agua por fuentes	N.D.*
BIODIVERSIDAD		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad no protegidas	N.D.*
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad	25
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	25



G3		pag.
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS		
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de GEIs, en peso	22
EN17	Otras emisiones de GEIs, en peso	N.A.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de GEIs y las reducciones logradas	22
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	N.A.
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	23
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	N.D.*
EN22	Peso total de los residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	24
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	25
PRODUCTOS Y SERVICIOS		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	8, 10-11, 16-25
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	N.D.*
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	N.D.*
GENERAL		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	13
DIMENSIÓN SOCIAL		
1. Prácticas laborales y ética del trabajo		
Enfoque de gestión		
EMPLEO		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	N.D.*
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosado por grupos de edad, sexo y región	26
RELACIONES EMPRESA / TRABAJADORES		
LA4	Porcentaje de empleados cubierto por un convenio colectivo	26
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos	N.D.*
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		
LA7	Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo	27
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	28-31
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10	Promedio de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	26
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad	N.D.*
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	N.D.*
2. Derechos Humanos		
Enfoque de gestión		
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos	N.D.*
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	N.D.*
NO DISCRIMINACIÓN		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	N.D.*
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	26
EXPLOTACIÓN INFANTIL		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	N.D.*
TRABAJOS FORZADOS		
HR7	Operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	N.D.*
3. Sociedad		
Enfoque de gestión		
COMUNIDAD		
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	N.D.*
CORRUPCIÓN		
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	N.D.*
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	N.D.*
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	N.D.*
POLÍTICA PÚBLICA		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	N.D.*
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones	N.D.*
4. Responsabilidad sobre productos		
Enfoque de gestión		
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	N.D.*
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos	15
COMUNICACIONES DE MARKETING		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades y los patrocinios	N.D.*
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	N.D.*

NA: No aplicable.

N.D.*: No disponible a nivel autonómico.

Cada una de las empresas que integran Flacema presenta esta información a nivel de Grupo Empresarial en sus respectivas memorias individuales.





flacema

fundación laboral
andaluza del cemento
y el medio ambiente

www.flacema.org



www.cementosdeandalucia.org



www.andalucia.ccoo.es/fecoma.es



www.ugt-andalucia.com/federaciones/mca



www.cimpor.com



www.holcim.es



www.fym.es



www.valderrivas.es

flacema

Avda. de Isaac Newton, 4.
Pabellón de Italia, 4ª planta.
Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla
Telf.: 954 467 003
Fax: 954 468 017
flacema@flacema.org

Contacto:

Manuel Parejo Guzmán.
DIRECTOR GERENTE

Telf.: 954 467 003
mparejo@flacema.org